
**FORFAIT 1983 DU THÉÂTRE DU NOUVEAU MONDE :
C'EST L'FUN DE PAS AVOIR 26 ANS AVEC LA BANQUE LAURENTIENNE !**

Montréal, 17 septembre 2008 – La Banque Laurentienne a le plaisir d'annoncer qu'elle poursuit sous une nouvelle forme son long et fructueux partenariat avec le Théâtre du Nouveau Monde (TNM) en devenant le présentateur du Forfait 1983.

Comme son nom l'indique, le Forfait 1983 vise tout spectateur né en 1983 ou après, ou plus précisément le public des moins de 25 ans. Créé il y a quatre ans – c'était alors le Forfait 1979 –, cette forme d'abonnement offre des tarifs progressifs, flexibles et économiques pour les jeunes adultes qui souhaitent assister aux pièces présentées dans le cadre de la saison 2008-2009 du TNM. L'entreprise culturelle cible un public assez vaste, puisqu'elle accueille déjà plus de 5 000 spectateurs âgés entre 18 à 25 ans annuellement.

En mettant de l'avant son slogan *C'est l'fun de pas avoir 26 ans!*, La Banque Laurentienne est heureuse de favoriser l'accessibilité des jeunes adultes à la culture. En plus de leur faire bénéficier d'un rabais sur l'abonnement, la Banque Laurentienne offre à tous les adhérents du Forfait 1983 le nouveau programme annuel du TNM, L'Emporte-pièces. La participation de la Banque à la promotion du théâtre auprès de ce groupe d'âge reflète son engagement d'agir en tant qu'entreprise citoyenne responsable.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service et son accessibilité. La Banque dessert ainsi les particuliers et les petites et moyennes entreprises, en plus d'offrir ses produits à un vaste réseau de conseillers financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

Avec 156 succursales et 340 guichets automatiques, la Banque Laurentienne du Canada est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales. Ailleurs au Canada, la Banque détient une position de choix dans certains segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 19 milliards \$. Fondée en 1846, elle compte aujourd'hui plus de 3 500 employés.

-30-

Renseignements :

Mary-Claude Tardif

Conseillère,
Relations publiques
514 284-4500, poste 4695
mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca