



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

SOLUTIONS INTÉGRÉES DE M'PACT DANS LES BOUTIQUES DE SERVICES FINANCIERS DE LA BANQUE LAURENTIENNE

Montréal, le 8 mars 2006 – La Banque Laurentienne a mandaté l'entreprise M'Pact, spécialisée dans la création d'ambiances audiovisuelles, pour implanter ses solutions dans les nouvelles boutiques de services financiers de la Banque. Ce nouveau concept de boutiques de services financiers offre à la clientèle un environnement non traditionnel, dynamique et stimulant axé sur la qualité de l'accueil.

L'entreprise M'Pact a développé à l'intention de ces succursales modernisées un système de contrôle des postes audio et vidéo utilisés pour la projection de contenu informatif et divertissant et la diffusion de contenu musical adapté aux goûts de la clientèle. À cet égard, M'Pact a élaboré une programmation musicale adaptée à la nouvelle image de la Banque Laurentienne, et qui varie selon l'heure de la journée, le jour de la semaine et le profil de la clientèle. « Du jazz à l'électronique, la musique entraîne et met de la vie tout en répondant aux goûts de la clientèle, a indiqué Marc-André La Barre, de M'Pact. Cette formule innovatrice dans une banque a tout pour plaire à des clients qui recherchent une approche moderne et différente. »

M'Pact a également développé une solution sur mesure qui permet d'automatiser, à partir du même contrôleur utilisé pour l'ambiance sonore, l'écran de projection motorisée. De plus, la Banque est en mesure de gérer l'ensemble de l'ambiance audiovisuelle des succursales à partir de son siège social. « M'Pact nous a épatés en trouvant à nos défis des solutions clé en main pour la conception, l'équipement et le contenu, tout en assurant l'entretien et l'exploitation du système », a déclaré David De Grandpré, directeur du merchandising à la Banque Laurentienne.

Les nouvelles succursales ont été complètement repensées d'un point de vue architectural; le nouveau concept lève les barrières physiques entre les clients et les employés de la Banque en remplaçant, entre autres, les comptoirs traditionnels par des îlots de service. Outre l'animation audiovisuelle, les boutiques de services financiers de la Banque Laurentienne offrent à leurs clients de nouveaux espaces pour amuser les enfants, un coin pour relaxer quelques minutes en prenant un café ainsi qu'une zone bibliothèque où l'on peut se renseigner sur différents sujets connexes au domaine bancaire.

Fondée en 1846, la Banque Laurentienne se situe au septième rang des banques à charte canadienne (Annexe I) avec un actif au bilan de plus de 16 milliards de dollars et des actifs administrés de 15 milliards de dollars. Elle répond à l'ensemble des besoins bancaires et financiers des particuliers, des petites et moyennes entreprises, et des conseillers financiers indépendants, grâce à une gamme complète de produits hautement concurrentiels et à un service personnalisé de qualité supérieure. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est www.banquelaurentienne.ca

-30-

Pour renseignements :

Manon Stébenne
Conseillère principale
Affaires publiques et communications
Banque Laurentienne
Bureau : (514) 284-4500, poste 8232