



## **Envolez-vous avec la Banque Laurentienne à l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu**

8 août 2014

MONTRÉAL, le 8 août 2014 /CNW Telbec/ - Présentateur principal depuis huit ans, la Banque Laurentienne est heureuse de s'associer à l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu pour faire vivre une expérience mémorable aux centaines de milliers de festivaliers du 9 au 17 août prochain.

En plus de l'expérience terrain, la Banque Laurentienne a lancé une offre exclusive dans le cadre de l'International. Ainsi, tous les nouveaux clients profitent d'une gamme d'offres leur permettant d'obtenir une prime d'une valeur de 150 \$ et plus sur nos produits d'investissement, nos cartes VISA et forfaits bancaires. Visitez [banquelaurentienne.ca/montgolfieres](http://banquelaurentienne.ca/montgolfieres) pour plus d'information.

Tout au long de ce festival haut en couleurs, la Banque Laurentienne offrira une foule d'activités destinées aux jeunes familles grâce à l'aire d'animation Les Petits +. Une envolée dans le ballon de la Banque est également à gagner parmi tous ceux qui participeront au concours photo organisé dans cette zone famille. Les festivaliers trouveront réponse à toutes leurs questions grâce au kiosque d'information et aux agents sur le terrain.

Comme chaque année, les clients de la Banque Laurentienne bénéficieront d'un traitement privilégié sur le site. Sur présentation de leur carte de guichet ou VISA Banque Laurentienne, ils auront accès au Salon Banque Laurentienne, pour se rafraîchir, casser la croûte et se reposer à l'abri du soleil.

Le ballon Banque Laurentienne se fera également plus présent que jamais dans le ciel. En effet, plus de 40 envolées seront tout au long du festival, en plus d'une tournée de 20 envolées du ballon qui aura lieu tout au long de l'année.

### **À propos de la Banque Laurentienne**

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à la grandeur du Canada. Reconnue pour l'excellence de son service, sa proximité et sa simplicité, la Banque sert un million et demi de clients à travers le pays. Fondée en 1846, la Banque figure dans l'édition 2014 du palmarès *Les meilleurs employeurs de Montréal* qui met à l'avant-scène 25 entreprises montréalaises offrant un environnement de travail enviable. Elle emploie présentement 3 800 personnes qui font d'elle un joueur solide dans plusieurs segments de marché.

La Banque se démarque par l'excellence de son exécution et son agilité. Ainsi, elle dessert les particuliers, tant par l'entremise de ses services en succursale que par une offre virtuelle en évolution constante. Elle jouit également d'une solide réputation auprès des PME, des entreprises et des promoteurs immobiliers, grâce à sa présence grandissante à travers le Canada et ses solides équipes situées en Ontario, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique. Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits et services bancaires et d'investissements aux conseillers financiers et aux courtiers, tandis que l'expertise et l'efficacité des services de courtage de Valeurs mobilières Banque Laurentienne sont largement reconnues à la grandeur du pays. Elle gère un actif au bilan de plus de 33 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 39 milliards \$.

SOURCE Banque Laurentienne du Canada

Pour plus de renseignements:



**Valérie Archambault**

Conseillère - Relations publiques et commandites  
514 284-4500, poste 3150  
[valerie.archambault@banquelaurentienne.ca](mailto:valerie.archambault@banquelaurentienne.ca)