

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE

2015

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION	3
GOUVERNANCE	4
DÉCLARATION ANNUELLE	4
COMMUNICATION	5
NOS EMPLOYÉS	6
DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE	7
ENVIRONNEMENT	9
PRODUITS ET SERVICES FINANCIERS	9
MICRO-CRÉDIT	10
GESTION DES PLAINTES	10
ANNEXES	
RÉPARTITION DES EMPLOYÉS PAR PROVINCE	11
IMPÔTS ET TAXES	11
FINANCEMENT PAR EMPRUNT DES CLIENTS COMMERCIAUX	12
POLITIQUES ET CODES	13
GUICHETS AUTOMATIQUES OUVERTS, RELOCALISÉS OU FERMÉS	14
SUCCURSALES OUVERTES, RELOCALISÉES OU FUSIONNÉES	15

MOT DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Notre mission première est d'aider nos clients à améliorer leur santé financière, et ce, depuis notre création il y a maintenant 170 ans sur la rue St-James (aujourd'hui, la rue St-Jacques), dans ce qui est maintenant le Vieux-Montréal.

Pour ce faire, nous soutenons que tous les clients, autant les particuliers que les entreprises, devraient avoir accès à un professionnel de la finance, capable de recommander des services, des produits et des gestes qui favoriseront l'amélioration de leur situation financière.

Nous aidons les clients particuliers en :

- réduisant leurs frais bancaires;
- finançant l'achat et la rénovation de leur propriété;
- planifiant leur retraite.

Nous aidons les clients commerciaux en :

- gérant leurs finances et leur trésorerie;
- finançant leurs projets de construction;
- finançant leurs projets d'investissement.

Nos priorités communautaires

Nos clients et les membres de nos équipes sont avant tout des personnes qui évoluent en société avec leurs familles, leurs amis et leurs proches. Nous soutenons les communautés où ils vivent et travaillent, et ce, de plusieurs façons :

Grâce au bénévolat :

Un grand nombre de nos employés se font un devoir de donner de leur temps pour des causes spécifiques, autant par eux-mêmes que grâce à nos programmes.

Par l'intermédiaire de nos programmes de dons :

Nous aidons la population par notre appui à des organismes et nous en octroyons aussi aux organismes dans lesquels les enfants de nos employés participent.

Par notre souci de l'environnement :

Réduire, réutiliser et recycler est au centre de nos décisions en approvisionnement. Nous n'utilisons que du papier issu de sources responsables, nous

recyclons au maximum le papier utilisé et faisons constamment la promotion de l'utilisation de documents et de transactions électroniques. Nos Services aux entreprises ont bâti une équipe spécialisée en financement de projets dans le domaine des énergies renouvelables.

Essor économique

Nous contribuons par la nature de nos activités à l'essor économique du Canada, en mettant à la disposition des clients particuliers et commerciaux plus de 35 milliards de dollars de financement de toutes sortes, en protégeant plus de 28 milliards de dollars d'épargne et en gérant plus de 40 milliards de dollars d'actifs sous gestion sous forme de comptes d'investissement et en fonds communs de placement.

Nous générons près de 4 000 emplois dans le secteur des services financiers et avons un budget annuel de plus de 650 millions de dollars qui sert à acquitter nos salaires, nos équipements et nos autres services. Ces sommes sont dépensées en presque totalité au Canada, ce qui crée des emplois chez nos fournisseurs et dans les communautés où nous évoluons.

Enfin, nous participons à l'avancement collectif de la vision sociale, en contribuant à des recommandations et discussions politiques sur l'économie.



François Desjardins
Président et chef de la direction

GOUVERNANCE

Nous accordons une importance primordiale à la gouvernance de notre organisation. C'est pourquoi tous les membres du conseil d'administration sont des administrateurs indépendants, à l'exception du président et chef de la direction. Plusieurs membres du conseil d'administration ont occupé ou occupent présentement des postes au sein de gouvernements, d'organisations paragouvernementales ou commerciales, ce qui leur permet de bien évaluer et cerner les questions liées à la responsabilité sociale et au développement durable.

Notre programme de gestion des risques met en œuvre des mesures nécessaires afin de minimiser les risques auxquels la Banque est exposée.

Dans le but de favoriser une gestion efficace des risques, des pratiques comme l'autoévaluation des risques et des contrôles, la collecte des données sur les pertes opérationnelles, les indicateurs et mesures de risques et la production et le suivi des mesures correctives ont été instaurées et sont en constante amélioration. Nos politiques assurent l'identification, la mesure, l'encadrement, l'atténuation, le suivi, l'intervention ainsi que la divulgation de risques opérationnels et réglementaires importants. Tout ceci, conformément aux politiques et aux limites de tolérance approuvées par notre conseil d'administration.

DÉCLARATION ANNUELLE

Cette déclaration sur les responsabilités envers la collectivité est publiée par la Banque Laurentienne du Canada. Elle rapporte ses activités et celles de ses principales filiales et sociétés affiliées au Canada :

- B2B Banque
- BLC Gestion de placements inc.
- BLC Services financiers inc.
- BLC Trust
- Trust La Laurentienne du Canada inc.
- Valeurs mobilières Banque Laurentienne inc.

Ce rapport de responsabilité sociale 2015 est publié par le Bureau de la direction de la Banque Laurentienne du Canada en vertu du Règlement sur la déclaration annuelle adopté le 21 mars 2002, et selon les exigences de l'Agence de la consommation financière du Canada (ACFC). Il présente une vue d'ensemble des réalisations de l'année envers les principales parties prenantes : clients, employés, actionnaires et collectivités.

Il est complémentaire à la circulaire de sollicitation de procurations de la direction, au rapport annuel et à la notice annuelle. Ces trois documents offrent des renseignements plus complets sur les programmes

et politiques mentionnés et ils sont disponibles sur le site Internet de la Banque.

Ce rapport de responsabilité sociale est inspiré des indicateurs de performance de la Global Reporting Initiative (GRI). L'index des indicateurs sélectionnés est disponible sur notre site Internet.

Sauf indication contraire, l'information contenue dans ce document porte sur l'exercice 2015 (du 1^{er} novembre 2014 au 31 octobre 2015).

Ce rapport de responsabilité sociale est disponible en version intégrale sur le site Internet de la Banque à l'adresse suivante :

www.banquelaurentienne.ca/fr/apropos_blc/ma_banque/responsabilite_sociale.html

The Social Responsibility Report is also available in English in its entirety on our website at:
https://www.banquelaurentienne.ca/en/about_lbc/my_bank/social_responsibility.html

Pour tout commentaire sur ce document, veuillez communiquer avec le Bureau de la direction.
Téléphone : 514 284-4500, poste 3901
Courriel : communication@banquelaurentienne.ca

COMMUNICATION

Nous nous assurons de prendre nos responsabilités envers nos parties prenantes en utilisant une variété de moyens de communication.

NOS PARTIES PRENANTES	NOS RESPONSABILITÉS	NOS MOYENS DE COMMUNICATION
CLIENTS	<p>Priorité à la satisfaction de leurs besoins en services financiers</p> <p>Amélioration continue de l'expérience client</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sites Internet de la Banque, de B2B Banque et de VMBL • BLC <i>Direct</i>: Internet, téléphone et version mobile • Sondages sur la satisfaction • Publipostage • Ombudsman • Médias sociaux
EMPLOYÉS	<p>Reconnaître leur travail</p> <p>Offrir un environnement de travail adapté et dynamique</p> <p>Les former et les faire grandir</p> <p>S'assurer en tant qu'employeur d'être juste et équitable</p> <p>Faire preuve de transparence</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet • Publications internes pour les employés • Publications internes pour les gestionnaires • Forum des employés • Sondages organisationnels • Ombudsman • Sites Internet de la Banque, de B2B Banque et de VMBL
ACTIONNAIRES	<p>Assurer le développement rentable et durable de l'entreprise en respectant les principes de transparence, d'intégrité et d'éthique</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblée annuelle des actionnaires • Forum d'investisseurs • Notice annuelle • Circulaire de sollicitation de procurations de la direction • Rencontres et appels téléphoniques avec des analystes financiers et actionnaires • Conférences téléphoniques publiques de présentation des résultats financiers • Rapport annuel • Rapport de responsabilité sociale • Sites Internet de la Banque, de B2B Banque et de VMBL
GRAND PUBLIC	<p>Poursuivre et soutenir une implication active au sein de la communauté</p> <p>Informers le grand public de nos produits et services</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sites Internet de la Banque, de B2B Banque et de VMBL • Sondages et groupes de discussion • Activités de réseautage reliées aux dons et commandites dans la communauté • Liens soutenus avec les médias • Rapport de responsabilité sociale • Médias sociaux
SYNDICAT	<p>Maintenir un dialogue et une communication efficace afin de répondre aux intérêts des employés et de la Banque</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres avec divers comités pour les négociations, comité de griefs, etc.
AUTORITÉS RÉGLEMENTAIRES	<p>Assurer un haut niveau de conformité à la réglementation dans toutes nos activités</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Échanges réguliers avec la direction et avec des représentants de l'organisation

NOS EMPLOYÉS

Tous nos employés ont l'occasion de se mobiliser et de contribuer au développement et à la croissance de notre organisation. Dans un domaine où les compétences sont très sollicitées, nous offrons des conditions de rémunération concurrentielles et une vaste gamme d'avantages sociaux :

- programme de rémunération incitative;
- régimes de retraite;
- assurances collectives;
- vacances et autres congés;
- programme de remboursement des frais relatifs à l'inscription à un centre sportif;
- avantages financiers permettant de bénéficier de diverses promotions sur plusieurs produits de la Banque tels que les prêts hypothécaires, les forfaits bancaires et les marges de crédit.

Les conditions peuvent cependant varier selon le statut de l'employé. Nous proposons aussi différents programmes complémentaires, notamment un programme d'achat d'actions et des programmes de reconnaissance. De plus, nous pratiquons une culture d'entreprise qui responsabilise les employés et favorise leur avancement.

Nos ressources humaines ont participé à plusieurs activités de recrutement dans les universités et tenu des journées portes ouvertes. Dans l'ensemble, nous avons participé à plus de 15 événements carrière afin de maximiser notre visibilité et de rencontrer des candidats potentiels pour des possibilités de carrière au sein de notre organisation.

Nous avons été présents, entre autres, dans plusieurs salons de l'emploi, avons visité différentes institutions scolaires offrant des programmes de formation de caissiers (AEC) et avons aussi tenu des soirées de réseautage à la Station Carrière Banque Laurentienne. Ces activités nous ont permis d'accroître notre bassin de candidats potentiels tout en nous positionnant comme un employeur offrant des possibilités de carrière stimulantes et intéressantes.

Pour obtenir un maximum de visibilité auprès de candidats éventuels, nous nous sommes également positionnés sur les différents médias sociaux avec une présence sur Facebook et LinkedIn.

Nous perpétons également la réalisation d'initiatives visant l'inclusion et la diversité, qui font partie intégrante de nos activités. Notre comité en diversité continue d'agir de manière à faire constamment évoluer nos pratiques. Le comité compte des représentants patronaux et syndicaux, des employés provenant de différents secteurs d'affaires ainsi que des personnes issues des quatre groupes cibles de diversité. De façon récurrente, nous tenons des journées portes ouvertes en recrutement spécifiquement pour les autochtones, les personnes handicapées et les personnes issues de communautés culturelles. Nous avons aussi développé des partenariats avec des organismes en employabilité.

Selon les formulaires d'auto-identification remplis sur une base volontaire, on peut tirer les conclusions suivantes : en 2015, nous comptons parmi nos effectifs 0,41 % d'autochtones, 0,92 % de personnes handicapées et 27,68 % de membres de minorités visibles.

Les femmes constituent 64,5 % de notre effectif et 51,6 % de nos gestionnaires. De surcroît, la représentation féminine équivaut à 32 % de nos cadres supérieurs, ce qui est plus élevé que la moyenne de l'industrie. Par ailleurs, le salaire moyen des femmes versus le salaire moyen des hommes de notre organisation, pour un même niveau d'emploi, est comparable.

En 2015, 61 641 heures de formation ont été suivies. Reconnaisant toute la valeur des activités de formation pour optimiser les compétences et les aptitudes de nos employés, nous avons consenti en 2015 des investissements en développement des compétences qui dépassent largement les objectifs prévus par la *Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre* (loi 90). Au cours des prochaines années, le service-conseil sera au cœur des formations offertes à nos employés, afin qu'ils soient bien outillés pour soutenir notre mission d'aider nos clients à améliorer leur santé financière.

Notre gestion de la performance relève du programme Cap Performance. En veillant à ce que les objectifs de chaque employé concordent avec les priorités et

objectifs de notre entreprise, nous nous assurons que chaque personne, chaque jour, se concentre sur ce qui est prioritaire.

Un volet de ce programme, le Plan de développement individuel (PDI) identifie clairement les responsabilités de l'employé, de son gestionnaire et de l'équipe des ressources humaines pour être en mesure d'offrir à chacun un soutien et des moyens personnalisés en vue de répondre à ses besoins de développement. Ce processus de gestion de la performance est bien plus qu'un simple exercice d'évaluation, tant pour l'employé que pour le gestionnaire, puisqu'il est l'occasion d'ouvrir le dialogue des deux côtés. Le programme s'applique à l'ensemble des employés à temps plein et temps partiel, syndiqués et non syndiqués.

Nous entretenons de bonnes relations avec l'ensemble de nos employés. Une portion importante est syndiquée, soit 54,5 %. Ce chiffre englobe les employés permanents à temps plein et à temps partiel ainsi que les employés temporaires. C'est dans un esprit de collaboration que les représentants du Syndicat sont impliqués dans différents comités et consultés sur différentes initiatives et orientations. Il existe une collaboration constante entre nous et le Syndicat.

Selon ces pratiques et la convention collective, nous nous engageons à émettre un avis de cent vingt jours au Syndicat dans le cas de changements technologiques qui auront pour effet de modifier les conditions de travail de nos employés syndiqués. S'il s'agit d'un changement organisationnel, l'avis au Syndicat doit être de trente jours. De plus, la Banque applique les différents articles de loi du *Code canadien du travail* pour ses employés non syndiqués.

Nous accordons une importance particulière à la sécurité au travail et tenons à la promouvoir auprès de tous nos employés, où qu'ils se trouvent. C'est ainsi que nous avons institué des comités locaux de santé et sécurité, dans chacun de nos établissements comptant 20 employés et plus. Ces comités procèdent, entre autres, à l'inspection des sites pour assurer un milieu de travail sécuritaire. Nous avons également créé un programme de secouristes en milieu de travail qui prévoit la présence d'au moins un secouriste durant les heures de travail.

Enfin, pour venir en aide aux employés qui éprouvent des difficultés ou qui ont des problèmes pouvant nuire à leur vie personnelle ou professionnelle, nous offrons un programme d'aide aux employés qui propose des consultations tant aux plans sociologique que psychologique.

DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

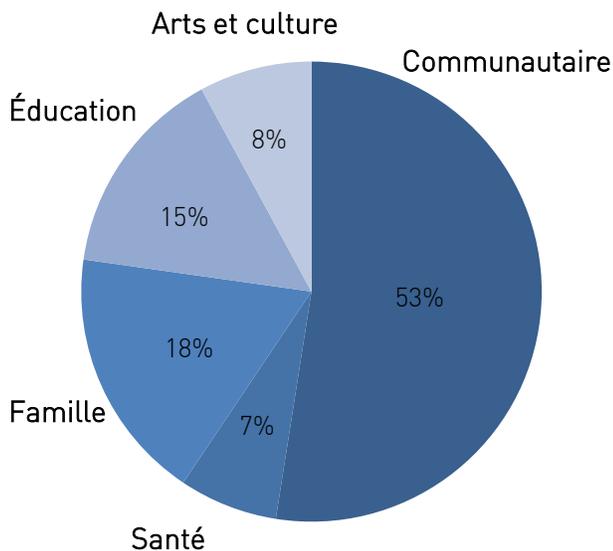
À la Banque Laurentienne, nous travaillons constamment à la création de liens de proximité dans les communautés où nous sommes présents. Nous soutenons, grâce à nos différents programmes, des centaines d'organismes pour bâtir des collectivités plus équitables et prospères.

Nous nous engageons à avoir une influence visible dans les différentes régions où nous exerçons nos activités, dans un souci d'appartenance à notre milieu. Nous voulons bâtir l'avenir de nos jeunes, contribuer à une société en santé et encourager l'entraide.

Nos programmes philanthropiques ainsi que la participation de nos employés à une multitude d'activités caritatives aident le développement communautaire et nous en sommes fiers. C'est dans cette perspective que nous octroyons spécifiquement des dons aux organismes pour lesquels nos employés se dévouent.

Au cours de l'exercice 2015, la Banque Laurentienne a versé près de 2 millions \$ à plus de 200 organismes ou événements, dont plus de 600 000 \$ sous forme de dons de bienfaisance.

Nous contribuons ainsi au développement socio-économique des collectivités. Nous privilégions les initiatives qui tiennent à cœur à nos clients. Voici de quelle manière les sommes sont réparties :



COMMUNAUTAIRE

Nous aidons à répondre aux besoins de base en épaulant des organismes qui encouragent l'entraide et l'action communautaire, tels que :

- **Centraide** vise à améliorer la vie des communautés en entretenant un réseau d'intervenants qui soutient la réussite des jeunes, assure ce qui est essentiel à la dignité des gens, brise l'isolement social et bâtit des milieux de vie rassembleurs.
- **Compagnie Canada** accorde un appui à ceux qui ont porté l'uniforme militaire ainsi qu'à leur famille.

SANTÉ

Nous contribuons en donnant à des centres hospitaliers et à des organismes qui secondent les communautés dans leur quotidien, dont :

- **La Fondation de l'Hôpital Memorial de Cambridge** réunit les montants nécessaires à l'amélioration de ses installations afin de mieux desservir les résidents de Cambridge et de North Dumfries.
- **Le Défi Leucan** au Saguenay amasse principalement des fonds afin de fournir des services d'accompagnement aux familles d'enfants atteints de cancer et de financer la recherche clinique.

- **La Fondation Santé Gatineau** supporte le CSSS de Gatineau qui a pour objectifs le mieux-être et la santé de sa communauté.

FAMILLE

Nous nous concentrons sur des initiatives qui améliorent le quotidien des familles et préparent l'avenir des jeunes, telles que :

- **La Fondation Québec Jeunes** aide les jeunes de 11 à 17 ans et leur famille à mieux négocier le passage à l'âge adulte.
- Nous consentons une contribution de 200 \$ par employé par année à un organisme ou à un club dans le cadre du *Programme de soutien aux activités de vos enfants*.

ÉDUCATION

Nous appuyons des organismes qui proposent des programmes éducatifs pour les personnes de tous âges, autant dans le domaine de l'alphabétisation que pour le milieu universitaire, par exemple :

- **La Fondation pour l'alphabétisation** soutient tous les groupes d'âge afin que chaque individu puisse développer son potentiel de littératie et, ainsi, prendre part pleinement à la société.
- **La Fondation de l'Université Concordia** qui a pu, grâce à nos dons, octroyer des bourses aux étudiants en administration à travers un programme dédié.

ARTS ET CULTURE

Nous appuyons des organisations qui permettent un meilleur rayonnement des arts et une meilleure accessibilité aux activités culturelles, surtout chez les jeunes.

- **La Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec** qui poursuit l'agrandissement de ses locaux.
- **Les Grands Ballets canadiens de Montréal** qui, par le Fonds Casse-Noisette et ses programmes éducatifs, rendent la danse accessible aux jeunes.
- **Young People's Theater** offre la chance à des jeunes de moins de 18 ans de la région de Toronto de vivre une expérience de théâtre de niveau professionnel.

ENVIRONNEMENT

Nos procédures d'évaluation de crédit prennent en considération les questions environnementales. Nous mettons en application plusieurs politiques d'évaluation d'octroi de crédit ainsi qu'une politique de gestion des risques environnementaux.

Ainsi, les demandes de prêt sont analysées selon trois degrés de risque environnemental : à risque élevé, industrie avec risque spécial ou à faible risque. Nous avons également identifié des secteurs auxquels nous proscrivons l'octroi de prêts.

Nous avons mis en place des pratiques qui diminuent notre empreinte environnementale. Nous avons réduit notre consommation de papier grâce à des initiatives ciblées et avons développé notre expertise en ce qui a trait au financement de projets d'énergie renouvelable. En 2015, 62 % des prêts consentis pour cette spécialisation visaient des projets en énergie solaire. Nous participons également au financement de projets en partenariat public-privé de stations de traitement des eaux, d'infrastructures sportives, sociales et hospitalières dans différentes provinces canadiennes.

PRODUITS ET SERVICES FINANCIERS

Notre mission est d'aider nos clients à améliorer leur santé financière. En ce sens, nous croyons que tous devraient avoir accès à des services et des conseils financiers de première qualité, offerts à des tarifs compétitifs. Nous dédions donc des initiatives spécifiques visant une meilleure accessibilité pour les personnes à faible revenu, les aînés et les personnes handicapées.

De plus, nous offrons de l'information financière en langage simple et clair afin d'accompagner nos clients dans l'amélioration de leur littératie financière. Notre site Internet ainsi que des brochures disponibles en succursale présentent une multitude d'informations pour orienter le public vers des décisions éclairées.

Pour en savoir plus, visiter le banquelaurentienne.ca

Nous offrons à l'ensemble de notre clientèle un forfait bancaire à frais modiques donnant droit à 12 transactions mensuelles.

En plus, nous avons développé des produits spécifiquement pour les jeunes :

- Pour les moins de 18 ans, un forfait sans frais donnant droit à 12 transactions par mois.
- Pour les étudiants de 16 à 25 ans, forfait sans frais donnant droit à 20 transactions par mois.

Pour les aînés, nous offrons un forfait sans frais de quatre transactions par mois pouvant être effectuées en succursale. Nous avons aussi le programme *Avantage 60+* qui offre un rabais allant jusqu'à 5 \$ sur trois de nos forfaits les plus populaires.

Sur notre site Internet et en succursale, nous proposons également des ressources concernant la retraite qui favorisent une bonne planification en prévision de cette étape de vie.

Nous avons mis en place, en 2014, un plan de développement qui vise à ce que nos succursales au Québec soient accessibles pour tous au cours des prochaines années. De plus, un grand nombre de nos succursales sont munies de portes robotisées afin d'en faciliter l'accès. Enfin, toute nouvelle succursale est dotée d'accès adaptés pour les personnes à mobilité réduite.

Également, pour répondre à tous les besoins courants, notre réseau virtuel offre aux clients un accès aux services bancaires 24 heures sur 24, sept jours par semaine; par l'intermédiaire de nos guichets automatiques, par téléphone, par notre site Internet et par une version mobile de celui-ci.

MICRO-CRÉDIT

Des micro-entreprises accèdent à du financement grâce à nos programmes qui leur sont dédiés, leur permettant d'investir dans le développement de leur organisation. En octroyant du financement de moins de 100 000 \$ à ces entreprises, nous favorisons

le développement communautaire et stimulons l'autonomie financière. Notre programme a épaulé 607 entreprises en 2015, une augmentation de 9 % par rapport à l'année précédente.

GESTION DES PLAINTES

LE TRAITEMENT DES PLAINTES

Compte tenu de notre détermination à assurer la satisfaction de notre clientèle, nous avons mis en place des mécanismes précis pour recueillir les commentaires des clients sur les décisions de la Banque Laurentienne et sur la qualité de nos services, de même que pour établir la manière la plus efficace d'intervenir lorsqu'une situation exige des mesures correctives. Tout en privilégiant le règlement des dossiers à la source, nous continuons d'améliorer la qualité de notre prestation de services, d'offrir l'assistance nécessaire à tout client qui en fait la demande et de communiquer au besoin avec les autorités concernées. Chez Valeurs mobilières Banque Laurentienne, la politique de traitement des plaintes et de règlement des différends s'inscrit dans le cadre des dispositions de la *Loi sur l'Agence nationale d'encadrement du secteur financier* (loi 107).

LES PLAINTES TRAITÉES PAR L'OMBUDSMAN

Au cours de l'exercice 2015, le bureau de l'Ombudsman de la Banque a traité 54 dossiers de plainte. De ce nombre, 45 dossiers concernaient la Banque Laurentienne et un autre était pour VMBL et ils ont été traités dans un délai moyen de 29 jours. Au terme de l'exercice, l'Ombudsman a maintenu la position de la Banque pour 26 dossiers, tandis que dans 20 dossiers, il a recommandé un règlement favorable au client.

Huit dossiers concernaient B2B Banque et ils ont été traités dans un délai moyen de 27 jours. À la fin de l'année, l'Ombudsman a endossé la décision initiale de B2B Banque pour ces huit dossiers.

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS PAR PROVINCE

La Banque Laurentienne compte 3902 employés, répartis dans plusieurs provinces du Canada.

Au 31 octobre 2015

PROVINCE	TEMPS PLEIN	TEMPS PARTIEL	TEMPORAIRE	TOTAL
ALBERTA	11	0	0	11
COLOMBIE-BRITANNIQUE	9	0	0	9
NOUVELLE-ÉCOSSE	4	0	0	4
ONTARIO	764	3	85	852
QUÉBEC	2 321	476	229	3 026
TOTAL	3 109	479	314	3 902

IMPÔTS ET TAXES

Au total, la Banque Laurentienne a payé 102,6 millions \$ en charge fiscale au cours de l'exercice fiscal 2015. Grâce aux impôts et taxes que nous payons chaque année aux différents paliers de gouvernement, notre organisation aide à la prestation de services pour les résidents canadiens.

Au 31 octobre 2015

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	IMPÔT SUR LE REVENU ⁽¹⁾	AUTRES TAXES ⁽²⁾	TOTAL
FÉDÉRAL	23 988	17 678	41 666
PROVINCIAL			
QUÉBEC	9 221	39 293	48 514
ONTARIO	6 437	5 739	12 176
ALBERTA	45	-	45
COLOMBIE-BRITANNIQUE	12	24	36
NOUVEAU-BRUNSWICK	-	28	28
NOUVELLE-ÉCOSSE	2	78	80
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	-	9	9
TERRE-NEUVE, LABRADOR	-	26	26
SASKATCHEWAN	-	1	1
MANITOBA	32	1	33
TOTAL-PROVINCIAL	15 749\$	45 199\$	60 948\$
TOTAL-FÉDÉRAL ET PROVINCIAL	39 737\$	62 877\$	102 614\$

⁽¹⁾ Montants estimatifs.

⁽²⁾ Autres taxes : montant comprenant la taxe sur le capital, la taxe compensatoire sur les salaires, les charges sociales, l'impôt foncier et les taxes de vente.

FINANCEMENT PAR EMPRUNT DES CLIENTS COMMERCIAUX

La Banque Laurentienne contribue à la croissance et à la réussite d'entreprises à la grandeur du Canada par son offre de financement par emprunt. Nous soutenons les entreprises de toutes tailles, qu'elles en soient à leurs premiers pas ou en phase de croissance.

Montant autorisé durant l'année - Regroupé par client - Au 31 octobre 2015

PROVINCE		0 - 24 999 \$	25 000 - 99 999 \$	100 000 - 249 999 \$	250 000 - 499 999 \$	500 000 - 999 999 \$	1 000 000 - 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	TOTAL
Alberta	Montant autorisé		385 246 \$	1 347 179 \$	929 380 \$	3 757 639 \$	12 185 327 \$	758 842 825 \$	777 447 596 \$
	Nombre de clients		6	9	3	6	8	22	54
Colombie-Britannique	Montant autorisé		390 753 \$	2 686 610 \$	402 364 \$	1 883 473 \$	12 238 152 \$	682 772 457 \$	700 373 810 \$
	Nombre de clients		5	17	1	3	6	13	45
Nouveau-Brunswick	Montant autorisé		172 103 \$	470 715 \$	451 228 \$	511 650 \$	2 127 155 \$		3 732 851 \$
	Nombre de clients		2	3	1	1	2		9
Ontario	Montant autorisé	20 000 \$	1 656 436 \$	4 090 528 \$	7 775 356 \$	18 540 046 \$	140 483 324 \$	2 967 621 627 \$	3 140 187 317 \$
	Nombre de clients	4	24	28	24	29	57	113	279
Québec	Montant autorisé	1 829 419 \$	15 180 329 \$	46 335 889 \$	99 033 233 \$	167 613 829 \$	602 381 148 \$	1 996 359 851 \$	2 928 733 699 \$
	Nombre de clients	148	286	290	278	241	289	126	1 658
Saskatchewan	Nombre de clients		169 331 \$	362 638 \$	318 375 \$				850 344 \$
	Nombre de clients		2	3	1				6
Manitoba	Montant autorisé		888 123 \$	889 794 \$	567 840 \$	785 005 \$		30 000 000 \$	33 130 762 \$
	Nombre de clients		12	7	2	1		1	23
Nouvelle-Écosse, Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard	Montant autorisé			403 293 \$	609 992 \$	1 226 184 \$	11 939 588 \$	10 852 000 \$	25 031 058 \$
	Nombre de clients			3	2	2	4	1	12
Total	Montant autorisé	1 849 419 \$	18 842 321 \$	56 586 645 \$	110 087 769 \$	194 317 827 \$	781 354 695 \$	6 446 448 761 \$	7 609 487 437 \$
	Nombre de clients	152	337	360	312	283	366	276	2 086

⁽¹⁾ Le nombre de clients et le montant autorisé pour Terre-Neuve-et-Labrador et l'Île-du-Prince-Édouard ont été ajoutés aux données de la Nouvelle-Écosse pour des raisons de confidentialité.

POLITIQUES ET CODES

- Cadre d'appétit et de gestion des risques
- Politique d'approbation des changements
- Politique sur l'approbation des services fournis par les auditeurs externes, ainsi qu'à l'embauche d'associés, employés, ex-associés et ex-employés des auditeurs externes
- Politique de gestion du risque réglementaire
- Politiques de crédit
- Politique de formation et de développement
- Politique de gestion de la continuité des opérations
- Politique sur la gestion de la performance
- Politique de gestion des prix de transfert du coût des fonds
- Politiques de gestion des risques de trésorerie et Marché des capitaux
- Politique de gestion du risque opérationnel
- Politique de gestion du risque de réputation
- Politique de souscription des prêts hypothécaires résidentiels
- Politique contre le harcèlement et la violence
- Politique sur les initiés et sur les opérations interdites sur les titres de la Banque
- Politique sur les mesures d'adaptation en matière d'équité en emploi
- Politique de nomination à des directorats externes
- Politique de remplacement du président et chef de la direction en cas d'accident, invalidité ou inaccessibilité
- Politique sur le traitement des plaintes et commentaires portant sur les pratiques apparaissant douteuses en matière de comptabilité et de vérification
- Politique sur l'utilisation d'aviseurs externes par les administrateurs
- Politique sur les avantages financiers sur les produits de la Banque
- Politique de divulgation de l'information financière
- Politique relative à l'évaluation des antécédents des administrateurs et dirigeants
- Politique de gestion du risque d'impartition
- Politique de gestion sur la sécurité de l'information
- Politique de rémunération des cadres supérieurs de la Banque Laurentienne
- Politique sur la protection des renseignements personnels
- Politique en matière de recyclage des produits de la criminalité et de financement des activités terroristes
- Politique d'évaluation des instruments financiers
- Politique sur la capitalisation des régimes de retraite
- Politique de gestion et d'adéquation du capital
- Politique de rémunération des employés des marchés des capitaux
- Politique sur les comptes de dépenses des administrateurs
- Politique de vote majoritaire
- Plan de capital
- Procédure de gestion des plaintes
- Code de conduite des administrateurs
- Code de confidentialité sur la protection des renseignements personnels
- Code de déontologie
- Code de déontologie pour les fournisseurs de services
- Politique sur les mesures d'adaptation en matière d'équité en emploi
- Politique d'équité en matière d'emploi

GUICHETS AUTOMATIQUES OUVERTS, RELOCALISÉS ET FERMÉS

Les points de service suivants de la Banque Laurentienne ont été ouverts, relocalisés, fermés ou fusionnés au cours de l'exercice fiscal 2015.

OUVERTURES

ADRESSE	VILLE	PROVINCE	CODE POSTAL
Aucune			

RÉOUVERTURES

ADRESSE	VILLE	PROVINCE	CODE POSTAL
555, rue St-Ferdinand	Montréal	QC	H4C 3L7

RELOCALISATIONS

ADRESSE	VILLE	PROVINCE	CODE POSTAL
4909, rue Beaubien Est	Montréal	QC	H1T 1V1
11497, boul. Gouin Ouest	Roxboro	QC	H8Y 1X7
5479, Westminster Avenue	Côte-St-Luc	QC	H4X 2A4
5500, rue de Verdun	Verdun	QC	H4H 1K8

FERMETURES

ADRESSE	VILLE	PROVINCE	CODE POSTAL
5505, boul. Saint-Laurent	Montréal	QC	H2T1S6
1055, rue Sherbrooke Est	Montréal	QC	H2L 1L3
230, boul. St-Luc	St-Jean-Sur-Richelieu	QC	J2W 1C2
5501, rue de Verdun	Verdun	QC	H4H 1K9
1275, Kensington Parkway	Brockville	ON	K6V 6C32
60, William Street	Brockville	ON	K6V 4V5
201, rue du Président-Kennedy	Montréal	QC	H2X 3Y7
328, boul. Sir-Wilfrid-Laurier	Mont St-Hilaire	QC	J3H 3N7
1661, Hunt Club Road	Ottawa	ON	K1T 3Z3
9, rue Du Barry	Gatineau	QC	J8T 5Y6
690, Montée Montarville	St-Bruno	QC	J3V 6B1
1585, rue Dunant	Sherbrooke	QC	J1H 5N6
705, rue Ste-Catherine Ouest	Montréal	QC	H3B 4G5
5479, Westminster avenue	Côte-St-Luc	QC	H4X 2A4

FERMETURES TEMPORAIRES

ADRESSE	VILLE	PROVINCE	CODE POSTAL
11400, 1 ^{ère} Avenue	Saint-Georges	QC	G5Y 5S4
5111, chemin Queen-Mary	Montréal	QC	H3W 1X4
960, rue St-Urbain	Montréal	QC	H2Z 1K4

SUCCESSALES OUVERTES, RELOCALISÉES ET FUSIONNÉES

Au 31 octobre 2015

OUVERTURES

ADRESSE	VILLE	PROVINCE	CODE POSTAL
Aucune			

RELOCALISATIONS

ADRESSE	VILLE	PROVINCE	CODE POSTAL
Aucune			

FERMETURES

ADRESSE	VILLE	PROVINCE	CODE POSTAL
5479, Westminster Avenue	Côte-St-Luc	QC	H4X 2A4
5501, rue de Verdun	Verdun	QC	H4H 1K9

