

---

**4 \$ DE RABAIS AU SALON NATIONAL DE L'HABITATION POUR LES CLIENTS  
DE LA BANQUE LAURENTIENNE, CO-PRÉSENTATEUR DE L'ÉVÉNEMENT**

**Montréal, 18 mars 2009** – La Banque Laurentienne, co-présentateur de la 30<sup>e</sup> édition du Salon national de l'habitation offre à ses clients un rabais de 4 \$ sur le prix ordinaire du billet pour adulte. Pour en profiter, les clients doivent présenter leur carte de débit ou carte de crédit à la billetterie. Ils pourront également se procurer leur billet à rabais sur le site du Salon en entrant le code promo BL.

Le kiosque de la Banque Laurentienne, situé en plein centre du Salon, offrira à ses visiteurs l'opportunité de participer à « Êtes-vous un expert? », un jeu questionnaire où les participants devront répondre à diverses questions sur le sujet de l'habitation. Une personne parmi les gagnants se méritera une somme de 5 000 \$ pour un projet de rénovation. Également, la Banque permettra aux participants de se renseigner sur les différents sujets entourant l'acquisition d'une propriété en assistant à ses conférences.

**À propos de la Banque Laurentienne**

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service et son accessibilité. La Banque dessert ainsi les particuliers et les petites et moyennes entreprises, en plus d'offrir ses produits à un vaste réseau de conseillers financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

Avec 156 succursales et 348 guichets automatiques, la Banque Laurentienne du Canada est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales. Ailleurs au Canada, la Banque détient une position de choix dans certains segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 19 milliards \$. Fondée en 1846, elle compte aujourd'hui plus de 3 400 employés.

-30-

Renseignements :

**Mary-Claude Tardif**

Conseillère, relations publiques

514 284-4500, poste 4695

mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca