
LA BANQUE LAURENTIENNE PUBLIE SON RAPPORT ANNUEL 2008

Montréal, le 27 janvier 2009 – La Banque Laurentienne annonce que son rapport annuel pour l'exercice financier se terminant le 31 octobre 2008 est maintenant disponible sur son site Internet.

Le rapport annuel 2008 de la Banque Laurentienne présente les détails entourant la stratégie et les résultats financiers de l'organisation de l'exercice financier 2008. Avec une croissance du bénéfice net de 9 % de 2007 à 2008, le dernier exercice financier constitue la quatrième année consécutive de croissance significative pour la Banque Laurentienne. En moyenne, de 2004 à 2008, la croissance annuelle composée du bénéfice net par action est de 30 %. Ces résultats démontrent l'engagement de la direction de la Banque envers le développement et la croissance à long terme de l'organisation. La Banque Laurentienne est solide et bien capitalisée, ses activités sont bien diversifiées, avec 59 % de ses prêts provenant du Québec et 41 % des autres provinces canadiennes.

Le document peut être consulté à l'adresse www.banquelaurentienne.ca, sous l'onglet Banque Laurentienne, dans la section *Investisseurs*. Les documents relatifs à l'assemblée annuelle des actionnaires seront expédiés aux actionnaires de la Banque Laurentienne au cours de cette semaine.

La Banque Laurentienne rappelle que l'assemblée annuelle des détenteurs d'actions ordinaires de la Société se tiendra le mardi 10 mars 2009 à 9 h 30, à la Salle Ludger-Duvernay du Monument-National, au 1182, boulevard Saint-Laurent, à Montréal.

Le concept

Le concept du rapport annuel 2008 vise à mettre en valeur la solidité et la fiabilité de la Banque Laurentienne ainsi que ses très bons résultats malgré le contexte difficile qui afflige l'économie mondiale. Dans une approche marquée par la sobriété, le document fait ressortir la très grande proximité que la Banque entretient avec ses clients, actionnaires et employés. La page couverture prend la forme d'une note manuscrite signée par le président et chef de la direction, et chacun des quatre secteurs de la Banque est abordé sous forme de témoignages axés sur la relation avec les clients. Les photos en noir et blanc donnent au rapport un aspect intemporel, reflet de la pérennité de l'institution et de son ancrage dans le milieu économique et financier.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service et son accessibilité. La Banque dessert ainsi les particuliers et les petites et moyennes entreprises, en plus d'offrir ses produits à un vaste réseau de conseillers financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

Avec 156 succursales et 342 guichets automatiques, la Banque Laurentienne du Canada est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales. Ailleurs au Canada, la Banque détient une position de choix dans certains segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 19 milliards \$. Fondée en 1846, elle compte aujourd'hui près de 3 400 employés.



Communiqué

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Renseignements :

Gladys Caron

Vice-présidente

Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs

514 284-4500, poste 7511

gladys.caron@banquelaurentienne.ca