

---

## **LA BANQUE LAURENTIENNE REMONTE DANS LA NACELLE DE L'INTERNATIONAL DE MONTGOLFIÈRES DE SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU**

**Montréal, le 10 juin 2008** – La Banque Laurentienne est heureuse de se joindre de nouveau à titre de présentateur à l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu pour cette édition qui marque le 25<sup>e</sup> anniversaire de ce festival. L'événement haut en couleurs, auquel plus de 350 000 visiteurs sont attendus, se déroulera du 9 au 17 août 2008 sur un site merveilleusement aménagé, à l'Aéroport municipal de Saint-Jean-sur-Richelieu.

L'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu propose cette année une programmation encore plus riche et variée, avec des envolées – matin et soir – de nombreuses montgolfières de toutes les formes et de toutes les couleurs, des spectacles et de l'animation. Parmi la multitude d'activités, l'aire de jeux *Les petits + Banque Laurentienne*, située sur le Boulevard des Envolées, constitue un espace privilégié où petits et grands peuvent s'amuser. La Banque se joint aussi à l'International pour présenter le Show au profit du Club des petits déjeuners du Québec, le 9 août, mettant en vedette les groupes rock Tokio Hotel et Hedley.

« La Banque Laurentienne est fière d'agir comme présentateur de cet événement unique, qui éblouit ses participants depuis un quart de siècle, a indiqué Stéphane Gagnon, vice-président, Marketing, à la Banque Laurentienne. L'atmosphère sera donc encore plus à la fête cette année à l'International de montgolfières : les participants de tout âge peuvent s'attendre à une célébration colorée, festive et magique, avec de nombreuses activités et quelques surprises qui leur en mettront plein la vue ».

Avec ses activités familiales, culturelles et éducatives, l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu, s'inscrit merveilleusement dans l'orientation enfants/famille du programme de commandites de la Banque Laurentienne. Ce programme, mis en œuvre dans les différentes collectivités où elle est présente, concrétise l'approche de la Banque qui privilégie la clientèle des familles. À cet égard, la Banque cherche à faciliter les transactions bancaires de ses clients particuliers en favorisant la simplicité, la proximité et l'excellence de service. Au-delà de ce qui la distingue ainsi des autres institutions financières, la Banque est une société qui tient à s'intégrer dans les collectivités où elle est présente, et à faire partie de la vie socio-économique du milieu en offrant des services à des individus et à des entreprises, mais aussi en intervenant plus près des gens, comme société socialement responsable.

### **À propos de la Banque Laurentienne**

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service et son accessibilité. La Banque dessert ainsi les particuliers et les petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau de conseillers financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne.



## Communiqué

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

---

La Banque Laurentienne du Canada est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales. Ailleurs au Canada, la Banque détient une position de choix dans certains segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 18 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 15 milliards \$. Fondée en 1846, elle compte aujourd'hui près de 3 400 employés.

-30-

Source :

**Gladys Caron**

Vice-présidente

Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs

514 284-4500, poste 7511

Gladys.caron@banquelaurentienne.ca