

---

**LA BANQUE LAURENTIENNE SOUTIEN LA FONDATION OLO  
POUR UNE ONZIÈME ANNÉE ET EST PRÉSENTATEUR DU DÎNER OLO**

**Montréal, le 9 octobre 2012** – La Banque Laurentienne est heureuse de renouveler son appui à la Fondation OLO à titre de présentateur du Dîner OLO qui se tiendra en ce mardi 9 octobre au Marché Bonsecours sous le thème *Santé!*, en hommage à la santé des bébés. La Banque, qui soutient activement la Fondation depuis onze ans, participe avec grand plaisir à cet événement présidé pour une cinquième année consécutive par M. Luc Bernard, vice-président exécutif, Services aux particuliers et aux PME.

Cette neuvième édition du Dîner OLO a été créée et imaginée cette année par l'équipe d'Agnus Dei traiteur pour célébrer le plaisir universel de se réunir autour de la table. Les profits amassés par cet événement-bénéfice seront entièrement consacrés au financement du programme OLO. L'an dernier, le Dîner OLO a permis d'amasser 138 000 \$, en plus de connaître un taux de participation record.

« Depuis qu'elle est associée à cette œuvre, la Banque Laurentienne a remis à la Fondation OLO une somme de plus de 100 000 \$ sous forme de dons, explique M. Bernard. Nous sommes extrêmement fiers de contribuer à améliorer l'alimentation des femmes inscrites au programme OLO pendant leur grossesse et ainsi favoriser la santé de l'enfant qu'elles portent : c'est un don de santé, mais dans plusieurs cas, c'est aussi un don de vie. »

La Fondation OLO contribue à donner à tous les enfants une chance égale de naître en santé en remettant aux futures mamans vivant dans une situation financière précaire des aliments sains : jus d'orange, lait, œufs, vitamines et minéraux. Au Québec, chaque année, près de 17 000 femmes enceintes, soit une femme sur cinq, vivent leur grossesse dans un contexte de pauvreté et risquent de mettre au monde un bébé prématuré ou de faible poids. Depuis sa création en 1991, la Fondation OLO a aidé près de 200 000 futures mamans à mettre au monde un bébé en santé.

**À propos de la Banque Laurentienne**

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire pancanadienne. Elle gère un actif au bilan de plus de 35 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 32 milliards \$. Fondée en 1846, la Banque Laurentienne a été nommée lauréate régionale Québec et Canada Atlantique 2011 du concours des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada de la firme Waterstone Human Capital. La Banque emploie plus de 4 000 personnes.

Reconnue pour l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité, la Banque Laurentienne dessert plus d'un million de clients dans des segments de marché où elle se positionne avantageusement. En plus d'occuper une place de choix auprès des consommateurs québécois avec le troisième plus important réseau de succursales, elle s'est bâtie une solide réputation à travers le Canada en matière de financement immobilier et commercial, grâce à ses équipes réparties dans plus de 35 bureaux en Ontario, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique. Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits bancaires aux conseillers financiers et courtiers, alors que l'expertise et l'efficacité des services de courtage intégrés de Valeurs mobilières Banque Laurentienne sont largement reconnues à la grandeur du pays.



# Communiqué

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

---

Renseignements :

**Mary-Claude Tardif**

Conseillère

Relations publiques

514 284-4500, poste 4695

[mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca](mailto:mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca)