



COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

---

**ASSEMBLÉE ANNUELLE DE LA BANQUE LAURENTIENNE  
2003 : UNE ÉTAPE VERS LA PERFORMANCE**

**Montréal, le 17 mars 2004** – Le président et chef de la direction de la Banque Laurentienne du Canada, M. Raymond McManus, est confiant que la mise en oeuvre du plan d'affaires triennal de la Banque permettra de rétablir la croissance et la rentabilité de la septième plus importante banque à contrôle canadien du pays.

« Pour ce faire, précise M. McManus, il importe que nous revenions à l'essentiel, aux principes et aux valeurs qui ont façonné les 158 ans d'histoire de la Banque, et sur la base d'un positionnement stratégique qui met en valeur nos avantages concurrentiels. »

M. McManus s'adressait aux actionnaires de la Banque à l'occasion de l'assemblée annuelle qui se tenait aujourd'hui au Centre Mont-Royal, à Montréal.

Une année de transition

En guise de bilan de l'exercice financier terminé le 31 octobre 2003, M. Raymond McManus soutient que cette période fut « une année de transition. »

« Néanmoins, souligne-t-il, ce fut une période cruciale : inspirée d'une vision claire, la direction de la Banque a adopté une approche plus ciblée afin d'assurer le développement de la Banque sur les bases mêmes qui ont contribué à ses succès et qui ont façonné son caractère distinct. »

Cette démarche s'est concrétisée, entre autres, par la mise en oeuvre d'un important programme de réduction des dépenses, la vente de 57 succursales situées en Ontario et dans l'Ouest canadien, et l'adoption d'un plan d'affaires triennal (2004-2006) que le président et chef de la direction de la Banque Laurentienne a présenté comme « une étape vers la performance. »

Mise en oeuvre du plan d'affaires 2004-2006

Le plan d'affaires triennal de la Banque Laurentienne se définit essentiellement, selon les propos de M. McManus, comme « une série de mesures concrètes dont bénéficieront clients, employés et actionnaires, et qui mettront en valeur les avantages concurrentiels de la Banque dans les domaines d'activité et les marchés qu'elle entend privilégier. »

Ainsi, chacune des lignes d'affaires de la Banque — soit les Services financiers aux particuliers, les Services financiers aux entreprises, B2B Trust, et Gestion du patrimoine et Courtage — veillera à la réalisation de ses propres objectifs tout en contribuant au développement et à la rentabilité de la Banque.

Parmi les mesures annoncées au cours de l'assemblée annuelle, il convient de signaler l'adoption d'une nouvelle « signature » et d'un nouveau concept pour le réseau de succursales au Québec; l'ouverture de 20 nouvelles succursales d'ici 2006; la diffusion d'une nouvelle campagne de publicité moderne et sympathique; le développement des services financiers indirects à travers le Canada; la formation d'une équipe de spécialistes pour les services financiers aux agriculteurs; le développement des activités de B2B Trust en matière de prêts à la consommation, par l'entremise de grands détaillants; et la mise en service d'une plateforme pour les transactions de courtage au détail sur Internet.

### Des premiers résultats stimulants

« La mise en oeuvre de notre plan d'affaires triennal a bien débuté. Comme en témoignent les résultats de la Banque pour le premier trimestre de l'exercice financier 2004, nous suivons de près nos objectifs », a déclaré M. Raymond McManus en commentant les résultats de la Banque Laurentienne pour le premier trimestre de l'exercice financier 2004.

Le président et chef de la direction de la Banque Laurentienne a conclu sa présentation en déclarant : « En participant à la réalisation de ce plan d'affaires, nous apprenons tous des leçons du passé, nous assumons une gestion rigoureuse du présent et nous tournons avec confiance vers l'avenir. Notre approche est beaucoup mieux ciblée et notre détermination toujours plus ferme à accomplir nos tâches, même les plus banales, de la manière la plus appropriée, dans le meilleur intérêt de nos clients, de nos actionnaires et de nos employés. »

Fondée en 1846, la Banque Laurentienne se situe au septième rang des banques à charte canadienne (Annexe I) avec un actif de plus de 16 milliards de dollars. Elle répond à l'ensemble des besoins bancaires et financiers des particuliers, des petites et moyennes entreprises, et des conseillers financiers indépendants, grâce à une gamme complète de produits hautement concurrentiels et à un service personnalisé de qualité supérieure. Les actions ordinaires de la Banque Laurentienne (symbole boursier : LB) sont inscrites à la Bourse de Toronto. L'adresse de son site Internet est [www.banquelaurentienne.com](http://www.banquelaurentienne.com)

-30-

Pour renseignements :

Banque Laurentienne du Canada  
Nathalie Roberge  
Vice-présidente, Affaires publiques et communications  
Bureau : (514) 284-4500, poste 7511  
Cellulaire : (514) 893-3963  
[nathalie.roberge@banquelaurentienne.ca](mailto:nathalie.roberge@banquelaurentienne.ca)