
**LA BANQUE LAURENTIENNE CONVIE EMPLOYÉS, CLIENTS ET AMIS À PARTICIPER
ACTIVEMENT À L'INTERNATIONAL DE MONTGOLFIÈRES**

Montréal, le 9 août 2012 – Forte d'un partenariat de cinq années à titre de Présentateur officiel de l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu et heureuse de poursuivre son association avec l'événement jusqu'en 2016, la Banque Laurentienne convie employés, clients et amis à profiter de la programmation élargie et des nouveautés mises sur pied pour agrémenter leur visite sur le site. L'édition de cette année, qui se tiendra du 11 au 19 août prochain, est définitivement un rendez-vous à ne pas manquer.

Les jeunes familles du Québec s'émerveilleront devant les activités proposées pour les petits et les grands. La Banque Laurentienne les invite à visiter l'aire d'animation Les Petits + Banque Laurentienne. Parmi les nouveautés proposées cette année, les enfants auront la chance d'exprimer leurs talents artistiques lors d'un atelier de fabrication de macarons et de ramener à la maison une photo souvenir.

La Banque Laurentienne lance une invitation spéciale à ses clients et employés qui se rendront sur le site de l'événement puisqu'elle leur réserve un traitement tout particulier. En effet, lors de leur visite sur le site, ces derniers pourront profiter d'un accès privilégié au Salon Banque Laurentienne, un emplacement de choix pour assister aux envolées ou tout simplement pour se détendre et se rafraîchir.

« La Banque Laurentienne est fière de contribuer à la tenue d'un événement d'une telle envergure, d'où son engagement à demeurer Présentateur officiel pour encore plusieurs années, a indiqué Stéphane Gagnon, Premier Vice-président, marketing et gestion de produits, à la Banque Laurentienne. Nous souhaitons faire la différence dans la vie de nos clients, nous avons décidé cette année de leur faire vivre cette différence pendant l'International de montgolfières en leur donnant accès à une tente exclusive. Nous tenons à en offrir toujours plus. »

Autre nouveauté cet été, le public pourra suivre les aventures de la montgolfière Banque Laurentienne sur Twitter @BALLONBL et découvrir en direct ses différentes envolées. Un défi photo est également en cours jusqu'au 20 août. Surveillez le ballon aux couleurs de la Banque Laurentienne dans le ciel du Québec et courez la chance de gagner l'un des nombreux prix, dont une envolée pour deux personnes.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service, à son accessibilité et à sa convivialité. La Banque sert les particuliers et les petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau d'intermédiaires financiers par l'entremise de B2B Banque. Enfin, elle fournit des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales bancaires. Ailleurs au Canada, la Banque est active dans des segments de marché spécifiques où elle détient une position de choix. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 34 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 33 milliards \$. Fondée en 1846, la Banque Laurentienne a été nommée lauréate régionale Québec et Canada Atlantique 2011 du concours des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada de la firme Waterstone Human Capital. La Banque emploie plus de 4 000 personnes.

Renseignements :

Mélissa St-Pierre

Conseillère Relations publiques

514 284-4500, poste 3150

melissa.st-pierre@banquelaurentienne.ca