

## LA BANQUE LAURENTIENNE PRÉSENTE LE 7<sup>E</sup> DÎNER DE LA FONDATION OLO ET DEVIENT LA PREMIÈRE ENTREPRISE *BÉBÉ ENGAGÉ*

**Montréal, le 13 octobre 2010** – La Banque Laurentienne était heureuse d’agir de nouveau cette année comme présentateur du Dîner OLO, tenu hier au Marché Bonsecours. La Banque, qui soutient activement la Fondation OLO depuis 2002, participait avec enthousiasme à cet événement présidé par M. Luc Bernard, son vice-président exécutif, Services aux particuliers et aux PME.

Le Dîner OLO se tenait cette année sous le thème *Bébé engagé*, un nouveau projet de la Fondation qui propose aux membres de la famille, aux amis, aux collègues ou aux employeurs des futurs parents de souligner l’heureux événement qu’est la naissance en donnant en cadeau la santé à un autre enfant.

Dans ce contexte, la Banque Laurentienne s’est engagée à faire un don à la Fondation OLO pour chaque naissance d’un enfant dont les parents, mère ou père, sont membres de son personnel. « Nous, à la Banque Laurentienne, avons choisi de faire des nouveau-nés de nos employés des bébés engagés en remettant un don au programme pour chaque naissance et ce, à la grandeur du Québec, a révélé M. Bernard lors du Dîner OLO. C’est notre façon à nous de répondre à cette sympathique invitation à la générosité, et à renouveler notre confiance collective en l’avenir. »

De plus, la Banque participe à un volet supplémentaire de l’œuvre de la Fondation OLO en invitant les collègues des futures mamans ou futurs papas à faire un don qui permettra au parent de recevoir une superbe écharpe porte-bébé développée par Maman kangourou à l’effigie de Bébé engagé.

La Fondation OLO contribue à donner à tous les enfants une chance égale de naître en santé en remettant oeuf, lait, jus d’orange, vitamines et minéraux aux futures mamans vivant dans une situation financière précaire. Au Québec, chaque année, près de 17 000 femmes enceintes, soit une femme sur cinq, vivent leur grossesse dans un contexte de pauvreté et risquent de mettre au monde un bébé prématuré ou de petit poids. Depuis sa création en 1991, la Fondation OLO et les CSSS (précédemment nommés CLSC) du Québec ont aidé des dizaines de milliers de futures mamans à mettre au monde un bébé en santé.

### À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s’étendent à l’échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l’excellence de son service et à son accessibilité. La Banque est au service des particuliers et des petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau d’intermédiaires financiers indépendants par l’entremise de B2B Trust. Enfin, elle offre des services de courtage de plein exercice par l’intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales bancaires. Ailleurs au Canada, la Banque est active dans des segments de marché spécifiques où elle détient une position de choix. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 23 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 14 milliards \$. Fondée en 1846, elle emploie aujourd’hui plus de 3 600 personnes.

-30-

Renseignements :

**Manon Stebenne**

Directrice principale

Médias et relations publiques

514 284-4500, poste 8232

[manon.stebenne@banquelaurentienne.ca](mailto:manon.stebenne@banquelaurentienne.ca)