

UN ÉTÉ TOUT EN MOUVEMENT AVEC LA BANQUE LAURENTIENNE

Montréal, 4 juillet 2008 – Tout au long de l'été, la Banque Laurentienne déploie ses énergies et son enthousiasme en participant à de nombreuses activités et festivités à travers le Québec. Que ce soit lors de festivals ou d'événements axés sur la famille, de parties de soccer ou de tournois de golf, la Banque concrétise ainsi sa volonté de proximité avec sa clientèle.

Ces activités de commandite s'inscrivent dans l'orientation enfants-famille de la Banque Laurentienne, une approche qui privilégie la clientèle des familles. La participation de la Banque reflète également son engagement d'agir en tant qu'entreprise citoyenne responsable en soutenant des projets axés sur la culture, l'éducation et la santé. La Banque tient à s'intégrer dans les collectivités où elle est présente, et à faire partie de la vie socio-économique du milieu en offrant des services à des individus et à des entreprises, mais aussi en intervenant plus près des gens.

Les festivités et activités familiales

Dans le cadre d'un partenariat de trois ans, la Banque Laurentienne se joint à titre de partenaire associé au **Mondial des Cultures de Drummondville**, fête culturelle à saveur internationale, présentée du 3 au 13 juillet. Elle poursuit dans la même veine du 18 au 20 juillet, avec le **Festival d'Orient**, événement qui a lieu dans le quartier Ahuntsic de Montréal et qui réunit différentes communautés culturelles afin d'établir des liens durables entre elles. Du 1^{er} au 3 août, la Banque se déplace en Montérégie pour participer à **La Prairie en Fête**, une grande fête à saveur familiale.

Toujours en Montérégie, du 6 au 10 août prochain, c'est au **Festival d'été de Beloeil**, un festival culturel et familial qui a lieu en plein cœur du vieux Beloeil, que la Banque déploie ses couleurs avec sa zone familiale Banque Laurentienne. Cette fête chevauche l'**International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu**, du 9 au 17 août, magnifique événement d'envergure internationale où la Banque agit de nouveau à titre de présentateur, en ce 25^e anniversaire du festival. Du 20 au 24 août, la Banque se joint à la **Fête de Saint-Lambert**, foire commerciale et de quartier, tout en participant également à **Blainville en fête**, une grande fête populaire de la famille, les 22 et 23 août.

Le soccer à l'honneur

La Banque Laurentienne estime qu'il est important d'encourager les enfants à pratiquer des activités sportives. Les sports d'équipe sont bénéfiques pour leur santé et leur bien-être, et ils impliquent la participation de plusieurs bénévoles, surtout parmi les parents, qui assurent la bonne marche des organisations. D'ailleurs, de nombreux employés de la Banque Laurentienne agissent à titre de bénévole dans différentes organisations liées au soccer et au sport amateur. De telles initiatives permettent aux jeunes de développer leur bonne condition physique, leur esprit d'équipe et leur apprentissage des règles sportives. C'est pourquoi la Banque appuie bon nombre de clubs de soccer, toujours dans son optique de proximité et d'accessibilité, dans différentes régions du Québec, dont les suivants :

- Association régionale de soccer de la Rive-Sud (ARSRS);
- Association régionale de soccer de l'Outaouais (ARSO);
- Association de soccer de la Mauricie (ARSM);
- Association de soccer d'Alma (ASA);
- Association de soccer de Pointe-aux-Trembles (ASPAT);
- Club de soccer Les Braves d'Ahuntsic;
- Club de soccer Rivière-des-Prairies.

Tournois de golf de la Banque : plus de 88 000 \$ remis au bénéfice d'organismes locaux

Comme à tous les ans, la Banque organise des tournois de golf au bénéfice d'organismes qui oeuvrent au plan local dans différentes collectivités. C'est ainsi que la Banque Laurentienne a tenu, en mai et juin derniers, différentes activités de financement dans le cadre de cette initiative :

- le tournoi de golf MAXAffaires de l'Outaouais a récolté une somme de 36 000 \$ qui sera versée à **La Soupière de l'amitié de Gatineau** et à **La Maison Mathieu-Froment-Savoie**;
- 40 000 \$ a été récolté lors du tournoi de golf MAXAffaires de Montréal, au profit du **Centre de Répit Philou** et de la **Fondation des Gouverneurs de l'Espoir**;
- le tournoi de golf MAXAffaires de Québec a amassé 12 000 \$ afin de soutenir la **Fondation Cité Joie** et le **Carrefour des enfants de Saint-Malo**.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service et son accessibilité. La Banque dessert ainsi les particuliers et les petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau de conseillers financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne du Canada est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales. Ailleurs au Canada, la Banque détient une position de choix dans certains segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 18 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 15 milliards \$. Fondée en 1846, elle compte aujourd'hui près de 3 400 employés.

-30-

Renseignements :

Manon Stébenne

Directrice principale

Médias et relations publiques

514 284-4500, poste 8232

Manon.stebenne@banquelaurentienne.ca