

---

**LA BANQUE LAURENTIENNE AU SALON NATIONAL DE L'HABITATION :  
À VOS PROJETS! C'EST LE MOMENT DE LES RÉALISER**

**Montréal, le 6 mars 2013** – La Banque Laurentienne est heureuse de participer pour une sixième année consécutive au Salon national de l'habitation, présenté du 8 au 17 mars à la Place Bonaventure. La Banque agit de nouveau cette année comme coprésentateur de l'événement, et accueille les visiteurs dans son kiosque d'exposition axé sur le thème *À vos projets! C'est le moment de les réaliser*. La Banque innove cette année en présentant les *Coups de coeur Banque Laurentienne*, qui rassemblent les meilleurs nouveaux produits et services en habitation.

Tout au long de l'exposition, les visiteurs au kiosque de la Banque Laurentienne auront accès à des experts pour les aider à réaliser leurs projets. De la planification budgétaire aux meilleurs moyens d'épargner, en passant par toute la gamme de solutions de financement, les spécialistes de la Banque Laurentienne seront sur place pour discuter de tous les aspects d'un projet, et ce, quel qu'il soit. De plus, en exclusivité pour les visiteurs du Salon, une somme de 400 \$ sera offerte en récompense aux détenteurs d'une carte VISA Or *Passeport* qui concluront une entente hypothécaire avec la Banque Laurentienne.

En tant que partenaire de cet événement, la Banque Laurentienne est heureuse d'offrir un tarif préférentiel à ses employés et clients. En effet, il est possible de se procurer des billets au coût de 12 \$ (rabais de 4 \$ sur le prix régulier) en présentant une carte débit ou VISA de la Banque Laurentienne à la billetterie de la Place Bonaventure ou encore en visitant notre site Internet au [www.banquelaurentienne.ca](http://www.banquelaurentienne.ca)

### **À propos de la Banque Laurentienne**

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire pancanadienne. Elle gère un actif au bilan de près de 34 milliards \$, de même que des actifs administrés de 36 milliards \$. Fondée en 1846, la Banque Laurentienne a figuré en 2012 parmi les lauréats du programme *Promoteurs de passion* du Canada en reconnaissance du succès continu que la Banque connaît grâce à la promotion de la passion de ses employés. La Banque emploie plus de 4 200 personnes.

Reconnue pour l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité, la Banque Laurentienne sert plus d'un million de clients dans des segments de marché où elle se positionne avantageusement. En plus d'occuper une place de choix auprès des consommateurs québécois avec le troisième plus important réseau de succursales, elle s'est bâti une solide réputation à l'échelle du Canada en matière de financement immobilier et commercial, grâce à ses équipes réparties dans plus de 35 bureaux en Ontario, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique. Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits bancaires, ainsi que de services et de comptes d'investissement, aux conseillers financiers et aux courtiers, tandis que l'expertise et l'efficacité des services de courtage de Valeurs mobilières Banque Laurentienne sont largement reconnues à travers le pays.

-30-

Renseignements :

#### **Mélissa St-Pierre**

Conseillère Relations publiques et commandites  
514 284-4500, poste 3150  
[melissa.st-pierre@banquelaurentienne.ca](mailto:melissa.st-pierre@banquelaurentienne.ca)