

**LA BANQUE LAURENTIENNE PUBLIE  
SON RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE 2010 :  
*Parce que le développement commence par... la responsabilité***

**Montréal, le 24 mars 2011** – La Banque Laurentienne présente son rapport de responsabilité sociale pour l'exercice financier 2010. Sous le titre *Parce que le développement commence par... la responsabilité*, le document présente les engagements et les réalisations de la Banque à l'égard de ses actionnaires, ses clients, ses employés, de la collectivité – de même que ses actions à l'égard de l'environnement et du développement durable. De plus, il s'agit du premier rapport inspiré de la GRI (*Global Reporting Initiatives*) de la Banque.

Comme l'indique le président et chef de la direction de la Banque Laurentienne, Monsieur Réjean Robitaille, dans ce rapport, « Nous nous préoccupons de notre milieu, et nous sommes conscients des grands enjeux planétaires, dans notre monde de la finance, bien sûr, mais aussi en matière de développement durable et de collaboration orientée vers des objectifs à caractère universel ».

Le rapport de responsabilité sociale 2010 de la Banque Laurentienne passe en revue les diverses réalisations de l'institution. En voici quelques faits saillants :

- La Banque a maintenu en 2010 une régie d'entreprise exemplaire et une saine gestion, particulièrement en ce qui a trait à la gestion du risque. Ses principes d'intégrité et de responsabilité ont guidé chaque geste et chaque décision.
- La Banque a continué de faire de la satisfaction de ses clients une véritable obsession. Dans la foulée du développement de ses canaux de distribution afin de mieux servir sa clientèle, la Banque a signé cette année une entente exclusive avec l'Agence métropolitaine de transport (AMT) qui permet aux usagers du transport en commun du Grand Montréal d'avoir accès à 81 guichets automatiques lors de leurs déplacements en métro, en train ou en autobus. La Banque favorise ainsi l'accessibilité aux services bancaires à l'intention de ceux qui optent pour une approche écologique et durable dans leurs déplacements.
- La position de la Banque à l'égard du développement de son capital humain est très claire : c'est une des trois priorités qui gouvernent ses actions. C'est ainsi que la Banque a favorisé le développement des connaissances et des compétences de ses employés dans le cadre de différents programmes et activités, qui ont représenté 42 000 heures de formation en 2010.
- Des sommes importantes ont été remises à plus de 200 organismes ou événements sous forme de dons et de commandites. Nous sommes très fiers des commandites telles que l'événement *En ville sans ma voiture, toute la semaine!*, les circuits K2 Banque Laurentienne avec Ski Québec Alpin ainsi que notre soutien à près de 40 organisations et ligues de soccer. Sans oublier les dons qui ont été octroyés à La grande guignolée des médias et à Centraide.
- Comme dans l'ensemble de la société, la conscientisation à l'égard du développement durable soulève beaucoup d'intérêt et d'initiatives à la Banque. Cet aspect se révèle particulièrement dans les actions posées en 2010 pour améliorer l'efficacité bureautique de la Banque.

Le Rapport de responsabilité sociale 2010 de la Banque Laurentienne est disponible sur Internet à l'adresse [www.banquelaurentienne.ca](http://www.banquelaurentienne.ca) sous l'onglet *Banque Laurentienne* dans la rubrique *Votre Banque*; il est présenté avec la technologie de *Papier Virtuel*, qui convertit les contenus prêts à imprimer en documents Web conviviaux et optimisés pour les moteurs de recherche.

## À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service, à son accessibilité et à sa convivialité. La Banque est au service des particuliers et des petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau d'intermédiaires financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Enfin, elle offre des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales bancaires. Ailleurs au Canada, la Banque est active dans des segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 23 milliards \$, et des actifs administrés de plus de 15 milliards \$. Fondée en 1846, elle emploie aujourd'hui plus de 3 700 personnes.

-30-

Renseignements :

**Gladys Caron**

Vice-présidente,

Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs

514 284-4500, poste 7511

[gladys.caron@banquelaurentienne.ca](mailto:gladys.caron@banquelaurentienne.ca)