



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LA BANQUE LAURENTIENNE LANCE SA NOUVELLE CARTE-CLIENT OSEZ!

Montréal, 26 septembre 2005 – En harmonie avec sa nouvelle image corporative, la Banque Laurentienne lance sa nouvelle carte-client *OSEZ*. Cette carte bancaire aux couleurs vivantes avec photo et signature, une première dans l'industrie bancaire au Canada, renforce l'attitude véhiculée par la nouvelle image de la Banque Laurentienne qui se veut attrayante et dynamique.

« La Banque ose une fois de plus avec une carte-client différente. Notre nouvelle carte reprend les éléments de notre marketing d'ambiance du concept Signature de nos nouvelles succursales ainsi que notre signature *OSEZ*. On y voit une image couleurs de jeunes gens dynamiques ayant des projets à réaliser et verbe d'action *DÉCOUVRIR*. Cette carte est importante parce qu'elle représente le lien tangible qui unit la Banque à ses clients au quotidien. Nos clients seront fiers de la sortir pour aller au guichet ou pour payer leurs achats chez un marchand. D'ailleurs, les premières réactions de notre clientèle sont très positives », a indiqué Stéphane Gagnon, vice-président Marketing.

Au cours des derniers mois, la Banque Laurentienne a mis en place une série d'initiatives visant à assurer sa croissance au Québec. Après avoir amorcé une réflexion en profondeur sur son positionnement, elle a développé une toute nouvelle stratégie de marque, lancé une nouvelle signature et revu son logo et développé une approche publicitaire très audacieuse dans le domaine bancaire. Son nouveau concept de boutiques de services financiers, son Café-Banque Espresso, ses nouvelles enseignes qui seront bientôt visibles partout dans le réseau, sont autant d'initiatives qui rehaussent et distinguent le service Banque Laurentienne. Avec maintenant 157 succursales, elle compte le troisième plus important réseau de succursales au Québec.

À propos de la Banque Laurentienne

Fondée en 1846, la Banque Laurentienne se situe au septième rang des banques à charte canadienne (Annexe I) avec un actif au bilan de plus de 16 milliards de dollars et des actifs administrés de 15 milliards de dollars. Elle répond à l'ensemble des besoins bancaires et financiers des particuliers, des petites et moyennes entreprises, et des conseillers financiers indépendants, grâce à une gamme complète de produits hautement concurrentiels et à un service personnalisé de qualité supérieure. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est www.banquelaurentienne.ca.

-30-

Pour renseignements :

Banque Laurentienne
Manon Stébenne
Conseillère principale
Affaires publiques et communications
Bureau : (514) 284-4500, poste 8232
manon.stebenne@banquelaurentienne.ca