



**BANQUE  
LAURENTIENNE**

---

**COMMUNIQUÉ**

*Pour diffusion immédiate*

---

## **82 % DES JEUNES QUÉBÉCOIS DE 20-29 ANS RÊVENT D'ÉPARGNER POUR LA RETRAITE**

**SELON UN SONDAGE IPSOS DESCARIE / BANQUE LAURENTIENNE**

**Montréal, 2 février 2006** – Alors que nous aurions pu nous attendre à moins d'intérêt ou de perceptions positives des jeunes face aux REER, le sondage réalisé par Ipsos Descarie / Banque Laurentienne, nous révèle que 82 % des jeunes de 20-29 ans rêvent d'épargner pour leur retraite. De plus, 61 % d'entre eux comptent épargner pour leur retraite au cours des 12 prochains mois. Ceux qui passent à l'action le font plutôt dans une perspective d'épargne à long terme et non pas pour le retour d'impôt que cela représente. Les jeunes sont donc conscients de l'importance d'investir pour leur retraite.

### **Les jeunes commencent à investir à 25 ans**

Cette étude nous révèle également que c'est à 25 ans que survient l'éveil financier alors que la majorité de ceux qui veulent investir passent à l'action. Ce sont 38 % des 20-29 ans qui ont déjà cotisé à un REER soit 54 % des 25-29 ans et 23 % chez les 20-24 ans. Les jeunes investissent en moyenne à tous les deux ans mais comme ils disposent d'un capital encore assez limité, 40 % d'entre eux ont investi moins de 2 500 \$ jusqu'à ce jour, ce qui est en deçà du montant annuel assez réaliste de 2 775 \$ qu'ils jugent nécessaire pour avoir une belle retraite.

« Les jeunes rêvent autant de voyages, d'avoir des enfants que d'investir dans leur retraite. Les jeunes ont une image très positive des personnes qui investissent dans leurs REER. Par contre, aussi optimiste ce constat soit-il, les montants investis par les jeunes sont assez modestes et ils risquent de ne pas leur permettre la retraite dont ils pourraient rêver. Il faut donc continuer de faire de la sensibilisation auprès de cette clientèle afin de leur éviter la malretraite, d'autant plus que 30 % d'entre eux affirment ne pas savoir comment investir dans un REER » a indiqué Stéphane Gagnon, vice-président, Marketing à la Banque Laurentienne.

### **La sensibilisation des parents : la clé pour influencer l'épargne chez les jeunes**

L'étude réalisée pour la Banque Laurentienne indique aussi que les REER ne constituent pas un sujet dont les jeunes discutent avec leurs parents. Dommage quand on sait que lorsqu'il y a sensibilisation parentale, les jeunes sont plus portés à investir dans leur avenir. Il semble que ce soit surtout à l'arrivée sur le marché du travail que la conscientisation à l'égard de la retraite se fasse. L'augmentation des revenus disponibles et la stabilisation des relations jouent sûrement dans l'équation et la cohabitation avec des travailleurs plus âgés contribue certainement à cette modification des perceptions.

Ces conclusions sont tirées du sondage Ipsos Descarie / Banque Laurentienne réalisé entre le 7 et le 14 décembre 2005 auprès de 1 304 répondants âgés de 20 à 29 ans de la province de Québec. La marge d'erreur statistique maximale appliquée à chacun des échantillons est de 2,7 %, 19 fois sur 20.

## **À propos de la Banque Laurentienne**

Fondée en 1846, la Banque Laurentienne se situe au septième rang des banques à charte canadienne (Annexe I) avec un actif au bilan de plus de 16 milliards de dollars et des actifs administrés de 15 milliards de dollars. Elle répond à l'ensemble des besoins bancaires et financiers des particuliers, des petites et moyennes entreprises, et des conseillers financiers indépendants, grâce à une gamme complète de produits hautement concurrentiels et à un service personnalisé de qualité supérieure. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est [www.banquelaurentienne.ca](http://www.banquelaurentienne.ca).

-30-

### **Pour renseignements :**

Manon Stébenne  
Conseillère principale  
Affaires publiques et communications  
Bureau : (514) 284-4500, poste 8232

François Descarie  
Ipsos Descarie  
(514) 992-3026