
LA BANQUE LAURENTIENNE CÉLÈBRE SES 25 ANNÉES DANS LA RÉGION DE QUÉBEC

Montréal, le 12 octobre 2010 – C'est le 11 octobre dernier que la Banque Laurentienne a célébré le vingt-cinquième anniversaire de son établissement dans la région de Québec. Avec sa gamme complète de services bancaires comprenant les services financiers aux particuliers, les services financiers aux PME, les comptes majeurs et le financement immobilier, la Banque répond également aux besoins en courtage avec le bureau de Valeurs mobilières Banque Laurentienne (VMBL).

« La Banque Laurentienne est très fière de ce qu'elle a réalisé en un quart de siècle dans la région de Québec, et notre engagement s'affirmera encore davantage au cours des années qui viennent, a indiqué M. Michel Garneau, vice-président, Services financiers aux particuliers, Région Québec et Est du Québec. C'est notre façon à nous de remercier nos clients pour la confiance qu'ils nous témoignent depuis que la Banque Laurentienne a pris racine dans la région de Québec : nous serons toujours à la hauteur pour honorer cette confiance. »

Une présence qui a pris de l'ampleur au fil des ans

Après avoir déployé sa bannière initialement dans trois succursales en 1985, puis successivement dans trois autres de 1988 à 1990, la Banque Laurentienne a pris une ampleur sans précédent en 2001 avec l'acquisition de sept succursales d'autres institutions. Elle a entre autres initié, dès 2004 à Québec, son concept innovateur de boutiques de services financiers; aujourd'hui, trois succursales de la région de Québec arborent ce concept. La Banque compte présentement 150 employés dans 12 points de service auprès des particuliers et des entreprises dans la région de la Capitale Nationale. Le 29 novembre prochain, la Banque inaugurerà son centre d'affaires régional dans le complexe Jules-Dallaire, dévoilant un concept novateur au design épuré et chaleureux qui prône la simplicité, l'accessibilité, la proximité et l'accompagnement du client et où tous les services seront réunis en un seul et même endroit.

Le secteur des services financiers aux entreprises et à la PME occupe également une forte présence dans la région. Avec à son actif plus de 350 clients, ce secteur a vu croître de façon considérable ses actifs depuis 4 ans. Son équipe est composée de 11 professionnels en financement qui possède une vaste expérience dans le développement de solutions sur mesure pour l'ensemble du territoire de l'Est du Québec.

VMBL a pour sa part ouvert sa première succursale à Québec en 1998. En décembre 2000, cette filiale de la Banque faisait l'acquisition de Tassé et Associés. L'an dernier, afin de répondre efficacement aux besoins de courtage de la part des particuliers et des entreprises de la région, le nombre de conseillers en placement passait de 4 à 14.

Le service des comptes majeurs de la Banque est aussi présent à Québec depuis 1998 et récemment, un nouveau directeur principal s'est joint au secteur afin d'augmenter sa présence dans le marché. Également, en 2009, la Banque établissait une vice-présidence, financement immobilier à Québec, pour que les clients de ce marché bénéficient d'un service plus personnalisé. La Banque est aussi très active dans le marché du multilogement dans la région.

Un joueur devenu incontournable dans la région

En plus d'être bien présente dans les affaires de la région de la Capitale Nationale, la Banque Laurentienne participe activement à la vie socioéconomique de ce milieu en effervescence. Elle contribue au mieux-être des résidents de la région par son engagement auprès de plusieurs organismes régionaux et par la commandite d'organisations et d'événements axés sur les familles. C'est ainsi que la Banque Laurentienne commandite présentement le nouvel atelier de costumes *Il était une fois...* au Musée de la civilisation, une ligue de soccer régionale comportant de nombreuses équipes et l'organisme Ski Québec Alpin, qui organise des compétitions au niveau régional.

Du côté des organismes, la Banque contribue de façon dynamique aux œuvres et aux activités du Carrefour des enfants de Saint-Malo, de la Fondation du CHUQ, du Centre d'aide et d'action bénévole de Charlesbourg, du Club de golf de Lorette et de la Grande guignolée des médias. De plus, elle organise un tournoi de golf avec ses clients et partenaires afin d'amasser des fonds qui sont remis à des organismes sélectionnés de la région de Québec.

Reconnue pour la qualité et la variété de ses services, la Banque Laurentienne se distingue par son approche client : en favorisant la proximité et la simplicité dans sa façon de traiter avec sa clientèle, la Banque accorde une importance particulière au contact humain, une des raisons de son succès dans le marché de Québec et partout où elle est présente.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service et à son accessibilité. La Banque est au service des particuliers et des petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau d'intermédiaires financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Enfin, elle offre des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales bancaires. Ailleurs au Canada, la Banque est active dans des segments de marché spécifiques où elle détient une position de choix. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 23 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 14 milliards \$. Fondée en 1846, elle emploie aujourd'hui plus de 3 600 personnes.

-30-

Renseignements :

Mary-Claude Tardif

Conseillère,

Relations publiques

514 284-4500, poste 4695

mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca