
LA CARTE À PUCE FERA SON ENTRÉE À LA BANQUE LAURENTIENNE EN 2009

Montréal, le 15 juillet 2008 – La Banque Laurentienne annonce qu'elle complète présentement la mise en place de ses infrastructures reliées à la technologie des cartes à puce et qu'elle prévoit procéder au lancement de sa carte à puce en 2009. La mise en service fera d'abord l'objet d'un projet pilote avant d'être étendue au réseau de points de service, selon l'échéancier établi par les membres de l'industrie des cartes de paiement. La migration vers la carte à puce permettra à la Banque Laurentienne d'offrir à sa clientèle la technologie la plus sécuritaire disponible sur le marché.

L'implantation de la technologie de la carte à puce et la migration des services de cartes de crédit et de débit constituent une évolution des systèmes de paiement électronique afin de rendre encore plus sécuritaire un système déjà sécurisé. La migration complète de l'industrie vers la technologie de la carte à puce nécessitera plusieurs années selon les dates butoirs adoptées par VISA et par l'Association Interac.

Les cartes de paiement actuelles à bande magnétique sont toujours dotées d'éléments de sécurité fiables. Les nouvelles cartes à puce continueront d'avoir cette bande magnétique pour faciliter la transition jusqu'à la migration complète de l'industrie, mais également pour permettre aux titulaires d'utiliser leur carte de débit et de crédit dans les pays qui n'utilisent pas la technologie à puce. L'information contenue sur les nouvelles cartes à puce sera sauvegardée sur une puce informatique qui est plus difficile à reproduire, ce qui rend la carte de débit ou de crédit encore plus sûres pour les usagers.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service et son accessibilité. La Banque dessert ainsi les particuliers et les petites et moyennes entreprises, en plus d'offrir ses produits à un vaste réseau de conseillers financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

Avec 156 succursales et 340 guichets automatiques, la Banque Laurentienne du Canada est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales. Ailleurs au Canada, la Banque détient une position de choix dans certains segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 19 milliards \$. Fondée en 1846, elle compte aujourd'hui plus de 3 500 employés.

-30-

Renseignements :

Manon Stébenne

Directrice principale, Médias et relations publiques
Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs
514 284-4500, poste 8232



Communiqué

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
