
DEUX CARTES EN UNE ET DE MULTIPLES AVANTAGES POUR LES MEMBRES DE LA FADOQ AVEC VISA DE LA BANQUE LAURENTIENNE

Montréal, le 9 avril 2013 – La Banque Laurentienne est fière d'annoncer un partenariat avec le Réseau FADOQ, le plus important regroupement de personnes de 50 ans et plus au Québec. Ce partenariat permet aux membres du Réseau FADOQ de bénéficier dorénavant d'avantages exclusifs avec la carte VISA Privilèges OR FADOQ. Cette carte gratuite sert également de carte de membre FADOQ et donne accès à tous les privilèges de l'organisation.

Entre autres caractéristiques, les détenteurs de la carte peuvent obtenir gratuitement le renouvellement de leur adhésion annuelle au Réseau FADOQ si un montant mensuel moyen d'achat de 500 \$ est réglé à l'aide de leur carte. Le programme comporte également un programme de fidélisation offrant jusqu'à 1 % en récompense pour chaque dollar d'achat porté au compte.

Dans le cadre du programme, M. Guy Mongrain a accepté d'en devenir porte-parole auprès des membres du Réseau FADOQ. Lui-même client de la Banque Laurentienne depuis plus de 30 ans, son implication s'installe dans un contexte de respect et d'authenticité qui colle bien aux valeurs communes de la Banque et de la FADOQ. « Non seulement cette carte offre un programme de fidélisation polyvalent et généreux, elle propose aussi un produit unique conçu sur mesure pour répondre aux besoins des membres, indique M. Mongrain. C'est une formule gagnante pour tout le monde. »

Une nouvelle approche plus adaptée

Par ce nouveau partenariat, la Banque Laurentienne démontre son engagement envers une clientèle très importante. « Nous sommes très heureux d'apporter ce nouveau programme aux membres du Réseau FADOQ, soutient Stéphane Gagnon, premier vice-président Marketing et Gestion des produits. Avec des caractéristiques répondant expressément aux besoins des membres, cette entente démontre toute la valeur que nous accordons à développer des partenariats avec des organisations réputées. C'est un positionnement que nous recherchons pour mettre en évidence notre volonté de servir nos clients avec la passion qui nous est propre. »

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire pancanadienne. Elle gère un actif au bilan de plus de 34 milliards \$, de même que des actifs administrés de 36 milliards \$. Fondée en 1846, la Banque Laurentienne a figuré en 2012 parmi les lauréats du programme *Promoteurs de passion* du Canada en reconnaissance du succès continu que la Banque connaît grâce à la promotion de la passion de ses employés. La Banque emploie plus de 4 200 personnes.

Reconnue pour l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité, la Banque Laurentienne sert plus d'un million de clients dans des segments de marché où elle se positionne avantageusement. En plus d'occuper une place de choix auprès des consommateurs québécois avec le troisième plus important réseau de succursales, elle s'est bâtie une solide réputation à l'échelle du Canada en matière de financement immobilier et commercial, grâce à ses équipes réparties dans plus de 35 bureaux en Ontario, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique.

Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits bancaires, ainsi que de services et de comptes d'investissement, aux conseillers financiers et aux courtiers, tandis que l'expertise et l'efficacité des services de courtage de Valeurs mobilières Banque Laurentienne sont largement reconnues à travers le pays.

-30-

Renseignements :

Mary-Claude Tardif

Conseillère

Relations publiques

514 284-4500, poste 4695

mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca