



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

FIERS D'ÊTRE À NOUVEAU ASSOCIÉS À LA GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS, LES EMPLOYÉS DE LA BANQUE LAURENTIENNE MULTIPLIENT LEURS INITIATIVES POUR L'ÉDITION 2005

Montréal, 28 novembre 2005 – La Banque Laurentienne, qui s'associe pour une deuxième année à **La grande guignolée des médias** à titre d' « ami », est heureuse d'annoncer que ses employés de partout au Québec multiplient leurs initiatives pour contribuer encore plus au succès de l'événement. En plus des collectes dans les 157 succursales de la Banque, les employés enthousiastes à l'idée d'égayer la période des Fêtes des personnes moins privilégiées de la société, ont décidé d'organiser une quarantaine de collectes dans les rues en plus de plusieurs événements dans leur succursale et dans les bureaux de la Banque.

« Nous sommes heureux de s'associer à cet événement unique pour lequel les entreprises, les médias et les citoyens de tout le Québec se mobilisent. La direction de la Banque est aussi heureuse de constater que les employés de la Banque ont à cœur cette noble cause. En effet, toutes les succursales de la Banque Laurentienne seront des points de dépôts officiels pour les gens qui souhaitent faire des dons en argent et en denrées non périssables. Nous invitons les gens à être généreux » a indiqué monsieur Réjean Robitaille, premier vice-président exécutif, Services financiers aux particuliers et aux entreprises de la Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne appuie chaque année de nombreux organismes reconnus pour l'excellence de leurs interventions afin de contribuer au mieux-être de la collectivité. Elle participe ainsi au développement des collectivités où elle est présente, sur les plans économique, social, communautaire, sportif et culturel. Cet engagement se traduit également par la contribution active de ses dirigeants et employés.

À propos de la Banque Laurentienne

Fondée en 1846, la Banque Laurentienne se situe au septième rang des banques à charte canadienne (Annexe I) avec un actif au bilan de plus de 16 milliards de dollars et des actifs administrés de 15 milliards de dollars. Elle répond à l'ensemble des besoins bancaires et financiers des particuliers, des petites et moyennes entreprises, et des conseillers financiers indépendants, grâce à une gamme complète de produits hautement concurrentiels et à un service personnalisé de qualité supérieure. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est www.banquelaurentienne.ca

-30-

Pour renseignements :

Banque Laurentienne

Gladys Caron

Vice-présidente, Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs

Bureau : (514) 284-4500, poste 7511

Cellulaire : (514) 893-3963