
LA BANQUE LAURENTIENNE S'ENGAGE AUPRÈS DE LA MAISON THÉÂTRE POUR TROIS ANS

Montréal, 15 avril 2009 - La Banque Laurentienne a le plaisir d'annoncer qu'elle renouvelle son partenariat avec la Maison Théâtre pour les trois prochaines années, soit jusqu'en 2012. Depuis maintenant 9 ans, la Banque est un fier partenaire de cette institution culturelle de premier plan, qui favorise la création et la diffusion d'œuvres théâtrales pour les jeunes.

Cet engagement envers une institution axée sur le développement culturel des enfants cadre bien avec l'orientation famille de la Banque Laurentienne, qui favorise des activités où parents et enfants partagent les mêmes émotions et les mêmes découvertes. La Banque se veut aussi toujours plus accessible et près des familles, tant dans son approche qui valorise l'expérience client que dans sa recherche de l'excellence pour un service adapté aux besoins de chacun.

Dans le cadre de son programme de commandites et de dons, la Banque Laurentienne et ses employés appuient chaque année des centaines d'organisations reconnues pour leur excellence. C'est ainsi qu'elle soutient de nombreux organismes de bienfaisance ainsi que des institutions en fonction des priorités qu'elle a établies, notamment à l'égard des jeunes et des familles. Cette commandite s'inscrit parmi les nombreuses actions que pose la Banque pour contribuer au développement des collectivités où elle est présente.

Carrefour artistique situé au centre-ville de Montréal, la Maison Théâtre présente des pièces pour les jeunes de 2 à 17 ans. Cette entreprise culturelle dynamique est reconnue pour son originalité, autant dans le choix de ses pièces que dans son aménagement physique : les sièges de sa salle de spectacles sont adaptés au jeune public, et son aire d'attente comporte un espace où les enfants peuvent lire différentes publications créées à leur intention avant la représentation.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service et son accessibilité. La Banque dessert ainsi les particuliers et les petites et moyennes entreprises, en plus d'offrir ses produits à un vaste réseau de conseillers financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

Avec 156 succursales et 348 guichets automatiques, la Banque Laurentienne du Canada est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales. Ailleurs au Canada, la Banque détient une position de choix dans certains segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 19 milliards \$. Fondée en 1846, elle compte aujourd'hui plus de 3 400 employés.

-30-

Renseignements :

Mary-Claude Tardif
Conseillère, relations publiques
514 284-4500, poste 4695
mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca