

NOTRE RESPONSABILITÉ ENVERS LES COLLECTIVITÉS

NOUS NOUS ENGAGEONS À ...

agir comme **entreprise citoyenne responsable** en soutenant des projets axés sur la culture, l'éducation et la santé. La Banque tient à **s'intégrer dans les collectivités** où elle est présente et à participer à la vie socio-économique du milieu en offrant des services à des individus et à des entreprises, mais aussi en intervenant plus près des gens.

UNE PARTICIPATION ACTIVE DANS LA COLLECTIVITÉ

Compte tenu de la place prépondérante qu'elle occupe dans la vie socio-économique des collectivités où elle fait affaire, la Banque est motivée par sa grande préoccupation à l'égard des gens qui l'entourent. Elle se fait un devoir d'agir comme société socialement responsable et de contribuer au mieux-être de la collectivité. Cette préoccupation est à l'origine du programme de dons et commandites de la Banque Laurentienne, dont la mission est de traiter tous les dons que notre institution accorde à la communauté.

En 2009, nous avons remis plus de 2 millions de dollars à plus de 160 organismes ou événements, dont plus de 600 000 \$ sous forme de dons. La Banque concentre ses actions dans un certain nombre de secteurs et ses priorités sont de contribuer à l'avenir des jeunes et des familles, de bâtir une société en santé, d'encourager l'entraide ainsi que l'implication de ses employés dans leur communauté.

C'est dans cet esprit que nous soutenons des œuvres et des organisations qui cadrent avec nos valeurs. Dans plusieurs causes, nous le faisons également en tant que bénévoles.

LE CLAN DES PETITS HÉROS, JEUNES AMBASSADEURS DE LA BANQUE

En 2009, le Clan des petits héros Banque Laurentienne a rassemblé sous une même dénomination la majeure partie des initiatives de la Banque en matière de dons, de commandites et d'implication sociale touchant les enfants et les familles.

Cette approche de la Banque reflète sa volonté de démontrer son appui et sa proximité auprès de sa clientèle privilégiée, celle des familles : notre institution veut faire vivre aux gens de son entourage des expériences et des émotions uniques dans le cadre des événements qu'elle soutient. La Banque souhaite ultimement contribuer à l'estime de soi chez les enfants en valorisant leurs petits et grands exploits.



De manière plus concrète, lors d'interventions spéciales dans de nombreux événements auxquels la Banque Laurentienne est associée – ligues de soccer, fêtes et festivals à travers le Québec, événements culturels axés sur la famille et les enfants – le Clan des petits héros Banque Laurentienne encourage les enfants à s'impliquer dans la vie sportive, culturelle ou artistique de leur communauté.

Cette année, le Clan des petits héros s'est manifesté lors de huit sorties – la Grenouille en Fête à Chambly, la Fête nationale à Saint-Bruno, un barbecue communautaire à Ottawa, le Festival d'été de Beloeil, la Fête de Saint-Lambert, la Fête de fin de saison de l'Association de soccer de Pointe-aux-Trembles, de même que celle de l'Association de soccer de Pierrefonds, et la Fête familiale pour l'inauguration de la succursale de la Banque à Gatineau. Lors de ces événements, plus de 1 000 passeports du Clan ont été distribués.

Pour enrichir encore davantage l'expérience du Clan des petits héros, la Banque a créé un site Internet voué à ce volet de ses activités – www.clandespetitsheros.ca – et destiné à rehausser la notoriété de la Banque auprès des familles, puisqu'elle maintient ce lien direct avec les jeunes.

LES JEUNES, UN PUBLIC QUI MÉRITE RESPECT ET SOUTIEN

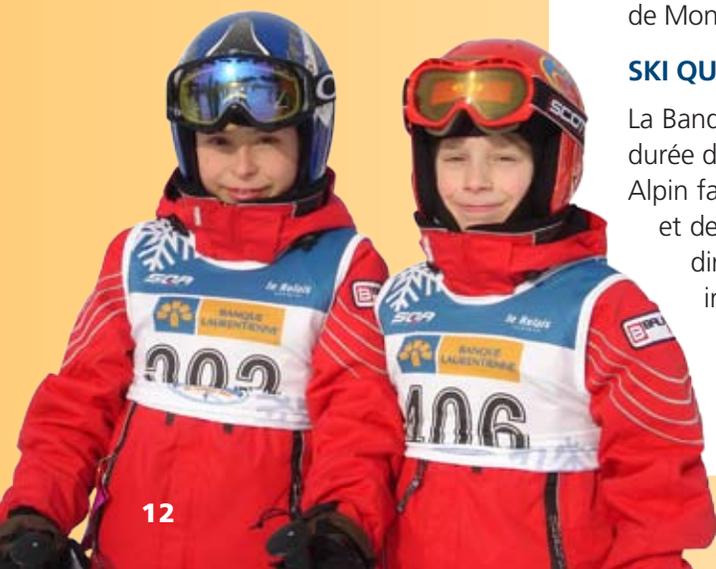
Au fil des ans, nos interventions prennent de plus en plus d'ampleur et touchent un nombre grandissant d'organisations et d'individus. Notre implication se manifeste dans trois pôles différents: les dons; les commandites, qui touchent différents événements d'intérêt, particulièrement à l'endroit des familles; et enfin, l'engagement de nos employés dans des activités comme La grande guignolée des médias, de même que dans des œuvres où la Banque soutient financièrement ou logistiquement l'engagement personnel d'employés ou de groupes d'employés. Ce dernier pôle représente une valeur tout simplement inestimable.

LE SOCCER – 41 000 JEUNES PARTICIPANTS À TRAVERS 50 CLUBS

Depuis quelques années, la Banque Laurentienne soutient activement la pratique du soccer. Elle s'est associée à plusieurs organisations et clubs de soccer et participe ainsi de façon concrète au développement de ce sport. Près de 50 clubs reliés au soccer, représentant environ 41 000 jeunes, ont bénéficié de l'apport de la Banque Laurentienne en 2009. Ces ligues, clubs ou associations sont disséminés à travers le Québec, entre autres dans les régions de l'Outaouais, de Montréal et de ses couronnes nord et sud, de la Mauricie, de Québec, du Saguenay et de la Gaspésie.

SKI QUÉBEC ALPIN – 7 000 JEUNES PARTICIPANTS

La Banque Laurentienne et Ski Québec Alpin ont annoncé à l'automne 2008 la conclusion d'un partenariat d'une durée de trois ans dans le cadre duquel la Banque agira à titre de partenaire prestige de l'organisation. Ski Québec Alpin fait la promotion de l'excellence, du dépassement de soi, du bien-être et de la santé par le biais du ski alpin et de la compétition. Ce partenariat vise le développement du ski alpin à travers la province et offre un soutien direct aux organisations des régions dans lesquelles ont lieu les compétitions. La Banque contribue de façon importante au financement des circuits régionaux et grâce à ce partenariat, les skieurs de compétition du Québec seront comblés, car les régions auront plus de ressources pour mettre en place les programmes de développement athlétique.





DES SORTIES EN MONTGOLFIÈRE PARTOUT AU QUÉBEC

À six reprises, la Banque Laurentienne a invité des clients et des membres de leur famille à monter à bord de la nacelle de la montgolfière de la Banque pour une envolée en compagnie d'un employé de la Banque. Ces sorties exceptionnelles ont eu lieu à Val-D'Or, Québec, Granby, Sherbrooke, Rimouski et Saint-Benoît.

La Banque a également organisé en début d'année un concours, *Une Aventure en ballon*, qui donnait la chance à ses clients du Québec de gagner une envolée en famille. Dans le cadre de ce concours, les représentants de la Banque ont visité plusieurs villes pendant la semaine de la relâche scolaire, au début du mois de mars, pour faire de l'animation avec les montgolfières de la Banque Laurentienne et de l'International de montgolfières et faire connaître les sensations extraordinaires de cette activité aux familles gagnantes.

LES FÊTES ET FESTIVALS FAMILIAUX

Ayant à cœur les activités et événements touchant la famille, nous sommes impliqués dans un nombre grandissant d'événements familiaux. Nous avons aussi le souci de nous y engager de façon concrète, en apportant non seulement un apport financier, mais aussi en ajoutant notre touche corporative afin de contribuer à l'essor de ces événements qui font le bonheur de milliers de personnes chaque année. Nous avons notamment été engagés dans la présentation des événements suivants en 2009 : L'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu; la Grenouille en Fête de Chambly et le Festival d'été de Beloeil.

Le 12 septembre, dans le cadre de l'inauguration de notre nouvelle boutique de services financiers à Gatineau, les représentants de la Banque ont organisé une grande fête familiale gratuite et ouverte à toute la collectivité. Plus de 400 personnes y ont participé et les nombreux enfants ont pu s'amuser dans des jeux gonflables, se faire maquiller, rigoler en compagnie d'un clown et rencontrer le Clan des petits héros.

ÉDUCATION, CULTURE ET SANTÉ

Nous sommes très sensibles au développement des enfants et concrétisons de différentes façons notre volonté d'y contribuer. C'est ainsi que nous avons soutenu un grand nombre d'organismes en cours d'année.

- Les Jeunesses Musicales du Canada (partenaire de la Semaine de la Musique)
- Opération patrimoine architectural de Montréal
- Théâtre d'Aujourd'hui
- Maison Théâtre
- Fondation du Centre jeunesse de Montréal
- Fondation du maire de Montréal pour la Jeunesse
- Fondation canadienne Rêves d'Enfants
- Fondation des Gouverneurs de l'Espoir
- Le Dukes of Edinburgh's
- Les fondations de l'Université de Montréal, du Collège de Victoriaville ainsi que de la John Molson School of Business (Université Concordia)



LA SANTÉ

Comme la santé demeure l'enjeu le plus préoccupant pour l'ensemble de la population, nous soutenons financièrement et de différentes façons plusieurs hôpitaux, centres hospitaliers et organismes œuvrant dans le domaine de la santé afin d'appuyer leurs missions respectives.

- le Fonds de recherche de l'Institut de cardiologie de Montréal
- la Fondation de l'Hôpital Sainte-Justine
- la Fondation de l'Hôpital régional de St-Jérôme
- la Fondation de l'Hôpital Sainte-Anne
- la Fondation du Centre hospitalier Pierre-Boucher
- la Fondation de la Cité de la Santé de Laval
- la Fondation du Centre hospitalier de Granby
- la Fondation de l'Hôpital Charles-Lemoyne
- la Fondation de l'Hôtel Dieu d'Alma
- la Fondation du Centre hospitalier universitaire de Québec

Par ailleurs, en juillet dernier s'est tenu le premier souper bénéfique Banque Laurentienne au profit de la Fondation Marie-Vincent. L'événement a permis d'amasser une somme de 42 000 \$ pour cet organisme qui vient en aide aux enfants québécois de moins de 12 ans, victimes de maltraitance et plus particulièrement d'agression sexuelle.

IMPLICATION DES EMPLOYÉS ET DE LA DIRECTION

Souhaitant élargir la portée de ses actions et ajouter à ses investissements le dynamisme et le dévouement des employés et de la direction, la Banque encourage l'implication de chacun au sein de sa collectivité: elle consent beaucoup d'efforts à communiquer avec ses employés pour les sensibiliser et les mobiliser, et les employés répondent particulièrement bien à cet appel en participant au succès de plusieurs activités, comme celles-ci au cours de l'année 2009.

Luc Bernard, vice-président exécutif de la Banque, a été pour une deuxième année président d'honneur du dîner de la Fondation OLO, qui a permis d'amasser en 2009 une somme record de 110 000 \$ pour cet organisme. La Fondation OLO vient en aide aux femmes enceintes défavorisées en leur offrant un œuf, un verre de lait, un verre de jus d'orange et un supplément de vitamines et minéraux et ce, tous les jours au cours des 20 dernières semaines de leur grossesse. La Banque est fière de son engagement depuis trois ans envers cette cause.



Fondation des Gouverneurs de l'Espoir



Dîner de la Fondation OLO

Le 11 septembre dernier, trois équipes de la Banque ont pris part à l'événement *Roulons pour la recherche sur le diabète* au profit de la Fondation de la recherche sur le diabète juvénile. C'était la quatrième participation d'employés de la Banque à cet événement annuel qui permet d'amasser des fonds afin de financer la recherche sur des traitements contre le diabète de type 1 et ses complications. Lors de cette journée, les équipes participantes et provenant d'une même organisation roulent sur un vélo stationnaire et se relaient toutes les huit minutes pendant 40 minutes dans le but d'accumuler le plus de kilométrage possible pour recueillir un maximum d'argent. Ainsi, plus de 7 750 \$ ont été amassés par les membres des trois équipes de la Banque pour la journée.

À l'occasion de l'activité de financement *Pédalez pour les enfants*, tenue en juin, 30 employés de la Banque ont pédalé sur une immense bicyclette dans les rues du centre-ville de Montréal. Cette initiative du service de la Comptabilité a permis de recueillir 20 500 \$ au profit de la Fondation du Montreal Children's Hospital.

Depuis cinq ans, l'implication de nos employés se manifeste de façon percutante lors de La grande guignolée des médias, un événement annuel qui a lieu au début du mois de décembre. Lors de cette journée, plus de 1 000 employés participent à l'organisation d'activités de collectes de fonds dans nos succursales, centres d'affaires et édifices corporatifs, de même que 70 collectes dans la rue à travers le Québec.



Roulons pour la recherche sur le diabète



Pédalez pour les enfants



SUPPLÉMENT D'INFORMATION – NOTRE RESPONSABILITÉ ENVERS LES COLLECTIVÉS

ÉDUCATION, CULTURE ET SANTÉ

Nous sommes très sensibles au développement des enfants et concrétisons de différentes façons notre volonté d'y contribuer. C'est ainsi que nous avons soutenu un grand nombre d'organismes en cours d'année.

En matière de culture, nous sommes un collaborateur de longue date de Jeunesses Musicales Canada, notamment à titre de fier partenaire de la Semaine de la musique, qui se déroule durant la semaine de relâche et qui présente gratuitement plus de 88 concerts et ateliers théâtraux aux familles. La Banque organise aussi un concours, annoncé dans tous les lieux de diffusion des concerts et des ateliers offerts via le site Internet de la Banque, dont les prix sont un concert des Jeunesses musicales présenté à l'école ou la garderie du gagnant et un abonnement à la série des JMC *La musique, c'est de famille*.

En 2009, la Banque Laurentienne s'est engagée à titre de partenaire majeur de l'Opération patrimoine architectural de Montréal (OPAM), un événement annuel qui vise à reconnaître les efforts de Montréalais soucieux de préserver et de mettre en valeur la richesse de leur patrimoine. La Banque Laurentienne est fière d'être associée à cet événement qui met en lumière la contribution des citoyens, propriétaires de résidences ou de commerces, au maintien du caractère particulier de Montréal.

Pour une quatrième année consécutive, la Banque, à titre de partenaire majeur du Théâtre d'Aujourd'hui, s'est associée à cette importante institution culturelle afin de souligner le travail d'un auteur d'une pièce dramatique acclamée par les abonnés du théâtre. Cette année, la Banque a remis le *Prix Auteur dramatique Banque Laurentienne*, accompagné d'une bourse de 10 000 \$, à monsieur Wajdi Mouawad pour sa pièce *Seuls*.

Depuis maintenant neuf ans, la Banque est un fier partenaire de la Maison Théâtre, institution culturelle de premier plan qui favorise la création et la diffusion d'œuvres théâtrales pour les jeunes. En 2009, la Banque a renouvelé l'entente avec la Maison Théâtre pour une période de trois ans. Elle participe aussi aux activités de la Maison Théâtre au Salon du livre où un concours est maintenant accessible à tous les visiteurs.

Dans le domaine de l'éducation, nous avons annoncé en mai dernier un don de 300 000 \$ à la John Molson School of Business, affiliée à l'Université Concordia. Ce don servira à financer des bourses aux étudiants et à instaurer une chaire sur la gestion intégrée des risques.

Une école primaire de la région de l'Estrie a vu sa cour d'école être le théâtre d'un chantier de réfection et ce, grâce, entre autres, au don de 2 500 \$ que la Banque a versé à cette fin. Ainsi, depuis le début des classes en septembre dernier, les enfants de l'école Beaulieu de Sherbrooke peuvent s'amuser dans leur nouvel environnement grâce à une contribution de la Banque.

IMPLICATION DES EMPLOYÉS

La randonnée à vélo *300 km pour la VIE*, à laquelle la Banque s'est associée pour une première fois cette année, mobilise plus d'une centaine de cyclistes. Parmi eux, deux gestionnaires de la Banque ont effectué le trajet aller-retour Laval-Trois-Rivières en vélo. L'événement a pour but d'amasser une somme de plus de 100 000 \$ au profit du futur centre intégré de cancérologie de l'Hôpital de la Cité-de-la-Santé de Laval. Différentes initiatives ayant pour but d'atteindre un objectif de 8 000 \$ ont eu lieu en succursale.

Au cours de la nuit du 20 au 21 juin 2009, une équipe de 12 employés de la Banque Laurentienne en Gaspésie a participé au Relais pour la vie. Ils ont ainsi marché toute la nuit afin d'amasser des fonds pour la Société canadienne du cancer. Chaque employé devait s'inscrire pour un montant de 10 \$ et amasser en plus un minimum de 100 \$. Cette initiative a permis à nos collègues de remettre à la cause un montant de plus de 2 000 \$. D'autres équipes au sein de la Banque ont aussi participé au Relais pour la vie, notamment sur la Rive-Sud et dans la région de Québec.

La Banque est devenue en 2009 le partenaire principal de la Fondation Noël au printemps avec un don de 30 000 \$ réparti sur trois ans. Cet organisme aide directement les familles à faible revenu qui ont des enfants atteints de maladies graves en leur accordant un soutien financier pour leur permettre de payer des soins, des équipements et des services spécialisés, ou encore de compenser les pertes de salaires lorsqu'un des parents doit arrêter de travailler pour s'occuper de son enfant malade. Chaque famille peut recevoir jusqu'à 6 000 \$ par année.

Pour venir en aide aux victimes du séisme survenu au début d'avril dans les Abruzzes en Italie, la Banque a recueilli près de 20 000 \$ dans le cadre d'une campagne de collecte de fonds tenue dans l'ensemble du réseau de succursales.

En mai s'est tenue la première collecte de sang entièrement sous la gouverne d'employés de la Banque qui ont accueilli 128 donateurs. Grâce à eux, plus de 300 patients bénéficieront d'un don de sang.

Le bénévolat occupe une place prépondérante chez les employés de la Banque. Ainsi, près de 80 employés du secteur *Services financiers aux entreprises – PME Québec* ont effectué une journée de bénévolat auprès de l'organisme *Famijeunes* qui vient en aide à plus de 300 familles des quartiers Saint-Henri et Petite-Bourgogne dans le sud-ouest de Montréal. Cette initiative a permis d'aider l'organisme communautaire par le biais de divers travaux d'entretien qui ont été effectués par ces employés. Avec cette journée de bénévolat, ce groupe d'employés a permis de concrétiser les valeurs de proximité et de simplicité de la Banque.

C'est dans ce même esprit que la Banque organise depuis plusieurs années des tournois de golf corporatifs, dont les profits sont remis à différents organismes. En 2009, ce sont plusieurs centaines de joueurs, principalement des clients et partenaires de la Banque, qui ont répondu à l'appel, permettant ainsi de récolter une somme totale de 64 000 \$, versée aux organisations Noël au printemps, Gouverneurs de l'Espoir, Carrefour des enfants de Saint-Malo, la Fondation Cité-Joie, la Soupière de l'amitié et la Maison Mathieu-Froment-Savoie.

Nos employés sont aussi très généreux auprès de Centraide en ajoutant leurs dons personnels à la contribution corporative que la Banque accorde à cet organisme à Montréal, dans chacune des régions du Québec, ainsi qu'à Toronto. La contribution de la Banque en 2009 s'établissait à 250 000 \$.