

NOTRE STRATÉGIE CORPORATIVE

BASÉE SUR 3 PILIERS

1 STRATÉGIE CIBLÉE

Dans des marchés profitables au Québec et dans les grandes villes canadiennes, où nous détenons des avantages concurrentiels et pouvons investir adéquatement pour générer de la croissance

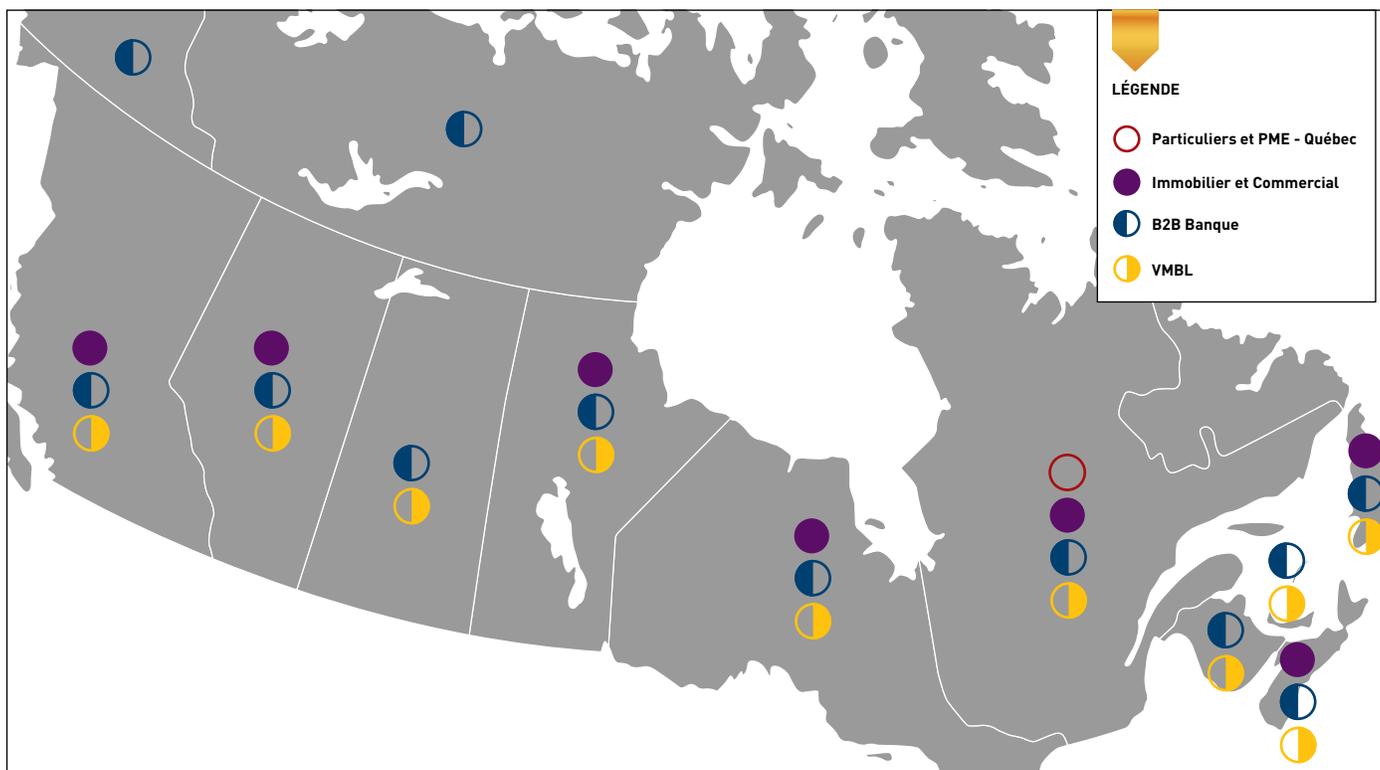
2 CROISSANCE AGILE

Grâce à notre culture de proximité et de service, rendue possible par notre structure organisationnelle légère qui nous permet d'être opportunistes

3 EXÉCUTION

Excellence dans l'exécution, facilitée par une approche proactive de notre plan d'affaires et de la gestion du risque

UNE PRÉSENCE PANCANADIENNE



APERÇU DES SECTEURS D'ACTIVITÉ

	PRÉSENCE	POSITIONNEMENT	RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES PORTEFEUILLES DE PRÊTS
PARTICULIERS ET PME - QUÉBEC			
Offre complète de produits et services financiers pour les particuliers et les PME au Québec	<ul style="list-style-type: none"> ■ 157 succursales ■ 426 guichets automatiques ■ 24 centres d'affaires commerciales 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3^e plus important réseau de succursales au Québec ■ Institution reconnue pour son service supérieur aux PME et pour sa spécialisation sectorielle 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Québec: 100%
IMMOBILIER ET COMMERCIAL			
Financement immobilier destiné à des promoteurs et financement commercial pour des entreprises de taille moyenne partout au Canada	<ul style="list-style-type: none"> ■ 14 centres de financement immobilier et commercial en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Leadership et expertise largement reconnus dans le domaine du financement immobilier au Canada ■ Expertise en financement commercial par l'intermédiaire d'équipes spécialisées 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ontario: 56% ■ Québec: 33% ■ Ouest du Canada et provinces de l'Atlantique: 11%
B2B BANQUE			
Produits bancaires aux particuliers tels que prêts investissement, prêts hypothécaires, comptes d'épargne à haut rendement, CPG, comptes d'investissement et services offerts par l'intermédiaire d'un réseau de conseillers financiers et de courtiers	<ul style="list-style-type: none"> ■ Équipes de développement des affaires au service de conseillers financiers, de courtiers et de firmes de fonds communs de placement, partout au Canada 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Chef de file au Canada auprès des conseillers financiers et des courtiers 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ontario: 58% ■ Ouest du Canada et provinces de l'Atlantique: 32% ■ Québec: 10%
VALEURS MOBILIÈRES BANQUE LAURENTIENNE ET MARCHÉS DES CAPITAUX			
Services de courtage intégrés destinés aux particuliers et aux investisseurs institutionnels; activités de marchés des capitaux de la Banque	<ul style="list-style-type: none"> ■ 16 bureaux au Québec, en Ontario et au Manitoba 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fournisseur reconnu de services de courtage institutionnel de revenu fixe au Canada ■ Seule maison de courtage détenue par une banque axée sur les titres à petites capitalisations 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Activités pancanadiennes

10 CHOSES QUE VOUS NE SAVEZ PEUT-ÊTRE PAS SUR LA BANQUE LAURENTIENNE

- 1.** Les actifs de la Banque ont presque doublé en cinq ans, pour s'établir à 35 milliards \$ et ses actifs administrés atteignent maintenant 33 milliards \$.
- 2.** La Banque Laurentienne est la seule banque au Canada à avoir réussi à augmenter son résultat par action au cours de chacune des sept dernières années.
- 3.** La charte de la Banque Laurentienne ne lui permet d'opérer à l'extérieur du Québec que depuis 1987. Ses activités à l'échelle pancanadienne n'ont cessé de s'accroître et de se diversifier à compter de cette date.
- 4.** Plus de 50 % de la rentabilité de la Banque provient à présent de l'extérieur du Québec.
- 5.** Par l'entremise des milliers de conseillers financiers et de courtiers qui recommandent ses produits, plus de 750 000 comptes sont desservis par B2B Banque, partout au Canada.
- 6.** Valeurs mobilières Banque Laurentienne collabore avec le gouvernement fédéral et les gouvernements des dix provinces canadiennes pour leurs opérations de financement obligataire.
- 7.** Cinq des treize membres du Conseil d'administration de la Banque Laurentienne sont des femmes, soit 38 %. Elle est ainsi la banque canadienne dont la représentativité féminine à son Conseil d'administration est la plus élevée.
- 8.** Le dividende de la Banque a connu une augmentation de 59 % au cours des cinq dernières années, soit une croissance annuelle composée de 10 %.
- 9.** La Banque compte plus d'un million de clients.
- 10.** Avec 166 ans d'histoire, la Banque Laurentienne est la troisième plus ancienne entreprise à Montréal.