



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LA BANQUE LAURENTIENNE REMET 72 000 \$ À CINQ ORGANISMES À BUT NON LUCRATIF GRÂCE À SES TOURNOIS DE GOLF ANNUELS

Montréal, le 9 novembre 2007 – La Banque Laurentienne est fière d'annoncer que l'édition annuelle de ses tournois de golf des services **MAXAFFAIRES** a permis d'amasser 72 000 \$. Ce montant a été remis à cinq organismes à but non lucratif. Le tournoi en trois volets régionaux, s'est tenu à Montréal, au Club de golf les Quatre Domaines, à Québec, au Club de golf Lorette et au Club Bond Head de Toronto. Plusieurs centaines de joueurs se sont joints aux équipes de la Banque Laurentienne pour faire de ces trois tournois un grand succès. Les sommes amassées ont été remises à des organismes du Québec et de l'Ontario.

Au Québec, les employés des Services financiers aux entreprises **MAXAFFAIRES**, en collaboration avec leurs collègues des Services financiers aux particuliers, ont assuré l'organisation des deux tournois. En Ontario, ce sont les équipes de B2B Trust et des Services financiers aux entreprises qui ont chapeauté l'événement.

Les tournois de golf rencontrent deux valeurs importantes de la Banque, soit la proximité et le travail d'équipe. Ces journées offrent aux clients-partenaires, l'occasion de partager des moments privilégiés dans un environnement agréable en plus de permettre aux participants et aux organisateurs de travailler conjointement à l'essor d'œuvres caritatives. Au total, ce sont plus de 670 clients, partenaires d'affaires et employés qui ont participé aux tournois.

La Banque est heureuse d'avoir remis les sommes récoltées aux organismes suivants :

- Le Centre de répit Philou, qui accueille des enfants de 0 à 5 ans, handicapés physiquement, pour une période allant de deux jours à trois semaines. Le Centre permet aux parents de se ressourcer et de refaire le plein d'énergie, sachant que leur enfant séjourne dans un environnement adapté.
- La Fondation des Gouverneurs de l'Espoir qui donne aux chercheurs et aux médecins les outils nécessaires pour faire avancer les recherches et leur permet de concentrer leur énergie et leurs connaissances à la guérison des enfants atteints du cancer.
- Le Pignon Bleu – La Maison pour grandir, un organisme communautaire multiservices œuvrant auprès des enfants, des familles et des personnes sans emploi de la Ville de Québec.
- Le Carrefour des enfants de St-Malo est un lieu d'accueil et d'appartenance pour les enfants défavorisés de 5 à 12 ans, qui encourage le développement harmonieux de leur personnalité et offre aux parents du soutien dans leur mission d'éducateurs.
- *The Duke of Edinburgh Awards, Youth Challenge* est un programme d'auto-développement, accessible à tous et qui permet aux jeunes qui y participent d'acquérir des habiletés de vie. En leur donnant de tels outils, les jeunes pourront faire une différence pour eux-mêmes, leur communauté et leur pays.

Au Québec, les services **MAXAFFAIRES** de la Banque Laurentienne offrent aux entreprises un accès à un service personnalisé et à une gamme de produits compétitifs. Quelque 200 personnes spécialisées dans les services aux entreprises consacrent toute leur énergie à développer des solutions sur mesure et à accompagner leurs clients dans

leur développement et leurs projets. Les services **MAXAFFAIRES** répondent aux secteurs manufacturier, de service, du détail, de l'agricole, de l'immobilier et aux spécialistes en commerce international.

De plus, la Banque est très présente ailleurs au Canada par l'entremise de B2B Trust, qui est notamment le chef de file dans le marché des prêts à l'investissement au Canada, et de ses équipes de Services financiers aux entreprises. Ces derniers se spécialisent principalement en financement commercial et dans le secteur du financement immobilier.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne est une institution bancaire québécoise œuvrant au Canada qui se voue à répondre aux besoins financiers de ses clients par l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité. Elle dessert les particuliers, les petites et moyennes entreprises, de même que les conseillers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice via sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne. La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec avec le troisième plus important réseau de succursales et est un joueur performant dans des marchés bien choisis ailleurs au Canada. La Banque Laurentienne gère un actif au bilan de plus de 18 milliards de dollars, de même que des actifs administrés de plus de 15 milliards de dollars. Fondée en 1846, elle compte 3 400 employés. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est www.banquelaurentienne.ca.

-30-

Pour renseignements :

Gladys Caron
Vice-présidente
Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs
Bureau : 514 284-4500, poste 7511
Cellulaire : 514 893-3963
gladys.caron@banquelaurentienne.ca