

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LES EMPLOYÉS DE LA BANQUE LAURENTIENNE SE MOBILISENT PARTOUT AU QUÉBEC POUR LA GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS

Montréal, 7 décembre 2006 – La Banque Laurentienne et ses employés, engagés avec enthousiasme pour une troisième année consécutive dans *La grande guignolée des médias*, invitent les clients de la Banque et toute la population à participer aux activités prévues à cette occasion. Cet événement, qui se tient chaque année à l'approche des fêtes, vise à amasser des fonds et des vivres directement auprès du public pour des œuvres qui soutiennent les démunis.

Cette année encore, les employés de la Banque dans plusieurs succursales au Québec multiplient leurs initiatives pour contribuer de façon encore plus soutenue au succès de l'événement. En plus des collectes dans les 158 succursales de la Banque, près de 400 employés organisent une soixantaine de collectes dans les rues ; devant le siège social de la Banque, au 1981, avenue McGill College, une centaine d'employés, y compris les membres de la direction, se relaieront pour recueillir les dons.

Plusieurs activités se tiendront dans environ 90 succursales de la Banque : des goûters, des visites, des concours de dessins, des spectacles de magiciens ou encore la présence de Père Noël feront partie ça et là des efforts de sensibilisation aux problèmes de pauvreté et des célébrations de la générosité. Des collectes organisées par les employés de la Banque sont organisées également dans une dizaine de garderies.

De plus, cette année, la Banque offre aux détenteurs de la carte Visa Or et VISA Ma récompense de la Banque Laurentienne la possibilité de faire don de leurs points accumulés à La grande guignolée. Les donateurs peuvent aussi contribuer en ligne, dans une section du site Internet de la Banque Laurentienne développée à cette fin, à l'adresse www.banquelaurentienne.ca.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne est une institution bancaire québécoise œuvrant au Canada qui se voue à répondre aux besoins financiers de ses clients par l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité. Elle dessert les particuliers, les petites et moyennes entreprises, de même que les conseillers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice via sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne. La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec avec le troisième plus important réseau de succursales et est un joueur performant dans des marchés bien choisis ailleurs au Canada. La Banque Laurentienne gère un actif au bilan de plus de 17 milliards de dollars, de même que des actifs administrés de près de 15 milliards de dollars. Fondée en 1846, elle compte plus de 3 200 employés. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est www.banquelaurentienne.ca.

-30-

Pour renseignements:

Banque Laurentienne

Gladys Caron

Vice-présidente, Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs

Bureau: (514) 284-4500, poste 7511

Cellulaire: (514) 893-3963