



La Banque Laurentienne publie son rapport de responsabilité sociale 2015

15 mars 2016

MONTRÉAL, le 15 mars 2016 /CNW Telbec/ - La Banque Laurentienne est fière d'annoncer la publication de son rapport de responsabilité sociale pour l'année 2015. Ce rapport qui est disponible exclusivement sur Internet fait état de nos responsabilités à l'égard de nos employés, nos clients, nos actionnaires ainsi que vis-à-vis la collectivité.

« Nos clients et les membres de nos équipes sont avant tout des personnes qui évoluent en société avec leurs familles, leurs amis et leurs proches », a mentionné François Desjardins, président et chef de la direction. « Nous soutenons les communautés où ils vivent et travaillent, et ce, grâce au bénévolat de nos employés, par l'intermédiaire de nos programmes de dons et par notre souci de l'environnement. De cette manière, nous contribuons à l'essor économique et nous aidons les collectivités à devenir plus prospères », a-t-il ajouté.

Par ailleurs, le rapport de responsabilité sociale 2015 s'inspire des indicateurs de performance de la *Global Reporting Initiative* (GRI). Pour en savoir davantage, il est possible de consulter le document sur le site Internet de la Banque à l'adresse www.banquelaurentienne.ca, sous l'onglet *Banque Laurentienne* dans la rubrique *Votre Banque*.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à la grandeur du Canada. La Banque sert un million et demi de clients partout au pays. Elle emploie plus de 3 700 personnes dont le talent et le dévouement font d'elle un joueur solide dans plusieurs segments de marché. La Banque gère un actif au bilan de plus de 40 milliards \$, de même que des actifs administrés de 42 milliards \$.

La Banque Laurentienne se démarque par l'excellence et la simplicité de ses services. La Banque répond aux besoins des particuliers par l'intermédiaire de son réseau de succursales. Elle jouit également d'une solide réputation auprès des petites et moyennes entreprises et des promoteurs immobiliers, grâce à ses équipes spécialisées situées partout au Canada, notamment en Ontario, au Québec, en Alberta, en Colombie-Britannique et en Nouvelle-Écosse. Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits et services bancaires et d'investissements aux conseillers financiers et aux courtiers, tandis que l'expertise et l'efficacité des services de courtage de plein exercice de Valeurs mobilières Banque Laurentienne sont largement reconnues à la grandeur du pays.

Pour plus de renseignements: Hélène Soulard, Vice-présidente adjointe, Communications, Banque Laurentienne, 514 284-4500, poste 8232, helene.soulard@banquelaurentienne.ca