



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Bilan partiel
La grande guignolée des médias 2007
1,6 million \$... et ça continue !

Montréal, le 10 décembre 2007 – Les organisateurs de la grande guignolée des médias sont très fiers d'annoncer qu'en date d'aujourd'hui, plus de 1,6 million de dollars ont été amassés à travers le Québec. Les premiers résultats de cette belle collecte seront versés à des organismes de chacune des régions impliquées.

À Montréal, les dons sont confiés à Jeunesse au Soleil, Moisson Montréal et la Société de Saint-Vincent de Paul. Déjà, les organismes bénéficiaires s'activent à la distribution des denrées. Grâce à la générosité des Montréalais dans le cadre de la grande guignolée des médias, Moisson Montréal contribuera cette année à la confection de 13 000 paniers de Noël et de plus de 24 000 repas – aidant ainsi 54 000 personnes, tandis que la Société de Saint-Vincent de Paul prévoit distribuer plus de 9 000 paniers qui viendront en aide à près de 27 000 personnes. De son côté, Jeunesse au Soleil a procédé à la distribution de plusieurs panier et prévoit venir en aide encore cette année à près de 20 000 personnes dans le besoin.

Les organismes bénéficiaires tiennent à remercier de tout cœur les donateurs et bénévoles pour cet incroyable élan de générosité. Grâce à eux, des milliers de démunis trouveront un peu de réconfort à Noël et dans les semaines qui suivront.

Et ça continue jusqu'au 24 décembre prochain !

Les donateurs pourront encore effectuer leur don soit par un simple appel chez Ticketpro au 1 866 908-9090 ou 514 908-9090 ou encore, en cliquant sur l'icône *dons en ligne* sur les sites Internet de la Banque Laurentienne au www.banquelaurentienne.ca ou de la grande guignolée des médias au www.lagrandeguignoleedesmedias.com. Les dons seront acceptés jusqu'au 24 décembre prochain.

Les denrées et les dons en argent pourront également être déposés chez les trois amis de la grande guignolée des médias, soit les pharmacies Jean Coutu, les succursales de la Banque Laurentienne et les magasins Hbc (La Baie, Zellers et Déco Découverte) et ce, également jusqu'au vendredi 24 décembre.

Le Québec répond encore à l'appel

La grande guignolée des médias a touché le cœur de l'ensemble des Québécois. Voici les résultats de la collecte un peu partout à travers la province.

Montréal : 497 281,77 \$

Abitibi-Témiscamingue : 176 250,36\$

Agglomération de Longueuil : 200 000 \$ (argent et denrées)

Côte-Nord : 101 895,05 \$ (argent et denrées)

Estrie/Bois-Francs : 140 876,15 \$

Gatineau : 116 478,71 \$

Laurentides : 81 000 \$ et 15 479 livres de denrées

Mauricie : 100 200 \$ et 16 000 kg en denrées non périssables

Pontiac : 4 367,24\$ plus une quarantaine de sacs de denrées non périssables

Québec : 146 507 \$ et une valeur de 243 379 \$ en denrées non périssables

Rimouski : 81 966,58 \$

Saguenay : 160 219 \$

Suroît : 43 305,01\$ et environ 2500 livres de denrées non périssables

Des porte-parole exceptionnels :

Notons que parmi ses bénévoles, la grande guignolée a pu profiter de l'engagement sincère et enthousiaste de huit porte-parole. Merci à Monique Giroux (Première Chaîne de Radio-Canada), Paul Houde (98,5 FM), Annie Lessard (RockDétente), Mario Lirette (Rythme FM), Serge Plaisance (Couleur Jazz), Éric Salvail (Énergie), Claude Saucier (Espace Musique) ainsi que Richard Z. Sirois (CKOI).

Tous unis pour une même et grande cause :

Un merci tout spécial est également adressé aux médias pour leur participation et leur solidarité exceptionnelle. Sans eux, la tenue d'un tel événement ne pourrait être possible.

Pour la télévision : ARTV, Astral Media (Les Chaînes Télé Astral : VRAK.TV, Canal D Canal Vie, Historia Séries+, Ztélé – Astral Télé Réseaux : cinépop, Super Écran, Canal Indigo, - Autres : TÉLÉTOON, MusiquePlus, MusiMax TATV), Canal Vox, CBC Television MétéoMédia, Radio-Canada, RDS / Info-Sports, RDI, Télé-Québec, TQS et TVA

Pour la radio : 96,9 CKOI, 98,5 FM, 940 Montreal, 105,7 Rythme FM, CBC Radio 88,5 FM, CKAC Sports, CHOQ.FM, Couleur Jazz, Espace musique 100,7, Énergie 94.3, Info 690, Première Chaîne de Radio-Canada 95,1, Q92, RockDétente 107,3

Pour les quotidiens / imprimés : La Presse, Le Journal de Montréal, L'Itinéraire, Métro, 24 heures

Internet : Cyberpresse.ca, Canoë, Sympatico MSN, Yahoo Québec

Affichage : Astral Media Affichage

Les organisateurs tiennent aussi à remercier les partenaires suivants :

73 DPI, Alfred Communications, Bell Mobilité, Boogie studio, Brasserie L'Alchimiste, Bureau de Post, Bureau en gros, Cision, CNW Telbec, les comédiens : Valérie Cabana, Christiane Marie Berthiaume et Michel Monty. Entreprises Dessta, Esso, Expedibus, Fly studio, Garda, Jimmy Hamelin photographe, La Place des Arts, La Société de Transport de Montréal, L'Assommoir, Location Légaré, Louise Audren, designer graphique, Petites-Mains, Quebecor World, Stéphane Olivier - Buck créatifs, Studio Apollo, Ticketpro, Transport Lyon inc., Vincor, Vision globale.

Merci également à nos artistes... Alain-François, Les Jouals Verts, Marie-Andrée Ostiguy et Mauvais Sort.

À nos généreux porte-parole... Monique Giroux, Paul Houde, Annie Lessard, Mario Lirette, Claude Saucier, Serge Plaisance, Éric Salvail et Richard Z. Sirois

Ainsi qu'à nos précieux amis... Jean Coutu, la Banque Laurentienne et Hbc

Prochains résultats

Un bilan final et détaillé des résultats pour Montréal et les régions sera communiqué sur CNW-Telbec au courant du mois de février.

- 30 -

Information : Isabelle Fafard
Relations de presse
Téléphone : (514) 865-8157

Denise Deveau
Relations de presse
Téléphone : (514) 762-9889

Anne Dongois
Relations de presse
Téléphone : (514) 826-2050

Organismes : Tommy Kulczyk
Jeunesse au Soleil : (514) 842-6822

Chantal Tessier
Société de Saint-Vincent de Paul : (514) 526-5937

Johanne Théroux
Moisson Montréal : (514) 344-4494