

## **PENDANT LES FÊTES, LA BANQUE LAURENTIENNE ET SON CLAN DES PETITS HÉROS S'INSTALLENT AU CENTRE DES SCIENCES!**

**Montréal, le 20 décembre 2012** – La Banque Laurentienne déploiera du 26 au 30 décembre, son Clan des petits héros dans la zone *Clic!* du Centre des sciences de Montréal. Inaugurée récemment, *Clic!*, une exposition permanente pour les petits curieux, offre aux enfants de quatre à sept ans un espace de découvertes organisé autour de quatre grands thèmes : la construction, la création, la géométrie et l'éveil des sens. En s'associant à la zone *Clic!*, la Banque contribue au développement des savoirs des enfants dans un milieu stimulant et amusant. De plus, elle ajoute à leur émerveillement en leur offrant de repartir gratuitement avec une photo-souvenir de leur visite.

La Banque a institué le Clan des petits héros il y a quatre ans pour rassembler sous une même dénomination la majeure partie de ses initiatives en matière de dons, de commandites et d'implication sociale touchant les enfants et les familles. Lors d'événements auxquels participe la Banque, le Clan des petits héros, composé de jeunes animateurs dynamiques et dévoués, propose différentes activités pour amuser et encadrer les enfants, et les encourage à s'engager dans les sports et la culture, de même qu'à développer leur esprit communautaire.

« Le programme du Clan des petits héros reflète la volonté de la Banque de démontrer son appui et sa proximité auprès de l'une de ses clientèles privilégiées, celle des familles, indique Gladys Caron, vice-présidente, Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs. Comme l'espace de découvertes que représente la zone *Clic!* a un caractère éducatif de grande valeur pour les enfants, il concorde parfaitement avec notre approche qui vise à favoriser le développement des jeunes. »

### **À propos de la Banque Laurentienne**

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire pancanadienne. Elle gère un actif au bilan de près de 35 milliards \$, de même que des actifs administrés de 33 milliards \$. Fondée en 1846, la Banque Laurentienne a figuré en 2012 parmi les lauréats du programme *Promoteurs de passion* du Canada en reconnaissance du succès continu que la Banque connaît grâce à la promotion de la passion de ses employés. La Banque emploie plus de 4 200 personnes.

Reconnue pour l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité, la Banque Laurentienne sert plus d'un million de clients dans des segments de marché où elle se positionne avantageusement. En plus d'occuper une place de choix auprès des consommateurs québécois avec le troisième plus important réseau de succursales, elle s'est bâti une solide réputation à l'échelle du Canada en matière de financement immobilier et commercial, grâce à ses équipes réparties dans plus de 35 bureaux en Ontario, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique. Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits bancaires, ainsi que des services et des comptes d'investissement, aux conseillers financiers et aux courtiers, tandis que l'expertise et l'efficacité des services de courtage de Valeurs mobilières Banque Laurentienne sont largement reconnues à travers le pays.

-30-

Renseignements :

**Mélissa St-Pierre**

Conseillère

Relations publiques et commandites

514 284-4500, poste 3150

[melissa.st-pierre@banquelaurentienne.ca](mailto:melissa.st-pierre@banquelaurentienne.ca)