

---

## LA BANQUE LAURENTIENNE S'INVESTIT DANS LA SEMAINE DE LA PME DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN

**Montréal, le 18 octobre 2010** – La Banque Laurentienne a le plaisir d'annoncer qu'elle participe cette année pour la première fois comme partenaire de l'événement *La Semaine de la PME*, présentée par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain du 18 au 22 octobre 2010 au Palais des congrès de Montréal. Cette semaine d'activités et de conférences vise à permettre aux petites et moyennes entreprises en démarrage ou en croissance de rencontrer des professionnels du financement et des entrepreneurs à succès.

Dans le cadre des différentes présentations, trois représentants de la Banque Laurentienne participeront aux activités de cet événement. MM. Carlos Leitao, économiste en chef, et François Barrière, vice-président, Développement des affaires, marchés internationaux, présenteront une conférence conjointe intitulée *Perspectives 2011 – Rebond ou repli économique? Les impacts sur le dollar canadien* le mercredi 20 octobre à 10 h 15. M. Luc Bernard, vice-président exécutif, Services financiers aux particuliers et aux PME de la Banque Laurentienne, participera au panel *Les meilleurs conseils pour réussir en affaires*, au cours duquel des experts présenteront leur vision stratégique et donneront des précieux conseils pour réussir en affaires, le vendredi 22 octobre à 10 h 45.

De plus, plusieurs experts de la Banque Laurentienne seront sur place pour conseiller et guider les entrepreneurs en matière de services financiers. Parmi sa gamme complète de services offerts aux PME, la Banque répond aux différents besoins de financement, d'investissement et de transactions internationales de ses clients en plus d'offrir des services bancaires personnalisés grâce aux services **MAXAffaires**, qui permettent de maximiser affaires et réussite avec une approche dynamique, proactive, humaine et novatrice.

### À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service et à son accessibilité. La Banque est au service des particuliers et des petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau d'intermédiaires financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Enfin, elle offre des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales bancaires. Ailleurs au Canada, la Banque est active dans des segments de marché spécifiques où elle détient une position de choix. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 23 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 14 milliards \$. Fondée en 1846, elle emploie aujourd'hui plus de 3 600 personnes.

-30-

Renseignements :

**Mary-Claude Tardif**

Conseillère, Relations publiques

514 284-4500, poste 4695

[mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca](mailto:mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca)