
GAGNER EN ALTITUDE

ASSEMBLÉE ANNUELLE 2013 DE LA BANQUE LAURENTIENNE

Montréal, le 19 mars 2013 – Lors de l'assemblée annuelle des actionnaires de la Banque Laurentienne tenue aujourd'hui au Centre des Sciences de Montréal, les dirigeants de la Banque ont présenté une revue des résultats de l'exercice financier terminé le 31 octobre 2012, ainsi que les principaux éléments de la stratégie pour soutenir la croissance des affaires de la Banque au cours des années à venir.

« Aujourd'hui, la Banque Laurentienne est sainement capitalisée et ses activités sont bien diversifiées, que ce soit sur le plan sectoriel ou géographique. Nous figurons maintenant parmi les 40 plus importantes banques en Amérique du nord », a souligné Réjean Robitaille, président et chef de la direction de la Banque lors de son assemblée annuelle. « Nos bases sont donc excellentes et nous déployons une stratégie claire, très ciblée et qui a fait ses preuves. Nous sommes donc très bien outillés pour poursuivre notre croissance. »

Un exercice 2012 sous le signe de la croissance

Les quatre secteurs d'affaires ont à nouveau en 2012 participé à la diversification des revenus et de la rentabilité de la Banque. Le secteur Particuliers et PME – Québec continue de déployer avec succès son approche de proximité. La passion pour l'excellence du service à la clientèle est reconnue et appréciée, alors que les sondages de satisfaction de la clientèle de notre réseau de succursales révèlent que 95 % de nos clients se disent « satisfaits » ou « très satisfaits » de la qualité du service reçu. Dans le secteur Immobilier et commercial, le portefeuille de prêts s'élève désormais à plus de 3 milliards \$. Le secteur privilégie une stratégie de spécialisation dans certains segments de marché et pour certains types de produits de financement, où il détient des avantages concurrentiels. Enfin, en 2012, Valeurs mobilières Banque Laurentienne a notamment pris de l'expansion en étendant ses services à Winnipeg dans le but d'accélérer le développement des affaires dans cette région du pays.

Pour sa part, B2B Banque a réalisé deux acquisitions d'envergure, celle des sociétés MRS et de la Fiducie AGF. Dans la foulée de ces acquisitions, B2B Banque a augmenté de 61 % ses prêts et acceptations bancaires et de 37 % ses dépôts qui s'établissent respectivement à 9 et 13 milliards \$. Ses actifs sous gestion sont passés de 3 à près de 24 milliards \$.

Un bilan positif des cinq dernières années

Au cours des cinq dernières années, la Banque Laurentienne a presque doublé la taille de ses actifs, qui sont passés de 18 à près de 35 milliards \$, surtout en raison de la croissance interne de ses activités. Tous les indicateurs clés de performance affichent une nette tendance à la hausse depuis 2008. Ainsi, le résultat net a progressé de 37 %, entre 2008 et 2012. La Banque a également enregistré une croissance importante de ses portefeuilles de prêts et de dépôts, qui ont augmenté respectivement de 86 % et de 57 %, au cours de la même période.

Confiante dans ses moyens et en son avenir, la Banque Laurentienne a été la seule banque canadienne à augmenter son dividende trimestriel à chaque année depuis 2007. Les actionnaires de la Banque Laurentienne ont bénéficié d'une hausse de 59 % du dividende en cinq ans.

La Banque possède maintenant plus de 240 points de service à travers le Canada et plus de 50 % de sa rentabilité provient de l'extérieur du Québec.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire pancanadienne. Elle gère un actif au bilan de plus de 34 milliards \$, de même que des actifs administrés de 36 milliards \$. Fondée en 1846, la Banque Laurentienne a figuré en 2012 parmi les lauréats du programme *Promoteurs de passion* du Canada en reconnaissance du succès continu que la Banque connaît grâce à la promotion de la passion de ses employés. La Banque emploie plus de 4 200 personnes.

Reconnue pour l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité, la Banque Laurentienne sert plus d'un million de clients dans des segments de marché où elle se positionne avantageusement. En plus d'occuper une place de choix auprès des consommateurs québécois avec le troisième plus important réseau de succursales, elle s'est bâti une solide réputation à l'échelle du Canada en matière de financement immobilier et commercial, grâce à ses équipes réparties dans plus de 35 bureaux en Ontario, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique. Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits bancaires, ainsi que de services et de comptes d'investissement, aux conseillers financiers et aux courtiers, tandis que l'expertise et l'efficacité des services de courtage de Valeurs mobilières Banque Laurentienne sont largement reconnues à travers le pays.

-30-

Renseignements :

Gladys Caron

Vice-présidente,

Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs

514 284-4500, poste 7511

gladys.caron@banquelaurentienne.ca