



**BANQUE
LAURENTIENNE**

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

ASSEMBLÉE ANNUELLE DE LA BANQUE LAURENTIENNE 2005 : ENGAGÉS

Montréal, le 7 mars 2006 – Monsieur Raymond McManus, président et chef de la direction de la Banque Laurentienne, a fait le bilan des réalisations de son entreprise pour l'année 2005 lors de l'assemblée annuelle des actionnaires, tenue aujourd'hui à l'Impérial, à Montréal.

Monsieur McManus a souligné les bons résultats dévoilés par la Banque en décembre 2005, tout en insistant sur la nécessité de ne pas dévier de ses orientations. « Le recentrage des activités que nous avons effectué a été un élément crucial dans l'amélioration de nos résultats. Cette phase est maintenant derrière nous. Nous nous concentrons désormais sur le développement et la croissance de nos quatre lignes d'affaires : les Services financiers aux particuliers, les Services financiers aux entreprises, B2B Trust et Valeurs mobilières Banque Laurentienne ».

Il a d'ailleurs tenu à rendre hommage aux efforts de tous les employés : « Nos résultats sont le fruit de l'engagement de tous nos employés. Ils témoignent de notre volonté, de notre détermination à faire avancer notre institution et à renforcer notre positionnement dans les marchés que nous occupons ».

Une stratégie claire : des résultats concrets

En 2005, la Banque a connu des augmentations appréciables de plusieurs portefeuilles. Les portefeuilles de fonds communs de placement et de prêts hypothécaires ont connu des croissances respectives de 14 % et de 8 %. Les campagnes REER et les ventes de prêts hypothécaires ont d'ailleurs atteint des records en 2005.

Le secteur du Financement agricole s'est illustré avec une quantité importante de nouveaux prêts, générant une croissance de 10 % de ses actifs. Les activités de financement immobilier et de financement à la PME, au Québec et en Ontario, ont quant à elles, connu des augmentations de 5 % à 6 % de leurs actifs. B2B Trust a aussi connu d'excellentes augmentations de ses portefeuilles, avec notamment une croissance de 12 % de ses prêts à l'investissement. Les actifs sous gestion du courtage de plein exercice de Valeurs mobilières Banque Laurentienne ont de leur côté connu une croissance de plus de 10 % en 2005.

Ces résultats sont la conséquence de plusieurs gestes concrets qui ont été posés par les lignes d'affaires pour accélérer le développement de la Banque. Notre gamme de produits et services a été améliorée. Nous avons élargi et modernisé de façon importante notre réseau de succursales et de points de services, alors que des stratégies encore plus efficaces en matière de marketing et de développement des affaires ont été déployées.

Ainsi, depuis le 1^{er} novembre 2004, treize nouveaux points de service se sont ajoutés au réseau de succursales, dont huit boutiques de services financiers et deux centres d'affaires commerciales. Ces nouveaux points de service incluent trois nouveaux bureaux de courtage de Valeurs mobilières Banque Laurentienne, qui a par ailleurs élargi son équipe avec 25 nouveaux conseillers en placement au cours de l'année. 20 % du réseau de succursales aux particuliers a été rénové.

Finalement, dans le but de faciliter l'accès à nos services, 20 nouveaux guichets automatiques ont été ajoutés.

Avec le lancement de nouveaux produits d'investissement comme le *CPGAction* canadien croissance, la carte de crédit VISA Ma Récompense, le programme Complicité destiné aux membres de la FTQ, la nouvelle ligne de forfaits bancaires pour les PME, la gamme améliorée de produits de prêts REER et de prêts à l'investissement de B2B Trust, ainsi que M3, un service multidimensionnel de gestion de portefeuilles et la nouvelle plateforme obligatoire de courtage à escompte offerte par sa filiale de courtage, les clients de la Banque ont accès à un éventail de produits et services très concurrentiel.

De bons résultats financiers en 2005

Sur le plan financier, l'un des faits saillants de la dernière année aura été l'amélioration significative de la marge nette d'intérêt de la Banque. La révision en profondeur de son approche en matière de gestion de l'appariement de l'actif et du passif a permis de voir les revenus nets d'intérêts grimper de 58 millions \$ en 2005, soit 22 % d'augmentation, alors que la marge nette d'intérêt passait de 1,64 % en 2004 à 1,99 % en 2005.

Ainsi, la Banque a atteint, et même dépassé, tous ses objectifs de rentabilité en 2005. Le bénéfice net de la Banque est passé de 39,9 millions \$ en 2004 à 65,3 millions \$ en 2005, une croissance de 64 %. Le rendement de l'avoir des actionnaires ordinaires s'est quant à lui établi à 7,8 % pour 2005 et le résultat net dilué par action ordinaire s'est accru de 70 %, passant de 1,33 \$ à 2,26 \$. Les résultats financiers du premier trimestre 2006, annoncé le 28 février dernier, sont aussi satisfaisants avec un rendement des capitaux propres de 7,9 %.

160 ans d'histoire en 2006

Monsieur McManus a conclu en signalant que La Banque Laurentienne fêtera ses 160 ans au mois de mai prochain. « Forts de notre expérience et de nos compétences, nous sommes déterminés à poursuivre notre croissance et à devenir une institution financière de premier plan au Québec, de même qu'un joueur performant dans des marchés bien choisis dans le reste du Canada », a-t-il déclaré.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne est une institution bancaire québécoise œuvrant au Canada qui se voue à répondre aux besoins financiers de ses clients par l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité. Elle dessert les particuliers, les petites et moyennes entreprises, de même que les conseillers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice via sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne. La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec avec le troisième plus important réseau de succursales et est un joueur performant dans des marchés bien choisis ailleurs au Canada. La Banque Laurentienne gère un actif au bilan de plus de 16 milliards de dollars, de même que des actifs administrés de 15 milliards de dollars. Fondée en 1846, elle compte plus de 3 000 employés. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est www.banquelaurentienne.ca

-30-

Pour renseignements :

Banque Laurentienne

Gladys Caron

Vice-présidente, Affaires publiques et communications

Bureau : (514) 284-4500, poste 7511

Cellulaire : (514) 893-3963

gladys.caron@banquelaurentienne.ca