
**IL ÉTAIT UNE FOIS... UN PARTENARIAT DE LA BANQUE LAURENTIENNE
AVEC LE MUSÉE DE LA CIVILISATION DE QUÉBEC**

Québec, le 22 juin 2010 – La Banque Laurentienne a le plaisir d’annoncer un partenariat d’une durée de cinq ans avec le Musée de la civilisation de Québec pour commanditer le nouvel atelier de costumes *Il était une fois...*, un atelier de création en continu pour les jeunes et leurs familles.

Cette activité vise particulièrement les jeunes visiteurs de trois à dix ans et les adultes qui les accompagnent, dans le cadre d’un tout nouvel atelier de costumes qui s’inspire de contes de toutes sortes. De nouveaux équipements, des réaménagements de salles, des costumes et différentes formules ont été mis en œuvre afin de faire découvrir aux jeunes l’immense potentiel des contes pour stimuler leur esprit créatif.

« Depuis plusieurs années, la Banque Laurentienne commandite des activités culturelles axées sur le développement des enfants, et cette nouvelle activité du Musée cadre parfaitement avec notre démarche qui favorise le milieu des jeunes familles, a indiqué M. Michel Garneau, vice-président, Services financiers aux particuliers, Région Québec et Est du Québec. Réinventer des histoires et des personnages par la magie des costumes permet aux enfants de déployer leurs talents et leur créativité dans le cadre d’une activité familiale intéressante, et nous sommes heureux de nous associer au Musée pour la présentation de cet atelier pour les cinq prochaines années. »

25 ans de présence dans le milieu socioéconomique de Québec

Cette commandite intervient à point nommé pour la Banque Laurentienne qui célèbre en 2010 ses 25 ans de présence dans la région de Québec. La Banque compte maintenant 12 points de service dans la région de la Capitale Nationale, desservant les particuliers et les entreprises autant pour leurs services bancaires que leurs besoins en courtage avec le bureau de Valeurs mobilières Banque Laurentienne. Reconnue pour la qualité et la variété de ses services, la Banque Laurentienne se distingue par son approche client : en favorisant la proximité et la simplicité dans sa façon de traiter avec sa clientèle, elle accorde une importance particulière au contact humain, une des raisons de son succès dans le marché de Québec et partout où elle est présente.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s’étendent à l’échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l’excellence de son service et à son accessibilité. La Banque est au service des particuliers et des petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau d’intermédiaires financiers indépendants par l’entremise de B2B Trust. Enfin, elle offre des services de courtage de plein exercice par l’intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales bancaires. Ailleurs au Canada, la Banque est active dans des segments de marché spécifiques où elle détient une position de choix. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 23 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 14 milliards \$. Fondée en 1846, elle emploie aujourd’hui plus de 3 600 personnes.

Renseignements :

Mary-Claude Tardif

Conseillère, Relations publiques

514 284-4500, poste 4695

mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca