



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LES EMPLOYÉS DE LA BANQUE LAURENTIENNE SE MOBILISENT PARTOUT AU QUÉBEC POUR LA GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS

Montréal, 6 décembre 2007 – La Banque Laurentienne et ses employés, engagés avec enthousiasme pour une quatrième année consécutive dans *La grande guignolée des médias*, invitent les clients de la Banque et toute la population à participer aux activités prévues à cette occasion. Cet événement, qui se tient chaque année à l'approche des fêtes, vise à amasser des fonds et des vivres directement auprès du public pour des œuvres qui soutiennent les démunis.

Cette année encore, les employés de la Banque, dans plusieurs succursales au Québec, multiplient leurs initiatives pour contribuer de façon encore plus soutenue au succès de l'événement. Ils seront plus de 1000 à être actifs dans plus de 75 événements organisés par les différentes succursales et secteurs de la Banque. Parmi les différentes activités, 14 succursales accueilleront des enfants de garderies avoisinantes qui participeront en offrant des denrées recueillies dans leur entourage.

En plus des collectes dans les 157 succursales de la Banque, près de 500 employés organisent une soixantaine de collectes dans les rues ; devant le siège social de la Banque, au 1981, avenue McGill College, une cinquantaine d'employés, y compris les membres de la direction, se relaieront pour recueillir les dons.

Jusqu'au 24 décembre, la Banque Laurentienne met à la disposition de *La grande guignolée* ses succursales afin de servir de points de dépôt officiels pour la collecte des dons en denrées non-périssables et en argent. Les donateurs peuvent également contribuer en ligne sur le site www.banquelaurentienne.ca. Les détenteurs de la carte Visa Or de la Banque Laurentienne peuvent aussi faire don de leurs points accumulés à *La Grande Guignolée*.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne est une institution bancaire québécoise œuvrant au Canada qui se voue à répondre aux besoins financiers de ses clients par l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité. Elle dessert les particuliers, les petites et moyennes entreprises, de même que les conseillers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice via sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne. La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec avec le troisième plus important réseau de succursales et est un joueur performant dans des marchés bien choisis ailleurs au Canada. La Banque Laurentienne gère un actif au bilan de plus de 18 milliards de dollars, de même que des actifs administrés de plus de 15 milliards de dollars. Fondée en 1846, elle compte 3 400 employés. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est www.banquelaurentienne.ca.

-30-

Pour renseignements :

Nora Bouikni
Conseillère relations publiques
514 284.4500, poste 6379
nora.bouikni@banquelaurentienne.ca