



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LA BANQUE LAURENTIENNE LANCE UN CONCOURS D'IDÉES POUR LA CRÉATION DE LA SIGNATURE EXTÉRIEURE DE SES SUCCURSALES

Le 22 avril 2005 - La Banque Laurentienne lance un concours d'idées afin de développer, pour ses 156 succursales, de nouveaux éléments de signature architecturale extérieure distinctive. Ce concours, une première dans l'industrie bancaire canadienne, s'adresse aux professionnels et aux étudiants du Canada de toute discipline pertinente. Trois prix en argent de 10 000 \$, 7 500 \$ et 5 000 \$ seront remis aux gagnants.

La Banque Laurentienne dans sa stratégie de croissance et d'expansion, a entrepris plusieurs initiatives dont, le lancement, l'an dernier, d'un concours d'architecture pour le design intérieur de ses nouvelles boutiques de services financiers, ce qui lui a permis de se différencier par son audace et son sens de l'innovation.

Cette nouvelle initiative doit permettre à la Banque Laurentienne d'être identifiée dans le paysage par rapport à ses concurrents qui sont autant d'institutions financières, de commerces de détail et de bâtiments résidentiels. Le défi principal consiste essentiellement à créer une signature extérieure qui utilise un langage distinctif qui reflète la personnalité de la Banque Laurentienne et son nouveau positionnement. La Banque ne souhaite pas que les concepteurs interviennent sur l'affichage, le logo et la typographie actuellement en vigueur. La solution se trouve entre l'architecture et l'objet et peut prendre la forme d'un élément architectural ou artistique, mais surtout adaptable à l'échelle des divers types de succursales de la Banque Laurentienne au Québec.

«Ce concours est une belle occasion de participer au développement du design d'ici et de stimuler la créativité et l'innovation. Après le succès de notre concours d'architecture pour nos nouvelles boutiques de services financiers, nous renouvelons l'expérience avec ce concours d'idées pour la signature de nos succursales» a déclaré Luc Bernard, premier vice-président, Marketing et gestion de produits de la Banque Laurentienne.

Le jury qui évaluera les projets est formé de Dan S. Hanganu, architecte (Dan S. Hanganu, architectes), Michel Dallaire, designer industriel (Michel Dallaire Design industriel inc.), Eleni Stavridou, directrice exécutive de l'Institut de Design de Montréal, Jean-Jacques Binoux, architecte de paysage (Version Paysage) et président de l'Association des architectes paysagistes du Québec, Yves Gagné, architecte (Double G), Michael Clarizio, designer industriel (Signature+Design Communication), ainsi que de Luc Bernard, premier vice-président, Marketing et gestion de produits, David de Granpré, chef de projet, Marketing et

commercialisation et Michel Racine, vice-président, Gestion immobilière de la Banque Laurentienne.

Le formulaire d'inscription, la programmation et les conditions du concours d'idées peuvent être téléchargés à l'adresse suivante www.phd-architecture.com. Les *propositions* devront être déposées avant 17 h le jeudi 12 mai 2005.

À propos de la Banque Laurentienne

Fondée en 1846, la Banque Laurentienne se situe au septième rang des banques à charte canadienne (Annexe I) avec un actif au bilan de plus de 16 milliards de dollars et des actifs administrés de près de 15 milliards de dollars. Elle répond à l'ensemble des besoins bancaires et financiers des particuliers, des petites et moyennes entreprises, et des conseillers financiers indépendants, grâce à une gamme complète de produits hautement concurrentiels et à un service personnalisé de qualité supérieure. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est www.banquelaurentienne.ca

– 30 –

Pour information :

Banque Laurentienne
Gladys Caron
Vice-présidente
Affaires publiques, Communications et
Relations avec les investisseurs
(514) 284-4500, poste 7511
Cell. : (514) 893-3963
gladys.caron@banquelaurentienne.ca