

---

**LA GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS : LA BANQUE LAURENTIENNE INVITE  
LA POPULATION À ÊTRE GÉNÉREUSE EN CETTE JOURNÉE DE SOLIDARITÉ**

**Montréal, le 1<sup>er</sup> décembre 2011** – Fière de son titre d'Ami de La grande guignolée des médias pour une huitième année, la Banque engage les ressources de ses 158 succursales, qui deviennent pour l'occasion des points de collecte pour les dons en denrées non périssables ainsi que les dons en argent.

Chaque année, les employés de la Banque contribuent activement au succès de la campagne et à véhiculer le message d'espoir de cette cause sociale qui leur tient à cœur. Jusqu'au 24 décembre prochain, ils sont à pied d'œuvre pour la cause, que ce soit par la cueillette de dons et de denrées en succursale ainsi que dans la rue, en ce 1<sup>er</sup> décembre, journée de solidarité à travers la province.

« La grande guignolée des médias chez nous, c'est en quelque sorte le signal de l'approche de la période des fêtes, mais c'est aussi quelque chose de plus grand : une vaste mobilisation de gens motivés à combattre la pauvreté et à répandre l'espoir, indique Luc Bernard, vice-président exécutif, Services financiers aux particuliers et aux PME. En cette année spéciale alors que nous célébrons le 165<sup>e</sup> anniversaire de la Banque Laurentienne, nous sommes résolument engagés dans ce qui est devenu une tradition, avec ce même esprit d'entraide et d'engagement qui font partie des valeurs de notre institution depuis tant d'années. »

Encore cette année, certaines succursales de la Banque serviront de point de décompte officiel en ce 1<sup>er</sup> décembre. À cet effet, nous sommes heureux de travailler en partenariat avec Garda qui offre généreusement son support pour les activités liées au décompte d'argent.

La Banque Laurentienne et ses employés invitent la population à donner généreusement dans le cadre de La grande guignolée des médias en déposant leurs dons dans ses succursales, et ce, dès maintenant et jusqu'au 24 décembre prochain.

**À propos de la Banque Laurentienne**

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service, son accessibilité et sa convivialité. La Banque sert les particuliers et les petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau d'intermédiaires financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Enfin, elle offre des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales bancaires. Ailleurs au Canada, la Banque est active dans des segments de marché spécifiques où elle détient une position de choix. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 24 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 35 milliards \$. Fondée en 1846, elle a été nommée lauréate régionale Québec et Canada Atlantique 2011 du prestigieux concours des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada de la firme Waterstone Human Capital. La Banque emploie aujourd'hui près de 3 700 personnes.

-30-

Renseignements :

**Mary-Claude Tardif**

Conseillère – Relations publiques

514 284-4500, poste 4695

[mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca](mailto:mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca)