



**BANQUE
LAURENTIENNE**

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

POUR ENCORE MIEUX DESSERVIR LES PME, LA BANQUE LAURENTIENNE LANCE MAXAFFAIRES

Montréal, 9 mai 2006 - La Banque Laurentienne lance **MAXAFFAIRES**, la nouvelle identité de ses services financiers aux entreprises pour encore mieux desservir les PME. Toujours aussi présente auprès des entreprises, la Banque déploie de nouvelles initiatives afin de devenir un choix incontestable pour les PME.

MAXAFFAIRES, c'est quelque 200 personnes spécialisées dans les services aux entreprises. Des équipes d'experts en développement de solutions sur mesure pour les PME des secteurs manufacturier, de service, du détail, de l'agricole, de l'immobilier et des spécialistes en commerce international. Une gamme complète de services incluant les produits de financement (prêt à terme, marge de crédit, prêt aux petites entreprises, financement par acceptation bancaire, crédit sur immobilisations), les services internationaux (lettre de crédit, lettre de garantie, opérations de change étranger, service de boîte postale aux États-Unis et comptes en fonds américains aux États-Unis), les services transactionnels (compte courant, forfait bancaire, carte VISA) et les services électroniques (*BLC DIRECT*, téléphone ou Internet, service de paie les services aux marchands). Le tout, est offert par le biais de 28 centres d'affaires commerciaux dont 21 au Québec. Ce sont aussi 157 succursales bancaires qui desservent les petites entreprises et les travailleurs autonomes et qui répondent aux besoins transactionnels des PME. C'est également un centre décisionnel au Québec qui permet le traitement des dossiers dans les meilleurs délais et dont les experts connaissent bien les particularités et les réalités du marché québécois.

Toujours plus près des PME

Après avoir ajouté une dizaine d'experts à son équipe, la Banque a récemment ouvert deux nouveaux centres d'affaires commerciales sur la Rive-Sud et la Rive-Nord de Montréal. Elle a de plus regroupé sous un même toit ses équipes PME et ses équipes de Services financiers aux particuliers dans la région de Québec, du Centre-du-Québec et d'Ottawa. « Ce n'est que le début et d'autres initiatives du genre seront bientôt annoncées. Les Services financiers aux entreprises sont une priorité pour la banque. Ces décisions s'inscrivent dans notre stratégie de croissance et notre volonté de mieux faire connaître nos produits et services aux PME », a indiqué Réjean Robitaille, premier vice-président exécutif, Services financiers aux particuliers et aux entreprises de la Banque Laurentienne.

Une offre de produits améliorée

La Banque offre depuis quelques semaines de nouveaux Forfaits AFFAIRES conçus pour les travailleurs autonomes et les PME. Flexibles et simples, ils sont optimisés pour gérer les opérations financières simplement et à meilleur prix, en évitant les transactions bancaires facturées à la pièce. Les clients commerciaux pourront également profiter d'une promotion du printemps de financement pour l'acquisition d'immeuble et la construction de nouveaux immeubles.

Prêts à en faire plus

Nos équipes, déjà reconnues pour l'excellence de leur prestation de service, sont prêtes à en faire plus pour collaborer au développement et à la croissance des entreprises et des travailleurs autonomes.

« Mes collègues et moi avons toujours eu comme priorité d'offrir à nos clients un service d'excellence à dimension humaine. Nous disposons d'une gamme complète de produits compétitifs pour bien répondre à leurs besoins. Nous voulons aller encore plus loin. Les récentes initiatives nous permettent d'être encore plus performants. Nous sommes très fiers de notre réputation en matière de service et de disponibilité et **MAXAFFAIRES** nous permettra de mettre en valeur nos forces », affirme Gilles Lévesque, directeur principal, Services financiers aux entreprises à la Banque Laurentienne.

Oser, ça fait grandir

La Banque Laurentienne est une institution bancaire québécoise œuvrant au Canada qui se voue à répondre aux besoins financiers de ses clients par l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité. Elle dessert les particuliers, les petites et moyennes entreprises, de même que les conseillers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice via sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne. La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec avec le troisième plus important réseau de succursales et est un joueur performant dans des marchés bien choisis ailleurs au Canada. La Banque Laurentienne gère un actif au bilan de plus de 16 milliards de dollars, de même que des actifs administrés de près de 15 milliards de dollars. Fondée en 1846, elle compte plus de 3 000 employés. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est www.banquelaurentienne.ca

- 30 -

Pour renseignements :

Manon Stébenne
Conseillère principale
Affaires publiques et communications
Bureau : 514 284-4500, poste 8232