

---

**UNE CAMPAGNE MULTIMÉDIA DE LA BANQUE LAURENTIENNE  
PRIMÉE AUX MEDIA INNOVATION AWARDS**

**Montréal, le 13 décembre 2011** – La campagne multimédia *Votremoment.ca* dont la stratégie a été développée avec l'agence Touché! PHD a reçu un prix Bronze lors de la cérémonie des Media Innovation Awards (MIA), tenue en novembre dernier à Toronto. Cette offensive de marketing a été reconnue comme l'une des trois meilleures stratégies média canadiennes dans la catégorie Produits et services financiers.

La campagne multimédia visant à promouvoir le programme *Hypothèques à domicile* de la Banque favorisait une approche hors du cadre traditionnel en invitant les clients à rencontrer un expert hypothécaire à l'endroit et l'heure qu'ils le désiraient. Ceux-ci pouvaient prendre rendez-vous via le microsite *Votremoment.ca* développé spécialement pour l'occasion. C'est dans l'une des dix voitures Smart aux couleurs de la Banque Laurentienne que les experts hypothécaires se rendaient à leur rendez-vous pour offrir leurs conseils en matière d'hypothèque. La campagne a également été appuyée par de l'affichage dans des médias ciblés, sur des sites Internet immobiliers, dans le réseau d'autobus et de métro de Montréal ainsi que dans divers lieux publics de la région montréalaise.

« Cette campagne d'une grande créativité, axée sur la volonté de la Banque de favoriser des relations de proximité avec ses clients, s'est vraiment démarquée par son originalité, a indiqué Stéphane Gagnon, premier vice-président, Marketing et gestion de produits à la Banque Laurentienne. En parallèle, elle a généré beaucoup de bruit dans le marché, et elle nous a positionnés comme un joueur important qui sait tirer parti de sa force mobile. »

**À propos de la Banque Laurentienne**

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service, son accessibilité et sa convivialité. La Banque sert les particuliers et les petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau d'intermédiaires financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Enfin, elle offre des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales bancaires. Ailleurs au Canada, la Banque est active dans des segments de marché spécifiques où elle détient une position de choix. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 24 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 15 milliards \$. Fondée en 1846, elle emploie aujourd'hui plus de 3 800 personnes.

-30-

Renseignements :

**Mary-Claude Tardif**

Conseillère

Relations publiques

514 284-4500, poste 4695

[mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca](mailto:mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca)