
LA BANQUE LAURENTIENNE AMORCE UNE DOUZIÈME ANNÉE DE PARTENARIAT AVEC LA MAISON THÉÂTRE

Montréal, le 28 septembre 2012 – En cette douzième année de son partenariat avec la Maison Théâtre, la Banque Laurentienne a le grand plaisir de renouveler son soutien à cette institution culturelle pour les saisons 2012-2013, 2013-2014 et 2014-2015 à titre de commanditaires de saison. La Maison Théâtre entreprend cette nouvelle saison aujourd'hui avec la pièce *Derrière la porte*, qui sera présentée à un jeune public enthousiaste. Ce théâtre spécialisé et hautement apprécié favorise la diffusion d'œuvres théâtrales pour les jeunes de 2 à 17 ans.

Le Clan des petits héros de la Banque Laurentienne agira comme présentateur du calendrier de saison et, pour la première fois cette année, du vote du public. La Maison Théâtre, carrefour culturel au centre-ville de Montréal, présente depuis 29 ans des œuvres théâtrales d'auteurs de grande renommée ou issus de la relève, avec un souci artistique entièrement axé sur son jeune public. Entreprise culturelle dynamique, elle est reconnue pour son originalité, autant dans le choix de ses pièces que dans son aménagement physique. Les 14 spectacles de la programmation 2012-2013 seront tous présentés dans ce lieu spécialement conçu et aménagé pour stimuler l'imaginaire et procurer une expérience emballante.

« Ces douze années de partenariat entre la Banque et la Maison Théâtre célèbrent la vitalité dont fait preuve cet établissement culturel, attentif aux attentes de son jeune public, a indiqué Gladys Caron, vice-présidente, Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs. Grâce à l'originalité et à la qualité des pièces qu'elle présente, la Maison Théâtre contribue concrètement à développer l'intérêt des jeunes pour la culture, tout en contribuant à leur épanouissement. C'est une belle réussite à laquelle nous sommes fiers d'être associés. »

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire pancanadienne. Elle gère un actif au bilan de plus de 35 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 32 milliards \$. Fondée en 1846, la Banque Laurentienne a été nommée lauréate régionale Québec et Canada Atlantique 2011 du concours des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada de la firme Waterstone Human Capital. La Banque emploie plus de 4 000 personnes.

Reconnue pour l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité, la Banque Laurentienne dessert plus d'un million de clients dans des segments de marché où elle se positionne avantageusement. En plus d'occuper une place de choix auprès des consommateurs québécois avec le troisième plus important réseau de succursales, elle s'est bâtie une solide réputation à travers le Canada en matière de financement immobilier et commercial, grâce à ses équipes réparties dans plus de 35 bureaux en Ontario, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique. Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits bancaires aux conseillers financiers et courtiers, alors que l'expertise et l'efficacité des services de courtage intégrés de Valeurs mobilières Banque Laurentienne sont largement reconnues à la grandeur du pays.

-30-

Renseignements :

Mélissa St-Pierre

Conseillère

Relations publiques et commandites

514 284-4500, poste 3150

melissa.st-pierre@banquelaurentienne.ca