



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LA BANQUE LAURENTIENNE SE JOINT À LA FÊTE POUR CÉLÉBRER LES 25 ANS DE LA MAISON THÉÂTRE

Montréal, 14 mai 2008 - La Banque Laurentienne est fière d'annoncer qu'elle poursuit son partenariat avec la Maison Théâtre à titre de commanditaire de la saison 2008-2009. Les nombreuses présentations au programme marqueront la 25^e saison de la Maison Théâtre, qui favorise la création et la diffusion d'œuvres théâtrales pour les jeunes.

« La Banque est un fier partenaire de la Maison Théâtre depuis la saison 2000-2001, et nous sommes ravis d'être associés à la programmation qui soulignera un quart de siècle voué à l'éveil culturel des jeunes, a indiqué Gladys Caron, vice-présidente, Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs. Nous nous joignons à tous ceux qui ont bénéficié de son rayonnement comme carrefour artistique de première importance pour applaudir le grand succès de la Maison Théâtre. »

Située au centre-ville de Montréal, la Maison Théâtre présente des pièces pour les jeunes de 2 à 17 ans. Cette entreprise culturelle dynamique est reconnue pour son originalité, autant dans le choix de ses pièces que dans son aménagement physique : les sièges de sa salle de spectacles sont adaptés au jeune public, et son aire d'attente comporte un espace où les enfants peuvent lire différentes publications créées à leur intention avant la représentation.

Cet engagement envers une institution axée sur le développement culturel des enfants cadre bien avec l'orientation famille de la Banque Laurentienne, qui favorise des activités où parents et enfants partagent les mêmes émotions et les mêmes découvertes. La Banque se veut aussi toujours plus accessible et près des familles, tant dans son approche qui valorise l'expérience client que dans sa recherche de l'excellence pour un service adapté aux besoins de chacun.

Dans le cadre de son programme de commandites et de dons, la Banque Laurentienne et ses employés appuient chaque année des centaines d'organismes reconnus pour leur excellence. Cette commandite s'inscrit dans le cadre des nombreuses actions que pose la Banque pour contribuer au développement de la collectivité.

À propos de la Banque Laurentienne du Canada

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire œuvrant partout au Canada qui offre toute une gamme de services financiers à sa clientèle. Elle se distingue tant par l'excellence de son service que par sa simplicité et sa proximité, et dessert les particuliers, de même que les petites et moyennes entreprises. La Banque offre également ses produits par l'intermédiaire d'un vaste réseau de conseillers financiers indépendants, par l'entremise de B2B

Trust, ainsi que des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne du Canada est solidement implantée au Québec avec le troisième plus important réseau de succursales. Ailleurs au Canada, elle détient une place de choix dans des segments de marché bien spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 18 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 15 milliards \$. Fondée en 1846, elle compte près de 3 400 employés.

-30-

Pour renseignements :

Nora Bouikni
Conseillère, relations publiques
Affaires publiques et communications
Bureau : 514 284-4500, poste 6379
nora.bouikni@banquelaurentienne.ca