
LA BANQUE LAURENTIENNE DEVIENT LE FOURNISSEUR EXCLUSIF DE GUICHETS AUTOMATIQUES DU MÉTRO DE MONTRÉAL AVEC 70 GUICHETS AUTOMATIQUES

Montréal, le 19 juin 2009 – La Banque Laurentienne a le plaisir d'annoncer qu'à la suite d'un appel d'offres, Métrocom s.e.c. – la société qui gère les espaces commerciaux du métro de la Société de transport de Montréal – lui a confié l'exclusivité de l'exploitation des guichets automatiques dans les stations de Métro de la STM. La Banque Laurentienne installera donc 44 nouveaux guichets automatiques qui s'ajouteront aux 26 qu'elle opère déjà. Ces 70 terminaux sont situés dans 63 stations différentes.

Grâce à la solidité de l'offre qu'elle a déposée auprès de Métrocom, la Banque remplacera en août et septembre prochains les 44 guichets qui étaient sous d'autres bannières. La Banque a su se distinguer par la qualité des services automatisés qu'elle offre depuis 1997 dans le Métro et par son expertise en tant qu'exploitant de guichets automatiques hors-succursales au Québec. La clientèle du Métro de Montréal pourra donc bénéficier d'un service bancaire hors pair, appuyé par des équipements à la fine pointe de la technologie et hautement sécuritaires.

« Nous sommes ravis de cette marque de confiance qui démontre le leadership de la Banque Laurentienne dans le domaine bancaire au Québec, a indiqué Luc Bernard, vice-président exécutif, Services financiers aux particuliers et aux PME. Près de 1,2 million de déplacements s'effectuant chaque jour à travers le réseau de la STM, nous sommes fiers que l'ensemble des usagers du Métro puissent ainsi profiter de l'excellence des services de la Banque Laurentienne, qu'ils soient clients ou non. »

Une banque de proximité, axée sur la simplicité d'accès pour ses clients

Ces nouveaux guichets porteront à 396 le nombre de guichets que la Banque opère au Québec. La proximité et la simplicité font partie des valeurs fondamentales de l'approche de service aux clients de la Banque Laurentienne. L'accroissement de son réseau de guichets automatiques renforce son positionnement de 3^e plus importante banque au Québec en terme de nombre de succursales.

Selon le dernier sondage Léger Marketing portant sur les entreprises les plus admirées, publié en février 2009 dans la revue Commerce, la Banque Laurentienne est la deuxième institution financière la plus admirée au Québec.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clients tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service, à son accessibilité et à sa convivialité. La Banque dessert les particuliers et les petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau de conseillers financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Enfin, elle offre des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales bancaires. Ailleurs au Canada, la Banque détient une position de choix dans des segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 20 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 13 milliards \$. Fondée en 1846, elle emploie aujourd'hui plus de 3 400 personnes.



Communiqué

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Renseignements :

Gladys Caron

Vice-présidente

Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs

514 284-4500, poste 7511

gladys.caron@banquelaurentienne.ca