



**BANQUE
LAURENTIENNE**

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

**La Banque Laurentienne, partenaire national
de la Semaine de la PME^{MD}**

Montréal, le 18 octobre 2004 – C'est avec beaucoup de fierté que la Banque Laurentienne s'associe, à titre de partenaire national et ce, pour une quatrième année consécutive, à la Semaine de la PME^{MD} organisée par la Banque de développement du Canada (BDC).

Sous le thème « *VOUS ÊTES L'ÉNERGIE qui anime l'économie canadienne, créons une synergie!* », différentes activités se dérouleront au cours de cette 25^e édition de la Semaine de la PME^{MD} qui se poursuit jusqu'au 23 octobre prochain. Un accent particulier sera mis sur le développement des capacités exportatrices du Canada et sur l'esprit d'innovation et de créativité des entreprises du pays. Monsieur André Scott, vice-président exécutif, Services financiers aux entreprises, s'exprimait d'ailleurs en ces termes sur le sujet : « Il est de notre responsabilité de reconnaître et de mettre en valeur les PME et les entrepreneurs. Leur contribution à l'économie canadienne est cruciale et c'est en encourageant leurs efforts que nous participons à l'élargissement des frontières. »

Cet événement est aussi l'occasion de rendre hommage aux petites et moyennes entreprises pour leur apport à l'économie. La Banque Laurentienne remet donc, encore une fois cette année, le Prix du mérite à l'exportation Banque Laurentienne. Accompagné d'une bourse de 15 000 \$, ce prix honore une entreprise qui s'est particulièrement distinguée sur le plan des exportations.

Par ailleurs, l'expertise de la Banque Laurentienne en matière économique sera à l'honneur dans le cadre de la Semaine de la PME^{MD}. En effet, Carlos Leitao, économiste en chef chez Valeurs mobilières Banque Laurentienne, présentera, le 20 octobre à Toronto, ses perspectives pour 2005. Lors de ce séminaire, M. Leitao fera le point sur la situation économique actuelle au Canada et exposera sa vision des mois à venir.

De plus, conjointement avec la BDC, la Banque Laurentienne organise cette année 6 événements de réseautage. Portant sur divers sujets, ces activités se tiendront dans les villes de Montréal, Laval, Saint-Hilaire, Québec, Hull et Sherbrooke et sont destinées aux PME de ces régions.

La Banque Laurentienne dessert la clientèle des petites et moyennes entreprises grâce à une gamme étendue de services. La Banque Laurentienne et la BDC ont d'ailleurs depuis quatre ans un partenariat par lequel elles offrent toutes deux à leurs clients respectifs les produits et services des deux institutions. C'est une entente intéressante pour les PME parce qu'elles peuvent avoir accès à tous ces produits par l'intermédiaire d'un seul partenaire bancaire.

Fondée en 1846, la Banque Laurentienne se situe au septième rang des banques à charte canadienne (Annexe I) avec un actif de plus de 16 milliards de dollars. Elle répond à l'ensemble des besoins bancaires et financiers des particuliers, des petites et moyennes entreprises, et des conseillers financiers indépendants, grâce à une gamme complète de produits hautement concurrentiels et à un service personnalisé de qualité supérieure. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est www.banquelaurentienne.com

-30-

Pour renseignements :

Banque Laurentienne

Gladys Caron

Vice-présidente, Affaires publiques et communications

Bureau : (514) 284-4500, poste 7511

Cellulaire : (514) 893-3963

gladys.caron@banquelaurentienne.ca