



Communiqué POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

B2B TRUST DEVIENT B2B BANQUE ET LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Toronto, le 9 juillet 2012 – B2B Trust, une filiale à part entière de la Banque Laurentienne, se convertit pour devenir une banque à charte fédérale de l'annexe A sous le nom de B2B Banque. Dans le cadre de l'annonce de ce changement, B2B Banque amorce une campagne publicitaire pancanadienne qui se vaudra à la fois rafraîchissante et originale.

La Banque au service des conseillers

Ayant comme slogan, *B2B Banque, la Banque au service des conseillers*, l'entreprise désire démontrer l'importance qu'elle accorde à sa mission consistant à être au service et à répondre aux besoins des conseillers financiers à travers le Canada.

L'élément central de la campagne est le point de focus utilisé en photographie. Ces marques encadrent l'image afin d'illustrer la vision de B2B Banque : être 100 % orienté vers les conseillers. Le ton utilisé dans les pièces vient démontrer comment elle fait les choses différemment, et il vient clairement appuyer le caractère et la personnalité de la marque.

Le coup d'envoi de cette nouvelle campagne réalisée par l'agence doug & serge à Toronto aura lieu dès aujourd'hui et se poursuivra au cours des trois prochains mois avec la parution périodique de publicités imprimées dans les publications spécialisées pour les conseillers, du secteur des assurances et des hypothèques ainsi que dans certains journaux ciblés du monde des affaires. De plus, une publicité télévisée utilisant les mêmes éléments visuels sera diffusée sur les ondes du Business News Network (BNN). Enfin, de l'affichage aura aussi lieu dans certains endroits stratégiques fréquentés par les conseillers et les courtiers, notamment dans les écrans et les portes d'ascenseurs de tours à bureaux à travers certaines grandes villes Canadiennes, dans les abribus ainsi que dans le réseau souterrain de la ville de Toronto.

« Cette campagne appuie clairement notre vision et notre personnalité distinctive, tout en ayant comme objectif de faire savoir à la communauté des conseillers financiers qui nous sommes exactement », a mentionné Christine Zalzal, vice-présidente, Marketing chez B2B Banque. « Elle vient soutenir notre évolution marquée à travers les années et mettre l'emphase sur notre plus grande force : le service offert aux conseillers ».

« Faire partie intégrante de l'évolution de B2B Trust vers B2B Banque a été une aventure passionnante qui a débuté il y a un peu plus d'un an », a mentionné Serge Rancourt, chef de l'exploitation chez doug & serge. « De concert avec leur équipe marketing, nous avons développé une nouvelle identité visuelle pour la marque reflétant l'orientation acharnée de B2B Banque vers le succès des conseillers financiers. Nous avons été mandatés pour créer un visuel mémorable et distinctif, permettant une intégration facile dans tous les éléments de communication et renforçant le fait que B2B Banque est maintenant plus que jamais une banque au service des conseillers », a-t-il ajouté.

Crédits

Client : B2B Banque

Christine Zalzal, vice-présidente, Marketing

Sherri Bebee, directrice principale, Marketing corporatif et communications

Rhonda Hogan, directrice principale, Planification du marché & gestion de campagnes



Communiqué

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Agence : doug & serge

Serge Rancourt, chef de l'exploitation
Doug Robinson, chef de la création
Kim Hunter, directeur de comptes

Média: Denneboom Media

Lauralea Mast, vice-présidente et conseillère principale, Médias

À propos de B2B Banque

B2B Banque fournit aux quelque 23 000 conseillers qu'elle dessert des produits et des services financiers de qualité destinés à leurs clients de partout au Canada. Elle est un chef de file des prêts investissement et des prêts REER offerts aux tiers, un fournisseur de première classe de produits de dépôt et un fournisseur de longue date de comptes autogérés, de services bancaires et de prêts hypothécaires. Son siège social est situé à Toronto, et elle dispose de représentants régionaux qui offrent ses produits et services à travers le Canada. B2B Banque est une banque à charte fédérale et une filiale à part entière de la Banque Laurentienne du Canada. Son site Web se trouve à l'adresse b2bbanque.com.

À propos de doug & serge

doug & serge est une entreprise de communications indépendante, de taille moyenne et de propriété canadienne spécialisée dans la gestion et la croissance des marques.

La liste des clients de doug & serge inc. comprend : Astral Radio, B2B Banque, Beanfield Metroconnect, Branksome Hall, Canada Deposit Insurance Corp., Canada Goose, Clover Leaf Seafoods L.P., Extreme Brandz, GoodLife Fitness, Johnson Inc., la prep, Magazines Canada, Mizuno Canada, NewsTalk 1010, NEI Investments L.P., Ontario Honda Dealers Association, Ontario Government, Ontario Nurses' Association, Responsible Gambling Council, Stone Tile International, The Worldwide Short Film Festival, Trans Canada Trail, Virgin Radio, West Coast Fishing Club, Whole Foods Market, Wrigley Canada, et York University. Pour en savoir plus, visitez www.dougserge.com.

-30-

Renseignements :

Manon Stébenne

Directrice principale, Médias et relations publiques
B2B Banque / Banque Laurentienne
514 284-4500, poste 8232
manon.stebenne@banquelaurentienne.ca

Serge Rancourt

Chef de l'exploitation
doug & serge
416 203 3470, poste 101
serge@dougserge.com