
COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

**LES NOUVEAUX FORFAITS *AFFAIRES PERFORMANCE* DE LA BANQUE
LAURENTIENNE : SIMPLICITÉ ET FLEXIBILITÉ POUR LES PME**

Montréal, le 5 septembre 2007 – La Banque Laurentienne ajoute à sa gamme de services **MAXAFFAIRES** quatre nouveaux produits, les forfaits *Affaires Performance*. Conçus pour les entreprises ayant des besoins plus étendus quant au volume de leurs transactions, ces forfaits s'adressent plus particulièrement aux clients d'affaires qui visent à optimiser leurs frais bancaires et à gérer de façon plus efficace leurs dépôts, notamment les dépôts de nuit.

Ces forfaits sont offerts selon quatre formules qui prévoient 150, 180, 225 ou 300 transactions par mois, dont plusieurs peuvent être effectuées en succursale. Outre la tranquillité d'esprit qu'offrent ces forfaits, les autres avantages dont les clients peuvent bénéficier comprennent des économies pouvant atteindre 45 % en regard des frais à la carte, une limite transactionnelle plus étendue que celle offerte par les forfaits commerciaux de base, et un montant alloué de dépôts en numéraire pouvant aller jusqu'à 20 000 \$/mois.

« Avec les nouveaux forfaits *Affaires Performance*, nous avons optimisé notre offre de forfaits aux PME de façon à leur permettre de gérer leurs affaires plus efficacement, en évitant les transactions bancaires facturées à la pièce, précise Luc Bernard, vice-président exécutif, Services financiers aux particuliers et aux PME. C'est une solution conçue expressément pour répondre aux besoins de flexibilité et de simplicité des PME. »

Ces nouveaux produits s'ajoutent à la gamme des forfaits *Affaires*, lancés au printemps 2006, qui prévoient 10, 25, 45, 65 ou 90 transactions par mois.

Les services financiers aux entreprises **MAXAFFAIRES** de la Banque Laurentienne, offrent aux entreprises un accès à un service personnalisé et à une gamme de produits compétitifs. Quelque 200 personnes spécialisées dans les services aux entreprises consacrent toute leur énergie à développer des solutions sur mesure et à accompagner leurs clients dans leur développement et leurs projets. Les services **MAXAFFAIRES** répondent aux secteurs manufacturier, de service, du détail, de l'agricole, de l'immobilier et aux spécialistes en commerce international. Ces services sont offerts par le biais de 29 centres d'affaires commerciaux, dont 22 sont au Québec, ainsi que 158 succursales bancaires.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne est une institution bancaire québécoise œuvrant au Canada qui se voue à répondre aux besoins financiers de ses clients par l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité. Elle dessert les particuliers, les petites et moyennes entreprises, de même que les conseillers financiers par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice via sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne. La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec avec le troisième plus important réseau de succursales et est un joueur performant dans des marchés bien choisis ailleurs au Canada. La Banque Laurentienne gère un actif au bilan de plus de 17 milliards de dollars, de même que des actifs administrés de 15 milliards de dollars. Fondée en 1846, elle compte plus de 3 300 employés. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est www.banquelaurentienne.ca.

Pour renseignements :

Gladys Caron

Vice-présidente

Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs

Bureau : 514 284-4500, poste 7511

Cellulaire : 514 893-3963

gladys.caron@banquelaurentienne.ca