
LA BANQUE LAURENTIENNE CÉLÈBRE 165 ANS D'HISTOIRE

Montréal, le 26 mai 2011 – La Banque Laurentienne célèbre aujourd'hui son 165^e anniversaire.

La Banque Laurentienne a été fondée à Montréal en 1846 par Mgr Bourget et un groupe de 15 notables montréalais. Plusieurs citoyens éminents se sont joints par la suite aux fondateurs, notamment MM. Louis-Hippolyte Lafontaine, Louis-Joseph Papineau et Georges-Étienne Cartier mais aussi des Canadiens anglais, des Écossais, des Américains, des Anglais et des Irlandais tel William Workman, le premier président de la Banque qui, par la suite, fut nommé Maire de Montréal. Pionnière du monde des affaires au Québec et bien implantée ailleurs au Canada en détenant une position de choix dans certains segments de marché, elle allie une riche histoire profondément enracinée au Québec à la vitalité d'une Banque en croissance qui a su se renouveler. Elle est la troisième plus vieille entreprise privée ayant pris racine dans la province.

Une banque profondément transformée

« Après 165 années d'activités, le moment est propice pour constater la profonde transformation vécue par notre entreprise au cours des dernières années, apprécier notre solide performance d'aujourd'hui et envisager notre potentiel d'avenir. Dans cette réflexion, une chose semble bien claire dans notre esprit : ce n'est plus la même banque », a déclaré le président et chef de la direction de la Banque Laurentienne, M. Réjean Robitaille.

Ces succès s'appuient sur le travail de plus de 3 700 employés qui se vouent à la réalisation du plan d'affaires de la Banque Laurentienne. Cet immense effort collectif a mené à une période de croissance soutenue qui transforme le visage de la Banque. D'ailleurs, elle a lancé au cours des derniers jours le *Mois des employés extraordinaires* pour les remercier de leur contribution.

165 ans d'évolution et d'innovation

La Banque d'Épargne de la Cité et du District de Montréal, qui deviendra la Banque Laurentienne, est fondée le 26 mai 1846. Régie par la Loi sur les banques d'épargne de la province de Québec, elle doit restreindre ses activités à la ville de Montréal uniquement, expliquant aujourd'hui sa forte concentration de succursales dans la métropole.

Dans le but d'encourager les jeunes à développer des habitudes d'épargne, la Banque lance en 1902 sa *Petite banque à domicile*, une tirelire munie d'une serrure ne pouvant être ouverte qu'en succursale.

Fait marquant de son développement, en 1965, la Banque Laurentienne est inscrite à la Bourse de Montréal. Les années 1970 marquent une étape importante dans la série d'innovations que réalisera la Banque : ses succursales deviennent toutes reliées entre elles grâce à un ordinateur central. Elle est la première banque au Canada à se doter d'un tel système. Elle inaugure le service *Autobanque*, qui permet aux clients d'effectuer leurs transactions depuis leur voiture par l'entremise d'un caissier.

Grâce à un amendement apporté à sa charte, la Banque obtient le droit d'exploiter des succursales à l'extérieur du Québec. Elle inaugure donc, en 1981, sa première succursale hors Québec, à Ottawa. Elle complète en 1983 son inscription à la Bourse de Toronto. (Note : des dirigeants et employés se rendront d'ailleurs à Toronto le 29 juin prochain lors de l'ouverture de la Bourse de Toronto pour souligner le 165^e anniversaire de l'institution financière.)

En 1987, la Banque d'Épargne de la Cité et du District de Montréal change de nom pour devenir la Banque Laurentienne du Canada, alors que la Corporation du Groupe La Laurentienne en devient l'actionnaire majoritaire.

À la fin de la décennie 1990, la Banque devient la première banque canadienne à accueillir une femme sur son conseil d'administration. Madame Jeannine Guillevin-Wood est nommée présidente du conseil.

Aujourd'hui, la Banque vit une période de transformation et de positionnement stratégique. En 2004, dans la foulée de sa nouvelle stratégie d'affaires, elle lance plusieurs nouveaux produits et concepts, dont le premier *Café-banque Espresso* et son concept, unique au Canada, de boutiques de services financiers dont nous venons d'inaugurer les premières succursales de la 2^e génération à Lasalle et à Québec.

La Banque lance également l'Académie Banque Laurentienne et ses programmes de formation dont *Leader en action*, la Station-Carrière et la Banque obtient, suite à un appel d'offre, l'exclusivité des guichets automatiques dans le Métro de Montréal et dans le réseau de l'Agence métropolitaine de transport (AMT).

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service, à son accessibilité et à sa convivialité. La Banque est au service des particuliers et des petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau d'intermédiaires financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Enfin, elle offre des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales bancaires. Ailleurs au Canada, la Banque est active dans des segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 23 milliards \$, et des actifs administrés de plus de 15 milliards \$. Fondée en 1846, elle emploie aujourd'hui plus de 3 700 personnes.

-30-

Renseignements :

Manon Stébenne

Directrice principale

Médias et relations publiques

514 284-4500, poste 8232

manon.stebenne@banquelaurentienne.ca