

---

**LA BANQUE LAURENTIENNE GAGNE EN ALTITUDE -  
LA SOCIÉTÉ PUBLIE SON RAPPORT ANNUEL 2012**

**Montréal, le 7 décembre 2012** – La Banque Laurentienne a le plaisir d'annoncer que son rapport annuel pour l'exercice financier se terminant le 31 octobre 2012 est maintenant disponible sur son site Internet ([banquelaurentienne.ca](http://banquelaurentienne.ca)), sous l'onglet Banque Laurentienne, dans la section *Investisseurs*.

Le président et chef de la direction de la Banque Laurentienne, M. Réjean Robitaille, a exprimé sa satisfaction à l'égard des progrès accomplis : « L'exercice 2012 a été la poursuite de l'élan positif que nous connaissons depuis quelques années. Au cours des cinq dernières années, les actifs de la Banque ont doublé pour atteindre 35 milliards de dollars. De plus, nous avons diversifié nos activités par secteur et par région géographique. Aujourd'hui, nous bénéficions d'une présence véritablement pancanadienne, alors que 39 % de nos prêts et 53 % de notre rentabilité proviennent de l'extérieur du Québec. »

Pour entendre les propos de M. Robitaille au sujet des réalisations de la Banque, veuillez consulter la vidéo disponible à l'adresse : [www.banquelaurentienne.ca/fr/apropos\\_blc/mon\\_investissement](http://www.banquelaurentienne.ca/fr/apropos_blc/mon_investissement).

Voici quelques faits pertinents à l'évolution de la Banque

- La Banque Laurentienne est reconnue pour la qualité de ses services, comme en témoigne le taux de satisfaction des clients particuliers faisant affaires avec son réseau de succursales au Québec, qui s'élève à 95 % - la Banque Laurentienne opère le 3<sup>e</sup> plus important réseau de succursales aux particuliers de la province ;
- Les prêts du secteur PME-Québec ont doublé depuis cinq ans – les clients de ce groupe sont desservis par l'entremise des 24 bureaux du secteur au Québec;
- La filiale B2B Banque a connu une progression impressionnante au cours des dernières années - ses prêts se chiffrent aujourd'hui à 9,3 milliards \$, ses dépôts atteignent 13 milliards \$ et ses actifs sous gestion sont de l'ordre de 23,8 milliards \$;
- Avec ses 14 bureaux dans quatre provinces, les activités du secteur Immobilier et commercial sont très diversifiées – 56 % de ses prêts proviennent de l'Ontario, 33 % du Québec et 11 % de l'Ouest du Canada et des provinces de l'Atlantique;
- La filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne a ouvert un bureau à Winnipeg, renforçant ainsi sa présence hors Québec - le secteur compte aujourd'hui près d'une centaine de conseillers en placement et est reconnu pour ses services de courtage institutionnel de revenu fixe à la grandeur du Canada ainsi que pour sa spécialisation auprès des compagnies à petite capitalisation;
- Des émissions de capitaux totalisant 482 millions \$ ont été complétées en 2012, ce qui démontre la confiance des investisseurs et des marchés financiers envers les accomplissements de la Banque au cours des dernières années ;
- La Banque a été reconnue dans le cadre du programme Promoteurs de passion du Canada 2012, présenté par Knightsbridge Talents stratégiques, qui reconnaît les organisations qui cherchent et réussissent à promouvoir leur passion, et qui suscitent l'énergie, l'intensité et la persistance nécessaires pour générer des résultats supérieurs ;

---

**À propos de la Banque Laurentienne**

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire pancanadienne. Elle gère un actif au bilan de près de 35 milliards \$, de même que des actifs administrés de 33 milliards \$. Fondée en 1846, la Banque Laurentienne a figuré en 2012 parmi les lauréats du programme *Promoteurs de passion* du Canada en reconnaissance du succès continu que la Banque connaît grâce à la promotion de la passion de ses employés. La Banque emploie plus de 4 200 personnes.

Reconnue pour l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité, la Banque Laurentienne sert plus d'un million de clients dans des segments de marché où elle se positionne avantageusement. En plus d'occuper une place de choix auprès des consommateurs québécois avec le troisième plus important réseau de succursales, elle s'est bâti une solide réputation à l'échelle du Canada en matière de financement immobilier et commercial, grâce à ses équipes réparties dans plus de 35 bureaux en Ontario, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique. Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits bancaires, ainsi que de services et de comptes d'investissement aux conseillers financiers et aux courtiers, tandis que l'expertise et l'efficacité des services de courtage de Valeurs mobilières Banque Laurentienne sont largement reconnues à travers le pays.

-30-

Renseignements :

**Manon Stébenne**

Directrice principale

Médias et relations publiques

514 284-4500, poste 8232

[manon.stebenne@banquelaurentienne.ca](mailto:manon.stebenne@banquelaurentienne.ca)